

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

***Glosario de
estadística básica***



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:

Norma técnica para la generación de estadística básica, Proceso estándar para encuestas por muestreo, Proceso estándar para el aprovechamiento estadístico de registros administrativos, Diseño conceptual para la generación de estadística básica, Presentación de datos estadísticos en cuadros y gráficas, Captación en encuestas por muestreo, Captación en registros administrativos, Planeación y control administrativo de proyectos estadísticos, Diseño de la muestra en proyectos de encuesta, Procesamiento de la información.

Catalogación en la fuente INEGI:

310 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).
Glosario de estadística básica / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.--
México : INEGI, c2012.

24 p : il.

ISBN 978-607-494-348-1

1. Estadística – Glosario, vocabularios, etc.

Si requiere más información sobre esta obra, favor de contactarnos a través de:

Centros de consulta y comercialización (consulte el domicilio en Internet)

Larga distancia sin costo: 01 800 111 4634

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

Síguenos en:   

Presentación

De acuerdo con la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG), el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**, “(...) regulará, mediante la expedición de disposiciones de carácter general, la captación, procesamiento y publicación de la Información, para el debido funcionamiento del Sistema o autorizará las que utilicen las Unidades para tales efectos [...]. Con el objeto de garantizar la homogeneidad y comparación de la Información, el Instituto deberá **proveer y promover el uso de definiciones**, clasificaciones, nomenclaturas, abreviaturas, identificadores, directorios, símbolos, delimitaciones geográficas y demás elementos que a estos fines sean indispensables desde la captación y el procesamiento de la información hasta la etapa de su presentación y publicación. (Art. 58).

Con el fin de cumplir con este mandato de Ley, el **INEGI** impulsa la normatividad para la coordinación del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG), el Servicio Público de Información y la Regulación Técnica sobre los procesos de generación, integración, difusión y conservación de la información estadística y geográfica.

Como parte de estos trabajos el **Instituto** está desarrollando una serie de documentos técnicos y metodológicos con el propósito de facilitar el cumplimiento de la Norma Técnica para la Generación de Estadística Básica.

Este documento denominado **Glosario de estadística básica**, integra todos los conceptos contenidos en los glosarios de los documentos técnicos que forman parte de dicha serie y se ha previsto su actualización periódica conforme se actualicen aquéllos o se desarrollen nuevos.

El Instituto agradecerá los comentarios y sugerencias que contribuyan al mejoramiento de los documentos de la serie, su accesibilidad y su aplicación.

Índice

A

[Accesibilidad](#)
[Actividad](#)
[Actividades estadísticas y geográficas](#)
[Actualización de directorios](#)
[Adecuación o correspondencia del formato de registro de las necesidades estadísticas](#)
[Agencia estadística](#)
[Alcance del proyecto](#)
[Análisis de factibilidad](#)
[Anidamiento](#)
[Anteproyecto estadístico](#)
[Aprovechamiento de registros administrativos](#)
[Autoentrevista](#)

B

[Base de datos](#)

C

[Calidad](#)
[Camino crítico](#)
[Campo](#)
[Canales de distribución](#)
[Capacitación para el personal operativo](#)
[Capacitando](#)
[Captación](#)
[Captación electrónica](#)
[Captura](#)
[Captura a imagen](#)
[Captura de datos](#)
[Captura en línea](#)
[Captura inteligente](#)
[Captura por escaneo óptico](#)
[Carga de respuesta](#)
[Carga de trabajo](#)
[Cartograma](#)
[Categoría](#)
[Categoría derivada](#)
[Categoría general](#)
[Categoría particular](#)
[Cédula](#)
[Celda](#)
[Censo](#)
[Cierre de ciclo](#)
[Claridad](#)
[Clase](#)
[Clasificación](#)

[Clasificaciones estándar](#)
[Cobertura conceptual](#)
[Cobertura geográfica](#)
[Cobertura temática](#)
[Cobertura temporal](#)
[Codificación](#)
[Código](#)
[Coeficiente de variación](#)
[Comparabilidad](#)
[Comunicación, coordinación y revisión](#)
[Comunicación interna](#)
[Comunicación interpersonal](#)
[Comunicación masiva](#)
[Concepto](#)
[Concertación de apoyos](#)
[Confiabilidad](#)
[Confronta de datos](#)
[Conglomerado](#)
[Consistencia](#)
[Contenidos](#)
[Contratación](#)
[Contrato](#)
[Control administrativo](#)
[Control de avance](#)
[Control de calidad en el llenado del cuestionario](#)
[Control de cobertura](#)
[Control de gestión](#)
[Control del operativo](#)
[Control de recolección de datos](#)
[Convenios y concertación de apoyos](#)
[Convocatoria](#)
[Costo](#)
[Costo del proyecto](#)
[Criterios](#)
[Criterios de aceptación](#)
[Criterios de imputación](#)
[Criterios de prioridad](#)
[Criterios de validación](#)
[Credibilidad](#)
[Cronograma del proyecto](#)
[Cruce de variables](#)
[Cuadro estadístico](#)
[Cuestionario](#)
[Cuestionario electrónico](#)

