



2

INFORME
DE GOBIERNO

**IMPULSO
A TU EMPLEO
Y A TU
PROSPERIDAD**



The image shows a close-up of industrial machinery, likely a CNC machine, in a factory environment. The machine is primarily white and grey, with a prominent orange hose. The background is slightly blurred, showing other parts of the factory. Overlaid on the image are several semi-transparent circular shapes in shades of pink, red, and green. The text 'IMPULSO' is written in large, bold, pink capital letters. Below it, the phrase 'A tu Empleo y a tu Prosperidad' is written in a white, italicized serif font.

IMPULSO

*A tu Empleo
y a tu Prosperidad*

DE ACUERDO AL ITAEE

GUANAUATO TUVO UN CRECIMIENTO DE (+)4.5%

POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL QUE SE UBICÓ EN (+)1%

GUANAJUATO REGISTRA UN **DINAMISMO ECONÓMICO SUPERIOR**

A LA MEDIA NACIONAL CON UN CRECIMIENTO EN TÉRMINOS REALES DE

31.6%

POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL DEL 27.6%

DURANTE EL PRIMER SEMESTRE 2013

1er. LUGAR NACIONAL EN NÚMERO DE PARQUES TECNOLÓGICOS

CONTAMOS CON 7 PARQUES EN EL ESTADO, CERTIFICADOS POR EL CONACYT Y LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA

DURANTE 2013

3.5 MILLONES DE TURISTAS

HOSPEDADOS

7ma. ECONOMÍA NACIONAL

CON UN VALOR SUPERIOR A LOS **\$44 MIL 700 MILLONES** DE DOLARES DURANTE 2012

MÁS DE 15 MIL NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO

CON LA ATRACCIÓN DE 55 PROYECTOS DE INVERSIÓN EN 2013

DURANTE 2013 **MÁS DE**

14 MIL 200

PERSOMAS CAPACITADAS

3er. LUGAR NACIONAL EN GANACIA DE EMPLEOS FORMALS

Impulso a tu Empleo y a tu Prosperidad



Se estima que la economía mundial en 2013, presenta un crecimiento positivo en un (+) 3 por ciento, insuficiente para generar las oportunidades de empleo que se requieren.

De igual manera, la economía de EE.UU se espera registre un crecimiento positivo de (+) 1.9 por ciento, también clasificado como débil. Por su parte, Europa sumó dos años consecutivos en crisis.

En nuestro país, durante el 2013, las ex-

pectativas de crecimiento, económico, se estiman en (+) 1.3 por ciento, insuficiente para nuestras necesidades. El entorno internacional y la debilidad de la economía mundial provocaron esta situación.

Guanajuato registra un dinamismo económico superior a la media nacional, en términos de producción, empleo, inversión y exportaciones.

El Inegi ubica a Guanajuato como la séptima economía nacional con un valor superior a los \$44 mil 700 millones de dólares. Su PIB per cápita fue de \$7 mil 889 dólares por persona, es decir \$220 dólares más que en el año 2011.

En el mismo periodo el PIB per cápita fue de \$7 mil 889 dólares por persona, es decir, \$220 dólares más que en el año 2011.

La economía del estado se compone principalmente por el sector Servicios con un 58 por ciento del total; le sigue el sector Secundario con el 38 por ciento y el sector Primario con el 4 por ciento del total.

De acuerdo al Índice Trimestral de la Actividad Económica Estatal, Itae, en el tercer trimestre de 2013, Guanajuato registró un crecimiento en el índice del (+) 4.5 por ciento, con referencia al mismo periodo del 2012, somos el cuarto lugar a Nivel Nacional con mayor crecimiento

Con este nivel de crecimiento, Guanajuato se encuentra por encima de la media nacional, que se ubicó en (+) 1.1 por ciento.

Respecto de la actividad económica, resalta el crecimiento del sector Secundario en (+) 7.1 por ciento, Terciario en (+) 2.9 por ciento, el sector por ciento y el sector Primario registro un incremento de (+) 1.4 por ciento.

La Población Económicamente Activa de Guanajuato fue superior a 2 millones 546 mil personas

Durante el cuarto trimestre de 2013, la Población Económicamente Activa -PEA- de Guanajuato fue superior a 2 millones 544 mil personas, de las cuales, más de 2 millones 412 mil estuvieron ocupadas y por el contrario más de 131 mil se encontraron desocupadas.

El comparativo del cuarto trimestre de 2012 y el cuarto trimestre de 2013, refleja un nivel de desempleo más bajo de 5.2 por ciento, un año antes, éste fue de 5.7 por ciento. En términos absolutos, las personas desocupadas en nuestra entidad disminuyeron en más de (-) 9 mil 600 personas.

En lo que se refiere a los trabajadores asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social, IMSS, en el Estado se contabilizaron 741 mil 300 trabajadores, al **cierre de diciembre** 2013.

En el año 2013, Guanajuato ha ganado más de (+) 41 mil 800 trabajadores asegurados, un incremento del (+) 6 por ciento. Nuestro estado ocupa el 3º lugar a nivel nacional en ganancia de empleos formales durante el último año –medido en términos absolutos– después del Distrito Federal y Jalisco.

Las actividades que más han generado empleos en el último año son; Manufacturas, Servicios, Industria de la Construcción y el sector Primario. Al interior de las Manufacturas resalta el crecimiento de empleos en la industria Automotriz y Autopartes, Alimentos, Hule y Plástico, Productos Metálicos y la industria Cuero - Calzado, entre otras

En 2013, el estado de Guanajuato realizó exportaciones por un monto de \$ 16 mil 586 millones de dólares, esto significa un incremento del (+) 25.81 por ciento. Los sectores más dinámicos fueron: Automotriz, Metal-Mecánica, Agroalimentos, Proveduría y Calzado.

Estos resultados son producto del trabajo conjunto que se ha realizado entre sociedad y gobierno

Líneas Estratégicas para el Desarrollo

En la presente administración tenemos como objetivos impulsar el empleo, la prosperidad y el desarrollo regional equilibrado.

Para lograrlo, hemos planteado estrategias agrupadas en seis grandes líneas:

- I. Profesionalización para las personas
- II. Fortalecimiento de la cadena de valor
- III. Comercialización nacional e internacional
- IV. Articulación productiva
- V. Logística para los negocios
- VI. Innovación y desarrollo tecnológico



Profesionalización para las personas

Por medio de la profesionalización de las personas buscamos fortalecer las capacidades laborales – habilidades, conocimientos, destrezas y actitudes personales – de los guanajuatenses para su incorporación y permanencia en las actividades productivas de manera exitosa y con ello mejorar su calidad de vida.

Capacitación

Con el fin de impulsar el fortalecimiento, la protección e incorporación del capital de humano a las oportunidades de empleo, brindamos apoyos para su

capacitación. Este servicio les permite actualizar y adquirir nuevas habilidades y capacidades.

A través de la implementación del programa de becas a la capacitación para y en el trabajo, brindamos capacitación especializada que demandan nuestros sectores productivos.

En el periodo que se informa, capacitamos a más de 14 mil 200 personas mediante 838 cursos, con una inversión total de \$77 millones 785 mil 674 pesos de los cuales, \$38 millones 661 mil 262 pesos son de aportación estatal y \$39 millones 124 mil 410 pesos son recursos federales.

Por medio del servicio de capacitación se han generado 10 mil 312 empleos dignos, de los cuales 4 mil 481 son mujeres y 5 mil 831 hombres.

Los municipios que destacan con un mayor número de capacitaciones son: Salamanca, Silao, León, Irapuato, Celaya lo cual les permite incrementar la competitividad, productividad y calidad de las empresas instaladas en el estado.

Debido a la diversificación y dinamismo económico que ha presentado Guanajuato, los principales sectores beneficiados son: Automotriz con el 65 por ciento, Servicios el 13 por ciento, Calzado el 10 por ciento, Alimentos el 6 por ciento, Textil 4 por ciento.

Apoyamos en el proceso de capacitación para el personal que requiere adquirir, fortalecer o reconvertir sus habilidades para incorporarse a la industria automotriz. Algunas de las empresas apoyadas son: Mazda Motor Operaciones de México S.A de C.V., Honda de México S.A de C.V., Volkswagen de México S.A de C.V. Y Pirelli Servicios S.A de C.V., en especialidades como: operadores, técnicos especializados y semiespecializados.

En este sentido, la empresa MAZDA Motor arrancó su proceso de capacitación inicial para el personal de nuevo ingreso. Se impartieron 190 cursos en beneficio de 3 mil 673 personas. Algunos puestos con los que se trabajó son: operador especializado, semi especializados y operario general.

Apoyamos a la empresa Volkswagen de México S.A de C.V en su proceso de entrenamiento y capacitación en la especialidad de operadores a través del subprograma Bécate. El proceso de capacitación práctica es de cuatro a seis meses para 671 personas en 41 cursos.

En coordinación con la empresa Pirelli Servicios S.A. de C.V., capacitamos a 449 personas en la especialidad de operarios de producción.

En la empresa Honda de México S.A. de C.V., capacitamos a 1 mil 243 personas, en especialidades de ensamble de partes automotrices, soldadura, pintura, fundición de metales y calidad.

Con estas acciones, la mano de obra guanajuatense alcanza niveles de capacitación y entrenamiento de rango mundial, al tener la experiencia para desarrollar habilidades y conocimiento con base en las necesidades de las empresas.

Para impulsar el desarrollo equilibrado, capacitamos a un total de 1 mil 49 personas en los municipios marginados del Estado entre ellos San Felipe, Ocam-



po, Jerécuaro, Santa Catarina, Doctor Mora, San Diego de la Unión, Xichú y Tierra Blanca.

Promovimos con la Universidad de Guanajuato, Campus Celaya - Salvatierra, y organismos empresariales el programa de Formación de Asesores en Crédito. Capacitamos a 83 estudiantes quienes proporcionarán adecuada asesoría financiera y crediticia a empresarios y emprendedores.

Certificación

Con la finalidad de aumentar la competitividad de las empresas del estado y fortalecer el capital humano de la planta productiva de Guanajuato, durante 2013 certificamos más de 10 mil 200 personas para beneficio de 317 empresas. Esto nos permite incrementar su productividad y su competitividad al contar con personal que cubre los estándares de desempeño que demanda el sector empresarial.

Con las certificaciones, además de incrementar la empleabilidad de las personas, se otorga certidumbre de las habilidades y capacidades para desempeñar actividades productivas.

Durante el 2013 trabajamos en colaboración con 52 empresas e instituciones agrupadas en 80 Comités de Normalización para la Certificación con quienes se han desarrollado y actualizado los Perfiles de Competencia demandados por los sectores empresarial, social y de gobierno.

De los 80 Comités de Normalización en activo, corresponden al sector productivo los siguientes:

Comité de Servicios Tecnologías de Información, Comité del Sector Financiero, Comité del Sector Cuero-Calzado, Comité Estratégico de Ventas, Comité Estratégico de Seguridad e Higiene, Comité Estratégico de Metrología y Máquinas Herramienta, Comité Estratégico de Procesos de Transformación del Plástico, Comité Sectorial de Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, Comité de Asesoría de la Imagen Personal y Profesional, Comité Sectorial de Manufactura y Diseño Asistido por Computadora, Comité Sectorial de Supervisión de Producción, Comité Sectorial de Procesos de Soldadura, Comité Sectorial de Electricistas, etc.

Del sector Social, Educativo y de Gobierno, corresponden a: Comité de Servicios de Instrucción y Capacitación, Comité de Facilitadores del Aprendizaje, Comité de DIF Estatal, Comité del Idioma Inglés, Comité de Verificadores Vehiculares, Comité del Personal Jurídico de la SG, Comité de Transporte, Comité de Programa MAS, etc.

Con estas acciones se sigue promoviendo el desarrollo profesional de las actividades productivas que benefician al crecimiento económico de la entidad.

**Durante 2013
certificamos
más de 10 mil
200 personas
para beneficio
de 317
empresas**

Vinculación Laboral

El Programa de Apoyo al Empleo, PAE, desarrolla diversas acciones y subprogramas encaminadas a la vinculación laboral cuyo propósito es ofrecer a la población guanajuatense servicios gratuitos, accesibles, eficientes y ágiles, que redundan en un menor tiempo y costo para las personas que buscan empleo y para las empresas que requieren cubrir sus plazas vacantes.

Facilitamos la canalización de los solicitantes de empleo, quienes por su experiencia, conocimiento y habilidades pueden ubicarse en los puestos de trabajo vacantes.

En el periodo que se informa se han atendido a 138 mil 110 buscadores de empleo, de ellos, el 40 por ciento son mujeres. Como resultado de esta atención colocamos a 33 mil 602 personas en un trabajo, de las cuales el 37.5 por ciento son mujeres.

Los municipios con un mayor número de personas colocadas son: León, con el 27 por ciento; Celaya, con 16 por ciento; el 13 por ciento se dio en Irapuato y Salamanca con el 9 por ciento.

A través del servicio de bolsa de trabajo vinculamos 40 mil 529 solicitantes de empleo a puestos vacantes. Se tiene como resultado 12 mil 327 personas colocadas, de éstas, el 35 por ciento son mujeres y el resto hombres.

Otra estrategia que coadyuva a la vinculación y colocación de buscadores de empleo es El Portal del Empleo. Esta es



una herramienta de atención y apoyo a la ciudadanía a través de la dirección www.empleo.gob.mx, que proporciona y facilita información, orientación, capacitación y asesoría relacionadas con el mercado laboral.

En este servicio se han registrado 59 mil 416 personas en búsqueda de empleo, de los cuales se han colocado 8 mil 467.

Con el programa Abriendo Espacios, atendimos a 207 personas con discapacidad y adultos mayores para su inserción laboral colocándose en un empleo 87 de ellas.

De las 14 mil 233 personas que fueron apoyadas por los cursos de capacitación para el trabajo, se colocaron 10 mil 312, de ellas el 43 por ciento son mujeres, ello demuestra el grado de participación de la mujer en las actividades de la economía.

Con el Programa Migrantes a Canadá, apoyamos a 1 mil 227 jornaleros agrícolas, con una estadía aproximada de ocho meses en aquel país.

Cadena de Valor e Innovación

A través de esta línea estratégica, fortalecemos integralmente las cadenas de valor que están operando en Guanajuato, con el fin de facilitar la generación de valor y empleo.

Mecanización del campo

Lograr la modernización del campo es un reto inaplazable, por ello trabajamos y promovemos el respeto al medio ambiente y ecosistemas regionales. Contribuimos a la reducción del daño que provoca la quema de esquilmos, con la tecnificación del campo y se apoya a los agricultores con la adquisición de maquinaria e implementos agrícolas de labranza y de conservación que les facilite incorporar la materia orgánica después de la cosecha.

Derivado de ello apoyamos 1 mil 593 productores, en los 46 municipios para la adquisición de 201 tractores y 463 de implementos agrícolas y 22 módulos de equipos de labranza, además de la implementación de 990 proyectos de activos productivos tradicionales agrícolas. Para estas acciones se ha destinado una inversión conjunta de \$37 millones 344 mil 158 pesos, de los cuales el Estado aportó \$10 millones 588 mil 173 pesos y el resto la Federación.

Innovación y Transferencia de Tecnología

Por otra parte, la instalación de plataformas tecnológicas y módulos demostrativos permite difundir entre los productores tradicionales propuestas de innovaciones tecnológicas y asesorías técnicas de producción.