D

[Dato](#)
[Dato estadístico](#)
[Datos primarios](#)
[Definición](#)
[Definición conceptual](#)
[Definición de objetivos y de la estrategia general](#)
[Definición de las actividades](#)
[Definición del alcance](#)
[Definición estándar](#)

[Definición operativa](#)
[Desagregación clasificatoria](#)
[Desagregación geográfica](#)
[Desagregación temporal](#)
[Desglose geográfico](#)
[Determinación de la estrategia operativa](#)
[Determinación de la estructura de organización](#)
[Determinación de la muestra](#)
[Diagrama de control](#)
[Diagrama de flujo](#)
[Diagrama de Gantt](#)
[Diseño conceptual](#)
[Diseño de instrumentos de captación](#)
[Diseño de la captación](#)
[Diseño de la muestra](#)
[Diseño del procesamiento](#)
[Diseño estadístico](#)
[Diseño operativo](#)
[Dispersión geográfica](#)
[Dispositivo móvil](#)
[Distribución \(o “afijación”\) de la muestra](#)
[Divulgación de estadísticas](#)
[Documentación](#)
[Dominio de estudio](#)
[Duración de la actividad](#)

E

[Encuesta de control de calidad](#)
[Encuesta de satisfacción de usuarios](#)
[Encuesta por muestreo](#)
[Encuesta transversal](#)
[Enfoque asistido por un modelo](#)
[Entregable](#)
[Entrevista](#)
[Enunciado del alcance del proyecto](#)
[Equipo del proyecto](#)
[Equipo virtual](#)
[Error absoluto](#)
[Error de cobertura](#)
[Error de codificación](#)
[Error de estimación](#)
[Error de medición](#)
[Error de muestreo](#)
[Error del marco](#)
[Error de no respuesta](#)
[Error de procesamiento](#)
[Error estadístico](#)
[Error estándar](#)
[Error no muestral](#)
[Error relativo](#)
[Errores de tipo aleatorio](#)
[Errores sistemáticos](#)
[Eslogan](#)
[Esquema conceptual](#)
[Esquema de muestreo](#)

[Esquema para la presentación de resultados](#)
[Estadística básica](#)
[Estadística derivada](#)
[Estadística oficial](#)
[Estadístico](#)
[Estándar estadístico](#)
[Estándar estadístico internacional](#)
[Estimación](#)
[Estimador](#)
[Estimador consistente](#)
[Estimador de razón](#)
[Estimador insesgado](#)
[Estrategia](#)
[Estrategia operativa](#)
[Estrategia para la comunicación y concertación](#)
[Estrategia para la integración de los recursos humanos](#)
[Estrato](#)
[Estructura operativa](#)
[Estructura orgánica \(administrativa\)](#)
[Estructura organizacional](#)
[Evaluación](#)
[Evaluación de un programa estadístico](#)

F

[Facilidad de consulta](#)
[Factibilidad de captación](#)
[Factor de corrección por finitud](#)
[Factor de expansión](#)
[Fase de captación](#)
[Fase de diseño conceptual](#)
[Fase del diseño de captación y procesamiento](#)
[Fase del diseño de la muestra](#)
[Fase de planeación](#)
[Fase de planeación en un proyecto estadístico](#)
[Fase de presentación de resultados](#)
[Fase de procesamiento](#)
[Fase del proceso para la generación de estadísticas](#)
[Fase del proyecto](#)
[Flujograma](#)
[Fuente administrativa](#)
[Fuente informante](#)
[Función](#)

G

[Glosario](#)
[Gráfica](#)

H

[Histograma de recursos](#)
[Hito](#)

I

[Idoneidad del operativo](#)
[Idoneidad del proyecto](#)

[Imputación](#)
[Inconsistencia](#)
[Indicador estadístico](#)
[Información de interés nacional](#)
[Información estadística](#)
[Informante](#)
[Informante adecuado](#)
[Instructivo de llenado](#)
[Instructor](#)
[Instrumento de captación](#)
[Integración de estadísticas](#)
[Integración de la base de datos](#)
[Intervalo de clase](#)
[Intervalo de confianza](#)

L

[Levantamiento](#)
[Lineamiento](#)
[Logística administrativa](#)
[Lugar de ocurrencia](#)
[Lugar de registro](#)

M

[Macroactividad](#)
[Macrodato](#)
[Macrovalidación](#)
[Manual de procedimientos](#)
[Manual operativo](#)
[Marco conceptual](#)
[Marco de muestreo](#)
[Marco geoestadístico nacional](#)
[Marco legal](#)
[Materiales cartográficos](#)
[Materiales didácticos](#)
[Medio del formato en que se hace el registro](#)
[Medio impreso](#)
[Medios electrónicos de comunicación](#)
[Método de muestreo no probabilístico](#)
[Método de muestreo probabilístico](#)
[Método para la generación de estadística básica](#)
[Microdato](#)
[Microvalidación](#)
[Modalidad tecnológica](#)
[Muestra](#)
[Muestra no probabilística](#)
[Muestra probabilística](#)
[Muestreo](#)
[Muestreo aleatorio simple](#)
[Muestreo aleatorio simple con reemplazo \(irrestricto\)](#)
[Muestreo aleatorio simple sin reemplazo \(MAS\)](#)
[Muestreo bietápico](#)
[Muestreo bola de nieve o *snowball*](#)
[Muestreo casual, fortuito o incidental](#)
[Muestreo con probabilidad proporcional al tamaño \(PPT\)](#)
[Muestreo estratificado](#)

[Muestreo intencionado, por juicio, opinático o por conveniencia](#)
[Muestreo polietápico](#)
[Muestreo por conglomerados](#)
[Muestreo por cuotas o accidental](#)
[Muestreo sistemático con arranque aleatorio](#)
[Muestreo unietápico](#)
[Multirrespuesta](#)

N

[Nivel de confianza](#)
[Norma](#)
[Norma técnica](#)
[Normatividad del SNIEG](#)
[Normatividad técnica](#)
[Número de etapas de selección](#)

O

[Objetivos](#)
[Omisión de respuesta](#)
[Operacionalización](#)
[Opinión pública](#)
[Oportunidad](#)
[Organigrama](#)
[Organigrama del proyecto](#)
[Organización](#)

P

[Parámetro](#)
[Patrocinador](#)
[Patrocinador del proyecto](#)
[Perfil de la persona que llena el instrumento de captación](#)
[Perfil del puesto](#)
[Perfil del usuario](#)
[Periodo de referencia](#)
[Personal Digital Assistance \(PDA\)](#)
[Personal operativo](#)
[PERT: \(técnica de revisión y evaluación de programas o](#)
[Project evaluation review technique](#)
[Plan](#)
[Plan de gestión de calidad](#)
[Planeación](#)
[Planeación estratégica](#)
[Plantilla](#)
[Población en estudio](#)
[Población objeto de estudio](#)
[Población objetivo](#)
[Precisión](#)
[Preguntas abiertas](#)
[Preguntas cerradas](#)
[Preparación del presupuesto de costos](#)
[Presentación de resultados](#)
[Presupuestación](#)
[Presupuestación global](#)
[Presupuesto](#)

[Probabilidad de selección](#)
[Procedimiento](#)
[Procedimiento documentado](#)
[Procesamiento](#)
[Proceso](#)
[Proceso para la generación de estadística básica](#)
[Producto entregable](#)
[Programa](#)
[Programa general de las actividades](#)
[Programación](#)
[Producto promocional](#)
[Programa de actividades operativas](#)
[Proyecto](#)
[Proyecto de encuesta](#)
[Proyecto estadístico](#)
[Puesto](#)
[Puntualidad](#)
[Prueba de los procedimientos operativos](#)

R

[Reclutamiento](#)
[Recolección](#)
[Red de actividades](#)
[Red nacional de información](#)
[Referencia geográfica](#)
[Referencia temporal](#)
[Registro](#)
[Registro administrativo](#)
[Registro extemporáneo](#)
[Regulación administrativa](#)
[Relevancia](#)
[Representatividad de la muestra](#)
[Responsable del proyecto](#)
[Respuestas a preguntas no aplicables](#)
[Resultado](#)
[Rigor conceptual](#)
[Rigor de justificación](#)

S

[Seguimiento programático](#)
[Selección](#)
[Selección de la muestra](#)
[Selección de personal](#)
[Serie de tiempo](#)
[Servicio en línea](#)
[Servicio público de información estadística y geográfica](#)
[Simbología gráfica](#)
[Sistema de códigos](#)
[Sistema de gestión de proyectos](#)
[Sistema de registros administrativos](#)
[Sistema informático](#)
[Sistema nacional de información estadística y geográfica](#)
[Servicios nacionales de estadística y de información geográfica](#)
[Sobregistro](#)
[Soporte administrativo](#)

[Subcobertura](#)
[Subregistro](#)
[Suficiencia](#)
[Supervisión](#)

T

[Tamaño de muestra](#)
[Tarea](#)
[Tasa de no respuesta](#)
[Tasa de respuesta](#)
[Tasas subvencionadas](#)
[Técnica](#)
[Técnicas de instrucción](#)
[Tecnologías de la información](#)
[Tecnología utilizada para el registro y la transferencia de datos](#)
[Tema](#)
[Tratamiento](#)
[Transferencia de datos](#)

U

[Unidad de estadística](#)
[Unidad de observación](#)
[Unidad de registro](#)
[Unidad integradora](#)
[Unidades del estado](#)
[Universo de estudio](#)

V

[Validación](#)
[Valor](#)
[Variable](#)
[Varianza](#)
[Verificación de datos](#)

Introducción

La diversidad de los proyectos estadísticos del quehacer institucional, exige contar con un instrumento regulador del uso de la terminología empleada en los procesos de generación de información estadística.

Dado que todo sistema requiere de precisión en el lenguaje propio para facilitar la comunicación entre productores de la información y con los usuarios, resulta necesario homogeneizar los vocablos y presentarlos en un glosario, que sirva como referencia y sea de fácil consulta.