Con esa finalidad se destinó una inversión de \$11 millones 420 mil pesos para la operación de cuatro plataformas tecnológicas y 10 módulos demostrativos de tecnología.

A través de la investigación y transferencia de tecnología se atienden las demandas de los productores agropecuarios y se genera conocimiento tecnológico para la nutrición, control de plagas, producción de semillas, mejora genética, reutilización de aguas residuales como monitoreo agroclimático. Ello con la finalidad de mejorar la producción de granos básicos, frutas, leche y caprinocultura. Para ello, se destina una inversión de \$9 millones 500 mil pesos a través de la Fundación Guanajuato Produce, lo cual ha permitido dar apoyo a 13 proyectos de investigación y transferencia de tecnología.

De igual manera con el Programa de Cultivos Alternativos se ha promovido el aprovechamiento y restablecimiento del garbanzo blanco como una alternativa de producción bajo condiciones de humedad y riego residual. Así se promueve un cultivo altamente eficiente en el uso del agua y enriquecimiento del suelo en sustitución del trigo o cebada. Con esa finalidad se

destinaron \$2 millones 98 mil 468 pesos para el apoyo de 1 mil 202 hectáreas de siembra de garbanzo blanco y se beneficiaron 911 productores.

Sanidad e Inocuidad Vegetal y Sanidad Animal

El programa de Sanidad Animal nos ha permitido conservar el estatus sanitario, ya que hemos disminuido las principales enfermedades durante la producción. Se ha declarado libre de enfermedad de Aujeszky en porcinos, se amplió la zona libre de tuberculosis en San Diego de la Unión, además de reducir la contingencia de Influenza Aviar, conjuntamente con la Senasica, para el control de enfermedades.

Invertimos \$52 millones 193 mil 804 pesos, para realizar nueve campañas de Sanidad Animal para beneficio de 26 mil 855 productores. El Estado aportó \$15 millones de pesos.

En otras acciones, se destinó una aportación conjunta de \$32 millones 534 mil 995 pesos, de los cuales el Estado aportó \$17 millones 800 mil pesos, para el control de plagas con productos químicos en 22 mil 943 hectáreas y con ase-

soría técnica de esquemas de inocuidad en 6 mil 716 hectáreas.

Aseguramiento Agropecuario

Para garantizar la continuidad productiva del sector agropecuario, se otorgaron coberturas de seguros catastróficos para beneficio de los productores más vulnerables. Se destinaron apoyos económicos a los productores por las contingencias que se presentaron de sequía y helada, en una inversión conjunta Estado - Federación, de \$177 millones 643 mil 32 pesos, de los cuales Guanajuato aportó \$74 millones 936 mil 931 pesos.

La inversión permitió tener una cobertura de 521 mil 875 hectáreas y 71 mil 162 Unidades Agrícolas, U.A., contra las posibles afectaciones por contingencias climáticas, para beneficio de 118 mil 643 productores de bajos ingresos. Esto permitió dar apoyo con suplemento alimenticio a 5 mil 769 U. A. para beneficio de 2 mil 116 productores pecuarios afectados en sus agostaderos por la sequía. De igual manera se brindó apoyo económico a 11 mil 468 productores agrícolas afectados en 50 mil 656 hectáreas por las heladas atípicas en marzo de 2013.

Invernaderos y agricultura protegida

Con el Programa de Invernaderos y Agricultura Protegida impactamos en el rendimiento de producción, derivado del aprovechamiento eficiente de los insumos agrícolas, así como de una producción continua en todo el año. Adicio-

nalmente, logramos productos de alta calidad con el buen control de plagas, malezas y enfermedades.

Con una inversión de \$22 millones 629 mil 274 pesos, apoyamos 101.41 hectáreas de invernadero y agricultura protegida para beneficio de 163 productores. La aportación Estatal fue de \$6 millones 903 mil 333 pesos.

Fomento a la competitividad de las unidades de productos ganaderos

Promovemos el desarrollo ganadero y apoyamos a los productores pecuarios con la adquisición de animales con certificado de pureza de raza, inversión en equipamiento e infraestructura, el fomento para la utilización de semen de animales probados y técnicas de transferencia de embriones. Con estas acciones se beneficiaron 1 mil 438 productores pecuarios con una inversión de \$64 millones 806 mil 311 pesos. De los cuales, el Estado aportó \$20 millones 136 mil 429 pesos.

Más y mejores empleos

Durante 2013 se atrajeron 55 proyectos de inversión, lo que representa la creación de más de 15 mil nuevas oportunidades de empleo y un monto de inversión comprometida de más de \$2 mil 400 millones de dólares.

Los sectores beneficiados son: Autopartes; Agroindustria; Farmacéutico y Cosmético;

Logramos productos de alta calidad con el buen control de plagas, malezas y enfermedades.



Calzado y su Proveduría; Químico y Metal Mecánico.

Además de trece municipios beneficiados, entre los que destacan por su ubicación fuera del corredor industrial: San Diego de la Unión, Comonfort, San Miguel de Allende, San Luis de la Paz, Juventino Rosas, Villagrán y San José Iturbide.

Como una estrategia única para impulsar la generación de empleos en empresas que desean expandirse, crear nuevas

unidades de negocios y aprovechar la dinámica económica de Guanajuato, desarrollamos tres nuevos esquemas de apoyo a las Mipyme:

1. Aprovechamiento de infraestructura a través del apoyo por ocupación temporal de Naves Impulsoras de Empleo, NIE.
2. Construcción de Naves Industriales bajo el apoyo a la Inversión.
3. Construcción de Naves Industriales mediante Apoyo Colaborativo.

Apoyamos la operación de cuatro Naves Impulsoras del Empleo, con lo cual se fortalece la creación de más de 1 mil nuevos empleos comprometidos en zonas de alta prioridad, tres naves están en el municipio de León y una en Celaya.

Impulsamos la simplificación administrativa y mejora de procesos en la prestación de trámites y servicios para los sectores productivos, todo esto dentro de un marco jurídico eficiente y adecuado.

A través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas, SARE, donde participamos con 36 municipios, facilitamos la apertura de 1 mil 847 micro y pequeñas empresas y la generación de 4 mil 14 empleos, con una inversión privada de \$213 millones 748 mil pesos.

Con el impulso a la simplificación administrativa en los 36 SARES municipales se facilita la obtención de la licencia de uso de suelo en un promedio de 24 horas.

Por medio de los cuatro Centros de Atención Empresarial Estatales, CAEE, y 42 Centros de Atención Empresarial Municipal, CAEM; facilitamos la apertura de 970 nuevas empresas y 3 mil 46 nuevos empleos. En coordinación con los municipios brindamos 20 mil 206 servicios, de éstos, 13 mil 167 fueron para trámites y 7 mil 39 asesorías.

Para focalizar la perspectiva en un marco normativo actualizado con la institucionalización de la Manifestación de Impacto Regulatorio, MIR, en coordinación con la Comisión Federal de Mejora Regulatoria; Secretaría de Economía, llevamos a cabo el taller de capacitación *Actualización Reglamentaria y Guía para la elaboración de la MIR*, en el cual participaron 159 funcionarios públicos de los tres niveles de gobierno; una dependencia Federal, cinco dependencias Estatales y 26 municipios.

Promovemos mejorar la calidad regulatoria a través de las opiniones emitidas para la actualización de seis reglamentos de los municipios de Celaya, Irapuato y Huanímaro.

Impulsamos la participación ciudadana mediante la renovación del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria y durante el año renovamos diez Consejos Municipales de Mejora Regulatoria en los municipios de Dolores Hidalgo, Manuel Doblado, Doctor Mora, Guanajuato, Huanímaro, Irapuato, León, San Francisco, San Luis de la Paz y Tierra Blanca.