Tomando en cuenta esta necesidad, se elaboró la presente recopilación de términos y definiciones, de los documentos técnicos que están a disposición del público usuario en la página de internet del INEGI, la cual consta de más de 350 conceptos tomados de las publicaciones siguientes:

- Norma técnica para la generación de estadística básica.
- Proceso estándar para encuestas por muestreo.
- Proceso estándar para el aprovechamiento estadístico de registros administrativos.
- Diseño conceptual para la generación de estadística básica.
- Presentación de datos estadísticos en cuadros y gráficas.
- Captación en encuestas por muestreo.
- Captación en registros administrativos.
- Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.
- Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.
- Procesamiento de la información.

Este glosario incluye un listado alfabético de los términos con vínculos para facilitar su consulta, enseguida se encuentran las definiciones de cada uno de ellos, y al final la bibliografía correspondiente.

El objetivo de esta obra es proporcionar las definiciones actualizadas de los conceptos incluidos en la serie de documentos mencionada, propiciar la estandarización de una base de conceptos amplia, mejorar la comparabilidad entre las áreas productoras de estadística y servir como documento de referencia en la asesoría y coordinación con otras Unidades del Estado generadoras e integradoras de la Información Estadística de Interés Nacional del SNIEG.

A

Accesibilidad. Se refiere tanto a la facilidad con la que los usuarios pueden establecer la existencia de la información estadística requerida y precisar su localización, como a la sencillez de los procedimientos que les permitan acceder a ella. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica.*

Actividad. Grupo de operaciones propias de una macroactividad del proceso de generación de estadística básica. INEGI. 2010. *Proceso estándar para el aprovechamiento de registros administrativos.*

Actividades estadísticas y geográficas. Las relativas al diseño, captación, producción, actualización, organización, procesamiento, integración, compilación, publicación, divulgación y conservación de la Información de interés nacional. LSNIEG, 2008.

Actualización de directorios. Consiste en revisar y ajustar, de ser necesario, los datos de identificación y ubicación de todas las oficinas de la unidad de registro, a través de corroborar las altas, bajas y cambios, para garantizar la cobertura del proyecto estadístico. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos.*

Adecuación o correspondencia del formato de registro de las necesidades estadísticas. Revisión de los elementos contenidos en el formato de registro, que responden al evento o hecho que se registra, para determinar si son todos de interés estadístico o no. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos.*

Agencia estadística. Véase Unidades del Estado.

Alcance del proyecto. El trabajo que debe realizarse para entregar un producto, servicio o resultado con las funciones y características especificadas. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Análisis de factibilidad. En el campo de la generación de estadísticas, es el conjunto de actividades que permite determinar si es posible la captación de datos, con base en la revisión de experiencias previas y la realización de pruebas. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica.*

Anidamiento. Presentación de una clasificación en cada una de las clases de otra. INEGI. 2011. *Presentación de datos estadísticos en cuadros y gráficas.*

Anteproyecto estadístico. Presentación ordenada de una propuesta sobre la factibilidad de generar estadísticas mediante determinado método, monto de recursos y lapso de tiempo, sustentada en argumentos técnicos y programáticos. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Aprovechamiento de registros administrativos. Método de generación de información estadística, mediante el uso de los registros sobre hechos o elementos existentes, que realizan las unidades del estado como parte de su función. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica.*

Autoentrevista. Técnica para captar información mediante la cual una persona contesta un formato (cuestionario) sin necesidad de un interlocutor. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

B

Base de datos. Es un arreglo matricial de microdatos en medios computacionales. INEGI. 2012. *Procesamiento de la información.*

C

Calidad. La totalidad de atributos y características de un producto o servicio en relación con su capacidad de satisfacer necesidades establecidas explícita o implícitamente. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Camino crítico. Generalmente es la secuencia de actividades del cronograma que determina la duración del proyecto. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Campo. Información de una variable en un archivo electrónico de datos. INEGI. 2012. *Procesamiento de la información.*

Canales de distribución. Medios por los cuales se hacen llegar los productos de comunicación a los destinatarios. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Capacitación para el personal operativo. Conjunto de actividades orientadas a proporcionar los conocimientos y desarrollar las habilidades necesarias del personal que participará en las distintas actividades, con el fin de garantizar la correcta aplicación de los procedimientos operativos y los instrumentos de captación. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Capacitando. Persona que acude a un curso con el objetivo de adquirir mayores conocimientos y habilidades de los que ya posee, para desempeñarse satisfactoriamente en un trabajo específico. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Captación. Serie de actividades para obtener los datos a nivel de las unidades de observación, conforme a determinado método de generación de estadísticas. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica.*

Captación electrónica. Levantamiento de los datos de interés en equipos informáticos. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Captura. Transferencia a medios computacionales de la información registrada en los instrumentos de captación. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Captura a imagen. Acción de transferir la información de los instrumentos de captación a medio magnético, limitando los controles para conseguir que los registros capturados sean la imagen de dichos instrumentos de captación sin dejar ninguna decisión a los capturistas. INEGI. 2012. *Procesamiento de la información.*

Captura de datos. Procedimiento para transformar la información del cuestionario en un archivo electrónico de datos. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Captura en línea. Es el proceso en el que se tiene un servidor (Local, Wan o Web) con el sistema de captura y el capturista dispone en su computadora sólo de la pantalla de captura. INEGI. 2012. *Procesamiento de la información.*