Fortalecimiento a las Mipyme

A través del Programa de Fortalecimiento a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, Mipyme, impulsamos la competitividad y productividad de 7 mil 776 Mipyme, a través de formación empresarial, foros, conferencias, talleres, diplomados, capacitación empresarial básica y especializada, asistencia técnica, consultoría especializada, acceso al financiamiento oportuno, promoción y marketing, entre otras acciones.



Impulsamos la participación de la sociedad en la definición de las políticas públicas de apoyo a las Mipyme, a través del Consejo de Fomento al Comercio Interior, Cofoci, organismo que ha sesionado en tres ocasiones y con el cual se impulsan las acciones y esfuerzos para el fortalecimiento de la economía local.

Formación Empresarial

Con la intención de fortalecer a las empresas guanajuatenses promovimos esquemas de formación empresarial enfocados a la promoción del comercio exterior. Durante 2013 se han capacitado 372 empresarios locales con esquemas de estrategias de comercialización que les facilite incursionar en mercados internacionales.

Durante 2013, 23 empresas concluyeron los procesos necesarios para obtener las

certificaciones que les ayudarán a incrementar su competitividad en mercados internacionales.

De igual manera promovemos una cultura de responsabilidad y participación social, mediante la mejora continua en relación al desarrollo del personal, a través de la entrega de 91 certificaciones de empresa con responsabilidad socio laboral, así como el seguimiento puntual mediante 270 pláticas, talleres, y seminarios de desarrollo y la cultura organizacional, dirigidos a los centros de trabajo. Se ha reconocido el esfuerzo e innovación de 455 ganadores en el Premio Estatal al Mérito Laboral por sus aportaciones para el incremento de la productividad.

Por otra parte, consideramos que la prevención en las fuentes de trabajo, es una de las condiciones necesarias para



el buen clima laboral. Por ello firmamos veinte convenios de colaboración laboral con cámaras y asociaciones patronales, con lo cual se beneficiaron 28 mil centros de trabajo - patrones y trabajadores - con orientación técnica y asesoría en materia de seguridad, salud y medio ambiente de trabajo. De esta manera promovemos la construcción de un entorno favorable.

También promovimos la generación de la estabilidad laboral, para que en los centros de trabajo se otorguen las condiciones apropiadas para el desarrollo de las actividades de los trabajadores. Realizamos 2 mil 155 visitas de inspección para vigilar el cumplimiento de la normatividad laboral aplicable. Se han otorgado 440 certificaciones de auto cumplimiento laboral.

Atención integral a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Fomentamos la participación a más de dieciocho Foros Empresariales, lo que les permite fortalecer sus capacidades y habilidades.

Además incentuamos la capacitación en temas especializados en beneficio de sectores como: minería, financiero, comercio, cuero-calzado, textil confección, metal-mecánica y artesanal.

Clúster Automotriz de Guanajuato

Impulsamos la conformación del Clúster Automotriz de Guanajuato, Claugto,

con la participación de las empresas OEM -ensambladoras y proveedoras del sector Automotriz, en su primera etapa.

Para ello, se conformaron los comités para el Desarrollo Humano y de Desarrollo de Proveeduría Local, que tienen como primordial objetivo, la atención y desarrollo del talento humano guanajuatense y el alineamiento de la oferta educativa hacia las necesidades reales en la industria. El segundo objetivo es vincular a proveedores locales con el Claugto.

Guanajuato participa, en coordinación con los estados de Querétaro y Nuevo León, en el programa estratégico con la Agencia de Colaboración Internacional del Japón en México, JICA, en el cual un grupo de expertos japoneses intervienen a empresas locales para alinearlas con la proveeduría de la gran industria de origen japonés.

Un caso de éxito: en Guanajuato la empresa KASAI MEXICANA ha integrado y fortalecido su proveeduría local con 5 empresas guanajuatenses de inyección de plásticos, las cuales implementaron en sus sistemas productivos mejoras con la aplicación del sistema KAISEN y TPS, Toyota Production System.

Consolidación de las cadenas de valor

Mediante la consolidación de las cadenas de valor cumplimos con la necesidad de impulsar el desarrollo e integración de los empresarios locales, promovemos una nueva manera de hacer negocios, que se enfoca en lograr mayores ventas, mejores sueldos y mejor calidad de vida.

Cumplimos con la necesidad de impulsar el desarrollo e integración de los empresarios locales



A través de 39 encuentros de negocios, apoyamos la participación de 1 mil 92 empresas proveedoras y 166 empresas compradoras y la generación de 310 oportunidades de negocios con ventas potenciales de \$541 millones 72 mil 389 pesos.

Apoyamos la participación de 28 empresas tractoras y más de 450 empresas potenciales proveedoras en el Foro de Proveeduría Local para la: Industria Automotriz, generamos más de 850 citas de negocios, y una derrama económica mayor a \$300 millones de pesos en compras.

Para reconocer el talento, creatividad e innovación de nuestros empresarios, realizamos la edición XVII Concurso por el Premio a la Creatividad Artesanal, con la participación de más de 400 piezas, de más de un centenar de artesanos.

Fomentamos la comercialización de la artesanía local a través de la apertura del punto de venta permanente en la Casa de las Artesanías en Guanajuato capital, con la participación de productos de 50 artesanos de 36 municipios, todo en coordinación con el Consejo Estatal de Fomento Artesanal de Guanajuato, Cefar.

Vinculación Financiera

Se ofrecieron más de 1 mil 200 asesorías financieras para vincular las necesidades de financiamiento de los empresarios locales, con la banca social y comercial.

A través del Programa de Impulso a la Economía facilitamos la colocación de más de 1 mil 600 créditos por un monto de 10 mil pesos cada uno, para comerciantes con tasa de interés preferencial y que pertenecen a 67 uniones y 31 municipios, como Abasolo, Apaseo el Alto, Apaseo el Grande, Comonfort, Celaya, Coroneo, Cortázar, Cuerámara, Guanajuato, Huanímaro, Irapuato, Jerécuaro, Moroleón, Juventino Rosas, Coroneo, Dolores Hidalgo C.I.N., San Luis de la Paz, León, Moroleón, San Felipe, San Miguel De Allende, Salamanca, Salvatierra, Silao, San Diego de la Unión, Valle De Santiago, Santa Catarina y Villagrán. Esto permitió una derrama superior a los \$17 millones de pesos.

A través de Fondos Guanajuato, impulsamos el desarrollo económico de los sectores industrial, comercial y de servicios a través de esquemas financieros de crédito, capital de riesgo y garantías. Estimulamos la participación de la banca de desarrollo y la banca múltiple así como la



negociación de líneas de crédito y concurrencia de recursos federales.

Del Fondo de Inversión en Zonas Marginadas, Fogim, se otorgaron créditos hasta por \$100 mil pesos y en el Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad, Fofies, créditos hasta por \$500 mil pesos. De esta manera durante 2013, se destinó una inversión de \$80 millones de pesos y se otorgaron 3 mil 763 créditos, con una derrama de \$105 millones 866 mil pesos a micro, pequeñas y medianas empresas.

Cadena de valor del turismo

Guanajuato se consolida como el destino turístico cultural por excelencia, además, la diversidad de su oferta lo posiciona como uno de los destinos más atractivos del País. Sociedad y Gobierno estrechamos acciones para lograr su consolidación y vocación turística cultural y de negocios.

En octubre de 2013 presentamos el *Programa Estatal de Turismo 2013-2018*. Para su elaboración contamos con la participación y consulta de 1 mil 478 personas especializadas del sector, para desarrollar 5 objetivos, 24 estrategias y 90 acciones que buscan hacer de Guanajuato el sexto destino más visitado a

nivel nacional, además de posicionarlo como el Destino Cultural de México.

El Gobierno del Estado organizó el Primer Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos en coordinación con el Centro de Estudios Superiores en Turismo de la Secretaría de Turismo Federal. Durante, se intercambiaron experiencias de integración y operación de los Observatorios Turísticos. Contamos con la participación de Portugal, Chile, Colombia, Guatemala y Perú y los estados de Guerrero, Distrito Federal, Nuevo León, Quintana Roo, Puebla y Oaxaca, además de la participación de doce universidades, ocho organismos públicos y cuatro organismos internacionales, entre otros empresarios involucrados en los Observatorios Turísticos.

Derivado del acuerdo gubernativo donde se le otorgó autonomía, se logró obtener la adhesión a la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, UNWTO; y con ello la inserción a los observatorios internacionales de turismo sustentable bajo un enfoque de turismo cultural.

Durante 2013 se registró la llegada de más de 3.5 millones de turistas, hospedados en un hotel, lo que representa un aumento del 5 por ciento en comparación con el año anterior.

La derrama económica estimada durante 2013 fue de \$56 mil 7 millones de pesos, lo cual mostró una variación positiva del 9 por ciento con relación a 2012, generada por 20.6 millones de visitantes.



La inversión privada turística aumenta un 293 por ciento con respecto al año anterior

La inversión privada turística registrada asciende a más de \$1 mil 328 millones de pesos y presenta un aumento del 293 por ciento con respecto al año anterior.

En 2013 se registró la cantidad de 998 mil pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Guanajuato, 5 por ciento más que en 2012. Actualmente se cuenta con un promedio semanal de 14 mil asientos disponibles, un 46 por ciento de aumento respecto al 2012. Durante ese mismo año se dio la apertura de nuevos vuelos a los destinos internacionales de San Francisco, Sacramento y Atlanta, acciones que refuerzan la conectividad de Guanajuato.

De igual manera trabajamos constantemente para fortalecer el turismo de reuniones y negocios, promovemos las características tradicionales de las ciudades guanajuatenses que las hacen únicas y atractivas para ese sector.

Se realizaron 43 eventos turísticos, se conto con la participación de más de 60 mil personas, Lo que generó una derrama económica de más de \$244 millones 720 mil de pesos con lo cual se posiciona al estado como un destino de turismo de reuniones por excelencia.

Se realizaron más de 190 congresos, convenciones y exposiciones. Con una asistencia estimada de más de 756 mil 300 personas y la generación de una derrama económica superior a \$725 millones 809 mil pesos.

Promovemos en el ámbito educativo acciones de sensibilización en materia de Cultura Turística, derivado de ello, logramos la participación de 4 mil 446 niñas y niños de 6 a 13 años en el concurso de Cultura Turística Infantil con lo cual fomentamos el conocimiento turístico, sus beneficios y su importancia para el desarrollo de las localidades.

Durante el evento se impartieron pláticas de sensibilización acerca de los atractivos turísticos del Estado. Contamos con la participación de 2 mil 16 niñas y niños, a quienes se enseñó cómo ser buenos anfitriones turísticos. Mediante pláticas en instituciones educativas de nivel básico compartimos con las niñas y los niños la riqueza cultural y turística de Guanajuato. Se repartieron 51 mil 350 cartillas turísticas y se conceptualizo el Rally de Cultura Turística como un juego recreativo dinámico que les permita reforzar su identidad como guanajuatenses .

Mediante diversas acciones se fomentan en actividades encaminadas a la cultura, el turismo y la educación, se logró la visita de 822 mil 617 personas a los espacios museográficos. Destaca de manera especial la exposición Érase una vez...el cuerpo humano. Human Bodies, el cual atrajo a más de 215 mil visitantes en sus primeros cinco meses de exhibición en 2013.

En septiembre de 2013 se lanzó el Modelo de Excelencia Turística, MET, el cual contempla la implementación de una metodología que permita fortalecer la competitividad de emprendedores, empresas, personas y destinos del sector

Se realizaron en todo el estado de Guanajuato más de 190 congresos, convenciones y exposiciones, con una derrama económica superior a \$725 millones 809 mil pesos.



Se contó con una concurrencia histórica de \$273 millones de pesos para la infraestructura turística, de los cuales la Federación aporta \$62 millones de pesos, el estado \$123 millones de pesos y \$88 millones de pesos por parte de los municipios para acciones como rehabilitación de

turístico y servirá como marco de referencia para la evaluación del premio Guanajuato a la Competitividad Turística.

Para el fortalecimiento de las empresas turísticas del sector se capacitaron 1 mil 575 personas, además de la certificación de 138 empresas en los programas Moderniza, Tesoros de México, Distintivo H y Programa Gran Anfitrión. De igual manera se apoyó la incubación de veinte empresas, se otorgaron incentivos a la competitividad para 31 empresas además de fortalecer veinte empresas turísticas rurales.

Por otra parte a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas Turísticas, contribuimos en la creación de nuevas empresas turísticas, al agilizar y facilitar los trámites requeridos para su inicio de operaciones. Se destinaron más de \$98 millones de pesos, se crearon 906 nuevas empresas y se generaron 2 mil 924 nuevos empleos directos.

fachadas, cableado subterráneo, iluminación de monumentos y sitios históricos, restauración y rehabilitación de edificios con alto valor cultural y turístico.

La generación de una comunidad social media, es de suma importancia para mantener presente la oferta turística de Guanajuato en el mundo virtual de las Redes Sociales. Durante 2013, se incorporaron cuarenta mil nuevos seguidores, que por este medio conocen nuestra oferta turística del Estado.

Ello permite que en 2013 Guanajuato mantenga su posicionamiento turístico en la web con más de 460 mil visitantes y por arriba de 1 millón 360 mil contenidos consultados.

Durante 2013, se incorporaron en las redes 40 mil nuevos seguidores

Comercialización Nacional e Internacional

En Guanajuato impulsamos la comercialización eficiente de los productos guanajuatenses en México y en el mundo.

Comercialización de los productos del campo

El fortalecimiento a los productores agropecuarios en sus procesos para la comercialización de sus cosechas facilita su posicionamiento en el mercado y con ello se mejoramos el ingreso por la venta de sus productos. Derivado de esta actividad aproximadamente el 60 por ciento del ua-

lor de la producción agrícola del estado corresponde a la comercialización de sorgo, maíz, trigo y cebada.

Con el apoyo a los productores de granos en su proceso comercial, se facilita el ordenamiento del mercado local y se beneficia de manera equilibrada e indirectamente a los demás integrantes de la cadena productiva, como son los proveedores de servicios, transportistas, agroindustrias y consumidores finales entre otros.

En 2013 se dio apoyo a productores de granos y se mejoró su ingreso por la venta de un volumen de 483 mil 854 toneladas de granos básicos como: maíz, sorgo y trigo. Invertimos \$24 millones 553 mil 456 pesos para cubrir costos de almacenamiento, manejo del grano, y adquisición de cobertura de seguros, derivado de la problemática de los precios en el mercado internacional.

Por otra parte, se destinaron \$29 millones 285 mil 980 pesos para la capitalización de las unidades de producción agrícola afectadas por la caída de los precios de los cereales, a nivel internacional, regional y local aunado a las condiciones climáticas adversas, con ello se benefició a 2 mil 620 productores de sorgo por un volumen de 146 mil 430 toneladas de ese grano.

Estrategias comerciales empresariales

Coordinamos esfuerzos entre los tres niveles de gobierno e iniciativa privada, para favorecer la competitividad en calidad, diferenciación, diseño, moda, embalaje y contenido de los productos.



Apoyamos la participación de 205 empresas guanajuatenses de Abasolo, Apaseo el Alto, Apaseo el Grande, Celaya, Comonfort, Coroneo, Cortázar, Cuerámaro, Dolores Hidalgo C.I.N., Guanajuato, Irapuato, Jaral del Progreso, León, Moroleón, Salamanca, San Felipe, San Luis de la Paz, San Miguel de Allende, San Francisco del Rincón, Tierra Blanca, Tarandacua, Taramoro, Victoria, y Valle de Santiago, en el Pabellón Guanajuato de la Feria Estatal de León 2013,

Beneficiamos a 709 empresas en eventos de comercialización especializados como son: Intermoda, Sapica, Festival Artesanal de Primavera, Festival del Día de las Madres, Expo Bienestar Salud y Deporte, ANPIC, Expo Tendencias Gastronómica, Misión Comercial Expo Pack, Expo Vestir, Misión Comercial Semana del Emprendedor, Festival Artesanal de Verano, Abastur, Semana del Emprendedor, Festival Cervantino y Festival del día de Muertos.