Captura inteligente. Es la que aprovecha la operación de transcribir la información a un medio magnético para realizar otras tareas adicionales, como son la codificación automática o asistida mediante menús y una primera validación (verificaciones y controles de rangos, contrastes de la coherencia entre campos), realizada a través de tablas y diccionarios. INEGI. 2012. *Procesamiento de la información.*

Captura por escaneo óptico. Es la combinación de equipo y programa de cómputo para reconocer las formas de los caracteres impresos o escritos y almacenarlos como información y que pueda ser leída por la computadora. INEGI. 2012. *Procesamiento de la información.*

Carga de respuesta. Es el esfuerzo, en términos de tiempo y costo, requeridos para que los informantes proporcionen respuestas satisfactorias a la encuesta. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Carga de trabajo. Número de unidades de observación que un entrevistador puede atender y dejar en situación final, en un área de trabajo durante una jornada laboral, en las encuestas que se levantan por medio de entrevista directa. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Cartograma. Gráfica en la que se usa la figura de una división territorial para mostrar datos estadísticos. INEGI. 2011. *Presentación de datos estadísticos en cuadros y gráficas.*

Categoría. Conjunto objeto de cuantificación y caracterización. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Categoría derivada. Conjunto objeto de estudio, construido a partir de una operación matemática o de la combinación de dos o más variables. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica.*

Categoría general. Es la que se ubica en el primer nivel de desglose en una estructura conceptual. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica.*

Categoría particular. Es un subconjunto de una categoría general y se distingue por tener al menos una característica de interés exclusivo para ese subconjunto. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica.*

Cédula. Tipo de instrumento de captación. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Celda. Intersección de una columna y un renglón. INEGI. 2011. *Presentación de datos estadísticos en cuadros y gráficas.*

Censo. Método de generación de información estadística, mediante la obtención de datos de cada uno de los elementos que conforman el conjunto objeto de estudio. En determinados contextos puede deno-

minarse inventario. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica*

Cierre de ciclo. Conjunto de actividades que se realizan en una fecha determinada para recuperar la documentación no utilizada y que no sea útil para el siguiente ciclo de captación, con el fin de impedir un mal uso de la misma; y la preparación de un informe en el cual se incluyan los problemas más frecuentes durante la captación y sus soluciones, las experiencias contenidas en las minutas o reportes de supervisión, así como las cifras obtenidas en la recolección de la información y su comparación con los indicadores previamente establecidos para medir la calidad de la captación y proponer elementos útiles para la mejora de los procedimientos. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos*.

Claridad. Requisito de calidad relacionado con la información que acompaña a los datos.

Se refiere a la información del contexto de los datos, ya sea que éstos sean acompañados con metadatos apropiados, ilustraciones como gráficas y mapas, o si está disponible información sobre su calidad (incluyendo limitaciones en su uso) y el alcance de la asistencia adicional que pueda proveerse por los institutos nacionales de estadística. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Clase. Cada una de las modalidades nominales o intervalos numéricos admitidos por una variable. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Clasificación. Ordenamiento de todas las modalidades nominales o intervalos numéricos admitidos por una variable. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Clasificaciones estándar. Son aquellas que siguen reglas establecidas, generalmente recomendadas y aceptadas, con el propósito de asegurar que la clasificación sea consistente, independientemente del método de captación, fuente o referencia temporal. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Cobertura conceptual. Se refiere a los temas, categorías, variables y sus clasificaciones, de los cuales se requiere obtener información. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Cobertura geográfica. Territorio al que se refiere la captación de datos en un proyecto estadístico. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Cobertura temática. Véase cobertura conceptual.

Cobertura temporal. Véase referencia temporal.

Codificación. Procedimiento para asignar identificadores numéricos y/o alfanuméricos a conceptos en un orden establecido. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Código. Es un conjunto de letras, números o símbolos que representan un concepto cuyo significado se describe en un lenguaje natural. INEGI. 2012. *Procesamiento de la información*.

Coficiente de variación. Es el cociente entre la desviación estándar y la media aritmética. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Comparabilidad. Grado en que son equivalentes las definiciones y clasificaciones de conceptos comunes, de datos referentes a distinta fuente, momento o unidad geográfica. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Comunicación, coordinación y revisión. Es la función relacionada con la revisión y retroalimentación que se tiene que dar al equipo y al responsable del proyecto estadístico. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Comunicación interna. Aquella que se produce dentro de la empresa y está destinada al propio personal. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Comunicación interpersonal. La que se realiza en un cara a cara, dos o más personas dialogando sin intermediarios. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Comunicación masiva. Aquella que se efectúa a través de medios impresos o medios electrónicos que por ser instrumentos mecánicos se establece una relación impersonal entre el emisor que es una sola fuente con un gran número de personas. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Concepto. Idea sobre un objeto o cualidad, tangible o intangible, identificados mediante una o más palabras. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Concertación de apoyos. Son los acuerdos que se establecen para obtener beneficios en especie o económicos que favorezcan las actividades del proyecto. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Confiabilidad. Grado en que un dato o conjunto de datos, se aproxima a la veracidad sobre una magnitud, dada determinada exigencia de precisión. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica.*

Confronta de datos. Es el proceso de comparación de datos que generalmente se han derivado de diferentes encuestas u otras fuentes, especialmente de aquellas con diferentes frecuencias, con el fin de asegurar su coherencia y las causas de cualquier diferencia identificada. La confronta de datos también puede llevarse a cabo entre estadísticas producidas en diferentes países. Estos procesos pueden o no cuantificar el impacto de cualquier diferencia identificada. INEGI. 2012. *Procesamiento de la información.*

Conglomerado. Es una subpoblación en la cual los elementos que la componen poseen cierta característica que les hace ser propios de cierta cualidad o atributo. Por ejemplo, lugar geográfico, grupo étnico, ideología y organización social. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Consistencia. Se refiere a la coherencia lógica y numérica. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Contenidos. Conceptos y temas que se incluyen en los diferentes mensajes del proyecto, a partir de los cuales se estructura el discurso en los productos de comunicación. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Contratación. Procedimiento que considera todos los aspectos normativos y presupuestarios que rigen en la institución que lleva a cabo el proyecto, y dentro de las circunstancias y acotaciones en que éste se realiza para incorporar al personal al proyecto o a la institución. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Contrato. Convenio que establecen los trabajadores con la institución en el que se fundamenta una relación laboral. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Control administrativo. Conjunto de procedimientos de registro, análisis y evaluación de las actividades de un proyecto, con referencia al programa en que se basa su realización. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica.*

Control de avance. Medición y análisis de los resultados obtenidos con relación a las metas y los tiempos programados para cada una de las actividades, con el fin de identificar posibles retrasos y dar alternativas de solución oportuna. Se conoce también

como “seguimiento programático”. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Control de calidad en el llenado del cuestionario. Medición y análisis de los resultados obtenidos en los cuestionarios aplicados, con base en los criterios de validación establecidos para el trabajo de campo. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Control de cobertura. Medición y análisis de los resultados obtenidos con relación a la correcta ubicación y captación tanto de áreas geográficas seleccionadas, como de las unidades de observación, a fin de corregir errores de omisión o duplicidades. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Control de gestión. Conjunto de decisiones y acciones que conducen a lograr los objetivos previamente establecidos. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Control del operativo. Aseguramiento de las actividades para que se lleven a cabo en los tiempos programados, con los lineamientos establecidos y que los resultados del operativo de captación tengan la calidad esperada, lo cual implica identificar y corregir en forma adecuada y con oportunidad cualquier desviación, error o problema que se presente. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Control de recolección de datos. Actividades orientadas a conocer con precisión el grado de avance y cobertura durante la recopilación, para tomar las decisiones pertinentes y asegurarse de que las actividades se están cumpliendo en los tiempos programados y bajo los lineamientos establecidos en la etapa de diseño; asimismo se implementan las medidas correctivas, que fueron determinadas para tal efecto, con el fin de garantizar la cobertura de unidades de registro y la calidad de la información. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos.*

Convenios y concertación de apoyos. Acuerdos formales que se establecen entre la unidad de registro y la unidad de estadística, para pactar, y ajustar las estrategias y procedimientos que haya lugar, para adecuar los registros a fin de que puedan ser aprovechados con fines estadísticos. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos.*

Convocatoria. Del latín convocare. Se traduce como citar, llamar a una o más personas para que concurran a un lugar o acto determinado. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Costo. El valor monetario o precio de una actividad o componente del proyecto que incluye el valor mone-

tario de los recursos necesarios para realizar y terminar la actividad o el componente, o para producir este. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Costo del proyecto. Se refiere al valor de las alternativas utilizadas en los factores de la generación de estadísticas. Incluye los costos fijos y los variables. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Criterios. Normas, reglas o pruebas sobre las que se puede basar una opinión o decisión o por medio de la cual se puede evaluar un producto, servicio, resultado o proceso. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Criterios de aceptación. Aquellos criterios, incluidos los requisitos de rendimiento y condiciones esenciales, que deben cumplirse antes de que se acepten los productos entregables del proyecto. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Criterios de imputación. Conjunto de reglas para asignar un valor al dato específico de la pregunta o ítem, donde falta la respuesta o ésta no es utilizable. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Criterios de prioridad. Conjunto de elementos que permiten jerarquizar y seleccionar los temas, categorías y variables que se incluirán en el proyecto estadístico. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Criterios de validación. Conjunto de reglas de naturaleza conceptual que sirven de base para la identificación y solución a los problemas que se presentan en los datos estadísticos. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Credibilidad. Grado de confianza que los usuarios tienen en los productos estadísticos, basándose en la imagen del productor de los datos. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Cronograma del proyecto. Las fechas planificadas para realizar las actividades del proyecto y las fechas planificadas para cumplir los hitos del cronograma. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Cruce de variables. Combinación de cada una de las clases de una clasificación con cada una de las clases de otra, respecto a las variables involucradas. INEGI. 2010. *Proceso estándar para el aprovechamiento de registros administrativos*.

Cuadro estadístico. Ordenamiento matricial de valores cuantitativos y su descripción conceptual. INEGI. 2011. *Presentación de datos estadísticos en cuadros y gráficas*.