Apoyamos la participación de 504 empresas en eventos como: Catar México, Festival de Verano, Festival de la Independencia, Festival Internacional Cervantino, Expo Fresas 2013, Encuentro de Negocios Regalo Corporativo, Encuentro Internacional de Artesanías, Encuentro de Negocios de la Industria Automotriz, Sapuraiya, y Foro de Proveduría Automotriz.

El programa de modernización del comercio En Marcha, impulsó la modernización y mejora del modelo de negocios a 564 empresas del sector Comercio y Servicios, a través de capacitación y

desarrollo del perfil ocupacional, así como de la entrega de mobiliario y equipo, en Abasolo, Celaya, Doctor Mora, Huanímaro, Irapuato, Moroleón, Salamanca, San Luis de la Paz, Juventino Rosas, Tierra Blanca, Uriangato y Valle de Santiago.

Fortalecimiento a centros de abasto social

El Fortalecimiento a los Centros de Abasto Social Mi Plaza, es un programa que promueve la modernización e incremento de la competitividad y rentabilidad de los mercados públicos y de comercio social, tianguis.

Apoyamos a 22 mercados con acciones de rehabilitación, infraestructura, diagnóstico integral y estudios de factibilidad en los municipios de Acámbaro, Celaya, Cuerámaro, Irapuato, León, Salamanca, San Felipe, Valle de Santiago, Guanajuato, Moroleón, San Francisco del Rincón, Villagrán y Victoria.

Evolucionamos el modelo Mi Plaza para redimensionar los mercados y comercio social, para ello incorporamos elementos de conectividad. Un claro ejemplo es el nuevo mercado municipal de Huanímaro, que con este apoyo, tiene un elemento más de atractividad de nuevos clientes y mejora de la calidad de vida de los guanajuatenses, que conlleva al incremento de la rentabilidad y ventas de los locatarios.

El programa de modernización del comercio **En Marcha**, impulsó la modernización y mejora del modelo de negocios a **564 Empresas del Sector Comercio y Servicios**



Promoción de productos guanajuatenses en los mercados internacionales

Potenciamos la internacionalización de empresas y productos de Guanajuato. Identificamos empresas competitivas a las cuales se les acompaña con un proceso de exportación que genera posiciones propias en mercados internacionales.

Esta acción nos permite generar mejores condiciones para la industria local además de facilitar el desarrollo y crecimiento económico y social.

Nuestro compromiso con las empresas locales es generar nuevas exportadoras y asegurar la permanencia de las existentes con la finalidad de incrementar las exportaciones y colocación de los productos guanajuatenses en mercados internacionales.

Durante 2013 se generaron 118 nuevas empresas exportadoras. Como resultado de estas acciones las exportaciones acumuladas totalizaron \$16 mil 586 millones de dólares, de los cuales \$5 mil 107 millones de dólares corresponden a los catorce sectores tradicionales como: Cuero - Calzado, Proveduría, Metal-mecánica, Agroalimentos, Productos Químicos, Plásticos, Textil - Confección, Artesanías y representa el 31 por ciento del total estatal.

Guanajuato exporta a 113 países, con la participación activa de treinta municipios. Los Estados Unidos de América continúan como el principal mercado para las exportaciones.

De las exportaciones directas apoyadas, el 22 por ciento es de mercados no tradicionales. Con lo cual se benefician los sectores de: Metal-Mecánica, Agroalimentos, Cuero, Calzado y Confección textil.

A través de la asesoría con servicios integrales de comercio exterior y atención de representantes internacionales especializados atendimos 31 por ciento del padrón exportador de los sectores tradicionales.

De esta manera apoyamos la conservación de 25 mil 624 empleos en empresas exportadoras. La fuerza laboral del sector exportador es superior a las 158 mil personas.

Para la implementación de la estrategia de desarrollo de planes de negocios internacionales, contamos actualmente con una red de 29 representantes en el extranjero con participación en treinta países, con lo que logramos la incursión y presencia de los empresarios guanajuatenses en los mercados diversos y distantes.

Ferias internacionales

Promovemos la participación de las empresas locales en eventos internacionales, porque les facilitan relacionarse directamente con compradores potenciales, además de representar una oportunidad para expandir sus estrategias comerciales.

Durante 2013, facilitamos la participación de 57 empresas locales en dieciocho ferias de carácter internacional entre las cuales se destacan: Las ferias de WESA Denver, IFLS/EICI Colombia, Expocalzado Guatemala, AMERICASMART Atlanta, CAPAC Panamá, AHR EXPO Dallas, EXPO COVERINGS Atlanta, IDEA 2013 Miami Y SHOE REPAIR San Diego.



Misiones y giras comerciales en otros países

Con el mismo fin, en 2013 se organizaron cuatro misiones comerciales con la participación de diecinueve empresas de los sectores Proveduría de Calzado e Industrias en Desarrollo, a países como son: Perú, Brasil y República Dominicana. Apoyamos 77 empresas en diversas giras y agendas comerciales en el extranjero.

Entendemos la importancia de la innovación como una constante para la exportación, por ello, promovimos 108 servicios para realizar planes únicos de comercialización de proyectos productivos, mediante estrategias de desarrollo y diferenciación de producto en los diferentes sectores. Esto permite a las empresas tener estrategias claras para la penetración en algún mercado internacional.

Asimismo favorecemos la asistencia y asesoría de empresas con estrategias focalizadas en los ámbitos de análisis y estudios de mercados internacionales, legal-fiscal-aduanal logística integral internacional a través de las cadenas de valor. Así como asesorías de índole legal y contractual, pagos internacionales, generación de alianzas comerciales y de propiedad industrial.

Cooperación estratégica

Favorecimos la obtención de recursos dirigidos para las empresas. Apoyamos directamente 69 proyectos empresariales de internacionalización, para ello realizamos alianzas con algunos municipios como: Celaya, Irapuato, Dolores Hidalgo C.I.N. y León. Para estas acciones destinamos \$2 millones 50 mil pesos con los que apoyamos proyectos empresariales para la internacionalización de sus regiones.

Guanajuato como destino cultural y turístico de México

Con la finalidad de promover y posicionar la estrategia Guanajuato como el Destino cultural de México, realizamos diferentes eventos de promoción turística a nivel nacional e internacional en coordinación con el Consejo de Promoción Turística de México y la Secretaría de Turismo Federal. Para lo cual destinamos una inversión de \$3 millones 164 mil 924 pesos, entre los eventos destacan el Tianguis Turístico en Puebla, FITUR, Travel Adventure Show, Meeting Place, ARLAG, Expo Viaja y Vuela, Expo Oil & Gas, Convención Nacional de Turismo, ATMEX,

Expo Mayoristas, Foro Nacional de Turismo y Gira de Trabajo en Chicago.

Además se han realizado 73 viajes de familiarización que han generado 322 publicaciones permitiendo generar 14 millones 747 mil 267 pesos en publicidad no pagada.

Se realizaron 27 conferencias de prensa dirigidas a los medios de comunicación nacionales y estatales con el objetivo de promocionar oferta turística como los diferentes festivales que se realizan en el estado, así como acciones relevantes para el sector. Destacan eventos tan importantes como El Rally México, Kultur Festival del Mariachi, Campeonato de Enduro, Torneo Millonario, Festival de José Alfredo Jiménez, Inauguración de la Exposición de Human Bodies, Festival de las Vendimias, San Miguel Inspira, AMPIC, Luna Escondida, Festival Internacional del Globo y Feria de la cocina Tradicional.