Cuestionario. Tipo de instrumento de captación que presenta, bajo un orden determinado, las preguntas e indicaciones necesarias para el registro de los datos correspondientes a las unidades de observación, en un proyecto de generación de estadística básica. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica*.

Cuestionario electrónico. Tipo de formato que se presenta por medio de programas en equipos informáticos. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

D

Dato. Valor o característica de un objeto de conocimiento. INEGI. 2011. *Presentación de datos estadísticos en cuadros y gráficas*.

Dato estadístico. Valor cuantitativo de un conjunto específico respecto a una variable, con referencia de tiempo y de espacio. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Datos primarios. Son las entradas más importantes obtenidas de la base de un universo de instituciones, registros administrativos, encuesta por muestreo y/o censo utilizado en la compilación de agregados estadísticos. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Definición. Texto del significado preciso de algo. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Definición conceptual. Descripción precisa y concisa del significado de un concepto. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Definición de objetivos y de la estrategia general. Macroactividad de la fase de planeación donde se definen los objetivos y las características esenciales del proyecto estadístico, en cuanto a su tipo, temas generales de interés, cobertura y desglose geográfico. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Definición de las actividades. El proceso de identificar las actividades del cronograma específicas que deben realizarse para producir los diversos productos entregables del proyecto. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Definición del alcance. El proceso de desarrollar un enunciado del alcance del proyecto detallado como base para futuras decisiones del proyecto. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Definición estándar. Es aquella que sigue reglas prescritas y que es generalmente recomendada y aceptada. Su propósito es asegurar que la información sea comparable, independientemente del método de captación, la fuente, o periodo de referencia. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Definición operativa. Es la que presenta los elementos concretos (indicadores y referentes empíricos) que permiten observar y medir los fenómenos que se estudian. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Desagregación clasificatoria. Nivel de detalle en el listado de una clasificación. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica.*

Desagregación geográfica. Nivel de detalle de una división territorial. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Desagregación temporal. Nivel de detalle de la segmentación de un periodo de referencia. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica.*

Desglose geográfico. Nivel de detalle del espacio territorial con que se requiere presentar los resultados, a fin de satisfacer las necesidades de información. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Determinación de la estrategia operativa. Conjunto integrado y ordenado de procedimientos para determinar la estructura operativa y plantilla de personal, el programa general de actividades y para la cobertura de las áreas seleccionadas y la organización administrativa del proyecto para gestionar la estimación y adquisición de los requerimientos, flujo de materiales, elaboración de presupuesto y los controles para su eficiente aplicación. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos.*

Determinación de la estructura de organización. Macroactividad de la fase de planeación donde se establecen las funciones que deben cubrirse de acuerdo a las necesidades de diseño y ejecución del proyecto estadístico. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Determinación de la muestra. Contempla tanto la definición del tamaño como la selección de la mues-

tra. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Diagrama de control. Una representación gráfica de datos del proceso, a lo largo del tiempo y comparados con límites de control establecidos, que cuentan con una línea central que ayuda a detectar una tendencia de valores trazados respecto a cualquiera de los límites de control. También conocido como: gráfico de control. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Diagrama de flujo. La representación en formato de diagrama de los datos iniciales, medidas de un proceso y resultados de uno o más procesos dentro de un sistema. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Diagrama de Gantt. Representación gráfica de la información relacionada con el cronograma. En un diagrama de barras típico, las actividades del cronograma o componentes de la estructura de desglose del trabajo se enumeran de forma descendente en el lado izquierdo del diagrama, las fechas aparecen a lo largo de la parte superior, y la duración de las actividades se muestra como barras horizontales ordenadas por fecha. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Diseño conceptual. Serie de actividades para identificar las necesidades de información y determinar el marco conceptual, los instrumentos de captación, los criterios de validación y la presentación de resultados. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica.*

Diseño de instrumentos de captación. Serie de actividades para operacionalizar el marco conceptual, donde se adecuan los conceptos para fines de captación del dato, en un contexto específico y bajo determinadas características del ámbito geográfico, perfil del informante, perfil del entrevistador y de los procedimientos de captación. INEGI. 2010. *Proceso estándar para el aprovechamiento de registros administrativos.*

Diseño de la captación. Serie de actividades para determinar, desarrollar y probar las estrategias para el levantamiento de los datos, así como los procedimientos y sistemas para su seguimiento y control. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica.*

Diseño de la muestra. Conjunto de actividades mediante las cuales se determinan el método de muestreo por aplicar, el tamaño de la muestra y los procedimientos de selección así como los elementos técnicos para la determinación de estimadores. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica.*

Diseño del procesamiento. Serie de actividades para determinar, desarrollar, y probar estrategias y procedimientos que habrán de aplicarse para la validación de los datos captados y la generación de resultados estadísticos. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica.*