El Rally Guanajuato México es la tercera fecha del Campeonato Mundial de Rallies FIA (WRC, por sus siglas en inglés: World Rally Championship). Se realiza en las montañas que rodean las ciudades de León, Silao, Irapuato y Guanajuato, durante el mes de marzo. Desde su entrada al WRC, ha sido un evento extremadamente popular tanto con competidores como espectadores, y siempre ha calificado dentro de los cinco mejores rallies del mundo. Destaca la arrancada ceremonial como la más espectacular de todo el campeonato, al realizarse en el emblemático escenario de la ciudad de Guanajuato con toda su belleza y riqueza, declarada por la Unesco, como Patrimonio de la Humanidad. En la edición 2013 se contó con 462 mil visitantes y una derrama económica superior a los 472 millones de pesos.

Se impulsó la realización de 23 eventos especiales que contaron con 1 millón 119 mil 248 asistentes, que generaron una de-

rrama económica de 1 mil 176 millones 441 mil 749 de pesos destacando el Rally Guanajuato México, Giff, y el Festival Internacional del Globo.

La semana internacional de gastronomía Guanajuato Si Sabe se llevó a cabo en Celaya, Guanajuato, León, San Miguel de Allende y Silao. Viene a posicionarse como el evento de gastronomía más importante, con una asistencia total de 28 mil personas y una derrama económica superior a los \$17 millones de pesos.

Respecto al tema de publicidad turística, se realizó una inversión de más de \$60 millones de pesos en medios masivos de comunicación especializados, como espectaculares, revistas, prensa, radio, televisión e internet, teniendo presencia en nuestros mercados potenciales, México D.F. y área Metropolitana, Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Morelia y San Luis Potosí, generamos más de 1 mil 700 millones de impactos.

Impulsamos la Ruta Gastronómica a través del reforzamiento de los circuitos gastronómicos del Vino que comprende los municipios de San Miguel-Dolores Hidalgo C.I.N., se llevó a cabo el mes de las Vendimias y del Tequila que comprende Pénjamo-Cuerámaro logrando la 1ra. Feria del Tequila y el Mezcal Guanajuatense; además ambos se vincularon a eventos especiales nacionales y se desarrollaron herramientas estratégicas de difusión y promoción turística.

Durante 2013 reforzamos la Ruta Arqueológica del estado por medio de un calendario anual de eventos especiales como:



Ferias de la cocina Tradicional en las zonas arqueológicas de Peralta en Abasolo; Plazuelas en Pénjamo; el Cóporo en Ocampo y el post evento de sobre vuelos en Globos en las zonas de Plazuelas en Pénjamo; Peralta en Abasolo, logrando así el aumento de ingreso de los visitantes, la promoción y difusión de las zonas así como la derrama económica de las comunidades aledañas.

Durante la Tercera fase del Programa Fábrica de Productos Turísticos 2013, se impulsó y consolidó el desarrollo integral de 10 nuevos productos, con ello se logra la diversificación de la oferta turística, a través de la integración de servicios profesionales de expertos en el tema con el objetivo de profesionalizarlos y fortalecerlos; Los participantes fueron: Festival del Mariachi, San Luis Paz; Hostal El Armario, León; Ruta PiCaSo, León; Salvablues Jazz Festival, Salvatierra; Circuito del Mezcal, San Felipe; Circuito de Talleres, San Miguel de Allende; Granjero por un día, Pénjamo; Kiosco Verde, Comonfort; Acelérate Go-Karts, Irapuato y Hacienda Interactiva *El legado de Hidalgo*.

Asimismo en 2013 se desarrollaron los Talleres de Desarrollo de Productos Turísticos en los Pueblos Mágicos de Yuriria, Salvatierra y Jalpa de Cánovas mediante las siguientes acciones:

- Fortalecimiento, desarrollo y conceptualización de productos turísticos en Pueblos Mágicos.
- Solventar las tendencias y exigencias del consumidor turístico al incorporar valores agregados: innovación, calidad, diversificación y especialización.

- Diseño de un planeador de viaje para favorecer la comercialización de los productos turísticos.

De igual manera para lograr la promoción, durante 2013 realizamos ocho convenios únicos de promoción turística con organismos legalmente constituidos de diversos destinos turísticos con una inversión total de \$45 millones 836 mil 402 pesos con recursos de Fondos Mixtos y del Impuesto al Hospedaje. Los destinos turísticos beneficiados con dichos convenios son: Celaya, Dolores Hidalgo C.I.N., Irapuato, Guanajuato, León, San Miguel de Allende, Silao y San José Iturbide. Respecto a los recursos de Fondo Mixto el estado aportó \$12 millones 851 mil 400 pesos, la iniciativa privada \$7 millones 896 mil 500 pesos y los municipios \$6 millones 636 mil 500 pesos.

Durante 2013 se han recaudado de Impuesto al Hospedaje \$35 millones 515 mil 216 pesos, de los cuales \$18 millones 452 mil pesos se aportaron para los ocho Convenios Únicos de Promoción Turística y el resto se utiliza para las campañas de promoción turística del estado. Se observa un incremento del 31 por ciento en la aportación de la iniciativa privada, y de más del 20 por ciento en el monto total, con ello se beneficia el desarrollo de la promoción y difusión turística de nuestros destinos.

Mediante alianzas estratégicas con socios comerciales, logramos el posicionamiento en medios nacionales e internacionales. Lo cual permite incursionar con operadores de viajes virtuales como Best Day y Despegar.com. Además de gene-

Se impulsó y consolidó el desarrollo integral de 10 nuevos productos, con ello se logra la diversificación de la oferta turística en el Estado

rar presencia e impacto en el mercado de América Latina, Norte América y Europa. En el mismo sentido contamos con la participación del Consejo de Promoción Turística de México. Logramos así una participación tripartita por más de \$7 millones de pesos para la promoción y difusión de su oferta turística.

Articulación Productiva y Proyectos de Inversión Productiva

Como alternativa complementaria para la generación de empleo apoyamos emprendedores a través de proyectos productivos y aceleradoras de negocios.

Articulación productiva del sector agropecuario.

Promovemos acciones para el desarrollo de las cadenas productivas de empresarios rurales a través de eventos de difusión y promoción comercial. Durante 2013 se realizaron dos eventos para difusión y promoción comercial, con una inversión de \$4 millones 800 mil pesos.

De igual manera hemos contribuido al fortalecimiento y desarrollo de los productores del medio rural, mediante la asistencia técnica y capacitación en temas de producción primaria, técnicas organizativas, financieras, administrativas y comerciales, con ello creamos una cultura de desarrollo empresarial y de competitividad.

Asimismo, a través de la organización y asistencia a eventos de promoción comercial, se facilita el posicionamiento en el mercado de la producción agroalimentaria.

Durante 2013, se apoyaron 124 proyectos con los cuales se benefició 26 mil 346 productores, en coordinación con la federación a través de Sagarpa.



Incubadoras y aceleradoras de negocios

El impulso al espíritu emprendedor guajuatense es un trabajo coordinado a través de la Red Estatal de Incubadoras con cobertura estatal. Estrategia de formación empresarial para convertir una idea innovadora en un plan de negocios y transformarla en una nueva empresa.

Incubamos 400 proyectos, de más de treinta municipios, a través de las nueve incubadoras avaladas por el Instituto Nacional del Emprendedor, con una inversión de \$5 millones 510 mil pesos.

Proyectos productivos

A través de los proyectos productivos se facilitan oportunidades de autoempleo a las personas que se encuentran desempleadas. Esta estrategia permite dar apoyo para desarrollar una actividad productiva por cuenta propia a través de la adquisición de mobiliario, maquinaria, equipo y herramienta.

En el 2013 se han entregado 370 proyectos productivos, con una inversión superior a los \$11 millones 373 mil pesos, en beneficio de 551 personas, con ello se ha beneficiado a los sectores más vulnerables de la población.

Logística para los negocios

Fortalecemos la infraestructura logística y de negocios que dé mayor dinamismo al desarrollo económico estatal, y motive la inversión y el empleo.

Desarrollos industriales

La logística está destinada a ser la columna vertebral del desarrollo del estado y un motor para despegar nuevas inversiones en infraestructura.



El desarrollo de actividades y servicios logísticos son fundamentales para elevar la competitividad, ya que permiten reducir costos y tiempos. Las plataformas logísticas integrales son la forma profesional de enlazar la oferta y la demanda.



Apoyamos el desarrollo del parque industrial privado, Bajío Industrial Park, ubicado en Salamanca. El complejo de negocios integra: naves industriales, hotel y servicios.

Para incrementar la oferta de zonas industriales fuera del corredor industrial apoyamos el desarrollo del Parque Industrial Sendai, ubicado en Valle de Santiago.

Apoyamos el desarrollo de vialidades de acceso al Centro Industrial Guanajuato, ubicado en Irapuato, con una inversión de \$744 mil 668 pesos.

Para identificar la factibilidad técnica de zonas industriales en León, invertimos \$14.5 millones de pesos en la realización del estudio de diagnóstico de las condiciones geotécnicas y geohidrológicas del predio al sur de León.

Para atender las necesidades de movilidad y conectividad que requiere el tejido industrial de Guanajuato, apoyamos obras de infraestructura.

Invertimos \$15.51 millones de pesos para la liberación del derecho de vía para los accesos de la planta Honda, en Celaya.

En el municipio de Salamanca apoyamos la modificación de la infraestructura eléctrica subterránea de media tensión 13.2 KV, en beneficio a Mazda por un monto de \$299 mil 979 pesos.

Reforzamos la oferta de servicios logísticos en la región Laja-Bajío, con el desarrollo de la Terminal Multimodal que aprovecha la conectividad carretera y el acceso al Libramiento ferroviario de Celaya. El proyecto articula directamente a los dos concesionarios ferroviarios que operan en esta región del país: Ferromex y Kansas City Southern de México.

Invertimos \$16.27 millones de pesos para la adquisición de derechos de vía para el Viaducto Ferroviario de la línea NBA.

Para consolidar los servicios de Guanajuato Puerto Interior incrementamos la

disponibilidad de energía eléctrica para abastecer de este servicio a las empresas que decidieron su instalación en este desarrollo industrial. Por ello se instaló una planta de 50 megavatios, además de la construcción de una línea de respaldo para asegurar el suministro en caso de falla de la existente, con una inversión de \$95 millones 719 mil 385 pesos.

Actualmente en GPI operan 47 empresas, además del Instituto de Planeación, el Instituto Politécnico Nacional, y la Aduana así como el Centro de Servicios Comunitarios con un Centro de Atención Médica de alta especialidad y la Guardería. Están en proceso de construcción dieciséis empresas.

La instalación de las diversas empresas en GPI, facilita el desarrollo y consolidación de sectores industriales como: Automotriz, Metalmecánica, Logística, Plásticos, Cuidado Personal, Agroalimentario, Entretenimiento y Construcción.

Innovación y desarrollo tecnológico

Impulsamos la oferta de productos y servicios de alto valor agregado, para consolidar la competitividad y productividad, a través de la creación y transferencia del conocimiento, innovación y la transferencia de tecnología.

Investigación, desarrollo e innovación en las empresas

Apoyamos el desarrollo de 48 proyectos, por un monto de \$131 millones 931 mil 417 pesos, a través del Programa de Estímulos a la Innovación y el Fondo Mixto Guanajuato, de Conacyt, beneficiamos principalmente a los sectores: agroalimentario, automotriz, metalmecánica, energía, tecnologías de la información, farmacéutica, biotecnología, cuero y calzado y aeronáutica.

De igual manera fomentamos la vinculación, los procesos de innovación y propiedad intelectual en el sector productivo y académico, para ello capacitamos 220 empresas con lo cual se facilita su participación en convocatorias nacionales y estatales, además de incrementar el número de empresas que invierten en actividades científicas y tecnológicas como estrategia de competitividad.

Durante 2013, a través del fondo mixto, se realizaron tres talleres en la categoría B Innovación y Desarrollo Tecnológico, con la participación de 54 empresas. Además seis talleres de estrategias para el desarrollo de proyectos en el Programa Estímulos a la Innovación 2013, donde se contó con la participación de 139 empresas. De igual manera se realizaron dos talleres para apoyar al Sistema Estatal de Parques Tecnológicos y 27 empresas con programas de Innovación Tecnológica.

Se realizaron cuatro talleres de homologación de criterios de evaluadores del Programa de Estímulos a la Innovación con la participación de 109 investigado-

Actualmente
en GPI,
operan 47
empresas,
están
en proceso de
construcción
dieciséis
empresas



res de diferentes centros públicos de instituciones de educación superior. Como resultado, se sometieron 120 proyectos a la convocatoria del Programa de Estímulos a la Innovación y 55 proyectos en la convocatoria del Fondo Mixto Guanajuato.

Impulsamos el desarrollo tecnológico y la investigación aplicada que fortalezca el potencial de las cadenas de valor.

Somos líderes a nivel nacional con siete Parques Tecnológicos y cuatro Oficinas de Transferencia de Tecnología, certificadas por Conacyt y Secretaría de Economía.

Para dinamizar el ecosistema de emprendimiento e innovación en el estado realizamos por primera vez en Guanajuato el StartUp Weekend en las ciudades de León, Irapuato y Celaya, donde participaron más de 200 emprendedores y treinta proyectos que aprendieron a realizar modelos de negocio y a validar su propuesta de valor.

Realizamos el Business Model Challenge en la ciudad de San Miguel de Allende con la participación de cuarenta emprendedores y fuimos sede de una de las etapas de clasificación del Clean Tech Challenge con catorce proyectos de emprendimiento basados en tecnologías limpias.

Para estructurar esfuerzos donde las empresas y los centros generadores de conocimiento concreten alianzas para llevar a cabo proyectos de innovación y desarrollo tecnológico, promovimos el Programa de Estímulos a la Innovación que se implementa por Conacyt y opera en colaboración con las entidades federativas.

Parques Tecnológicos

Impulsamos las capacidades de innovación de la sociedad en áreas de: salud, energía, sustentabilidad, que permitan crear mejores empleos y competitividad de las empresas y personas.

El Sistema de Parques Tecnológicos del Estado busca potenciar las capacidades y ofertar un ecosistema favorable a la innovación donde convergen la academia, la empresa, el gobierno y la sociedad. Está conformado por:

Parque Tecnológico CIEN, del ITESM, el Parque de Innovación de la Salle, de la Unidad de Innovación Aprendizaje y Competitividad de la Universidad Iberoamericana, del Parque de Innovación Agrobioteg, el Guanajuato Tecno Parque y el Centro Mexicano de Energías Renovables de la Universidad de Guanajuato, y del Parque Tecnológico San Miguelense.

El Sistema hospeda 51 empresas, 39 han sido de nueva creación y doce participan en procesos de transferencia de tecnología. Estas empresas generan 120 empleos y comercializan 80 productos de alto valor agregado en temas de energías renovables, robótica, diseño y animación digital, simulación virtual, instrumentos y diagnósticos médicos, nuevos materiales para la construcción, biología sintética, rediseño vegetal, entre otros.

Los Parques Tecnológicos, las empresas, universidades y centros de investigación vinculados al Sistema en el periodo que se informa han trabajado en 26 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico con ello promueven la solución de los retos que generan valor y competitividad.

**26 proyectos de innovación
y desarrollo tecnológico, durante
el periodo que se informa**