Diseño estadístico. Serie de actividades para determinar: el método de muestreo por aplicar, bajo las consideraciones de cobertura, y desglose temático y geográfico establecidos en el diseño conceptual, así como los insumos disponibles en cuanto al marco de muestreo de referencia y recursos financieros; el tamaño de muestra y procedimientos de selección, así como el diseño y cálculo de estimadores, con base en el análisis y elección de las mejores alternativas para el proyecto. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Diseño operativo. Serie de actividades para determinar, desarrollar y probar las estrategias, procedimientos, esquemas técnicos y sistemas informáticos para las actividades tanto de la captación de datos como de su procesamiento. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Dispersión geográfica. Separación territorial que existe entre las unidades de observación de la muestra y dificulta el acceso hacia ellas. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Dispositivo móvil: Equipo informático que se caracteriza por su fácil transportación, funciona con batería o corriente eléctrica, tiene las funciones de una computadora personal pero con capacidad limitada para el almacenamiento de datos. Entre los dispositivos móviles más comunes se encuentran la laptop y el PDA (*personal digital assistance*). INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Distribución (o “afijación”) de la muestra. Se refiere a la distribución de la muestra entre los diferentes estratos de diseño y dominios de estudio para los que se requieren realizar estimaciones. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Divulgación de estadísticas. Conjunto de actividades orientadas a proporcionar la información a los usuarios. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Documentación. Texto descriptivo utilizado para definir o describir un objeto, diseño, especificación, instrucciones o procedimiento. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Dominio de estudio. Véase definición de categoría.

Duración de la actividad. El tiempo en unidades calendario entre el inicio y la finalización de una actividad del cronograma. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

E

Encuesta de control de calidad. Es una réplica de una encuesta en pequeña escala, llevada a cabo mediante personal experimentado para obtener resultados con cero errores, con los cuales se puedan comparar los resultados actuales de la encuesta. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Encuesta de satisfacción de usuarios. Es una encuesta estadística para evaluar la satisfacción de los usuarios de las estadísticas. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Encuesta por muestreo. Método para generar información estadística mediante la captación de datos para un subconjunto de unidades seleccionadas de la población objeto de estudio. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica.*

Encuesta transversal. Es una encuesta donde se obtiene únicamente una medición de los sujetos de estudio en un momento particular dado. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Enfoque asistido por un modelo. Es un caso particular del enfoque basado en el diseño, se introduce un modelo para construir estimadores, pero la inferencia se hace basada en el diseño (estimadores de razón o de regresión). INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Entregable. Es cualquier ítem, o resultado verificable, medible y tangible que debe ser producido para completar un proyecto o parte de éste. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Entrevista. Procedimiento para obtener información mediante un cuestionario en el que se presenta una serie de preguntas realizadas a un interlocutor o entrevistado. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Enunciado del alcance del proyecto. La descripción narrativa del alcance del proyecto, incluidos los principales productos entregables, objetivo, hipótesis, restricciones y una descripción del trabajo, que brinda una base documentada que permite tomar decisiones futuras sobre el proyecto, y confirmar o desarrollar un entendimiento común de su alcance

entre los interesados. La definición del alcance del proyecto. Aquello que se debe hacer para llevar a cabo el trabajo. También conocido como: definición del alcance del proyecto; descripción del alcance del proyecto o enunciado de alcance del proyecto. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Equipo del proyecto. Todos los miembros del equipo del proyecto, incluidos el equipo de dirección, el director y, para algunos proyectos, el patrocinador. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Equipo virtual. Un grupo de personas con un objetivo en común, que cumple con sus respectivos roles empleando muy poco o nada de tiempo en reuniones cara a cara. Por lo general, se utilizan varias tecnologías para facilitar la comunicación entre los miembros del equipo. Los equipos virtuales pueden estar compuestos por personas que están separadas por grandes distancias. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Error absoluto. Es el valor positivo del error de estimación. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en Proyectos de encuesta*.

Error de cobertura. Los errores de cobertura surgen por fallas en la cobertura adecuada de todos los componentes de una población que está siendo estudiada. Los marcos muestrales incompletos a menudo dan como resultado errores de este tipo. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Error de codificación. Es la asignación errónea de códigos incorrectos a una respuesta de la encuesta. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Error de estimación. Es la diferencia entre un valor estimado y el valor verdadero de un parámetro o el valor a ser predicho. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Error de medición. Es el que ocurre cuando la respuesta proporcionada difiere del valor real, tales errores pueden ser atribuibles al informante, al entrevistador, el cuestionario, el método de captación, el sistema de registro de las respuestas. Estos errores pueden ser por azar o ser errores sistemáticos. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Error de muestreo. Es la parte de la diferencia entre un valor poblacional y el estimado, derivado de una muestra probabilística, que es debido al hecho de que sólo se observa una muestra de los valores, tan

diferentes como una selección imperfecta, sesgos en las respuestas o su estimación, errores de observación y registro, etc. El total de errores de muestreo en todas las muestras posibles del mismo tamaño, genera distribución muestral de los estadísticos que están siendo utilizados para estimar los valores de origen. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Error del marco. Error causado por limitaciones inherentes a los insumos utilizados para producir los datos, o por retrasos y errores en la obtención y procesamiento de los datos. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Error de no respuesta. Es el error que ocurre cuando la encuesta falla en obtener la respuesta de una, o posiblemente de todas las preguntas. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Error de procesamiento. Es el error en los resultados finales de la encuesta derivado de la aplicación incorrecta de los métodos previstos. INEGI. 2012. *Procesamiento de la información*.

Error estadístico. La diferencia no conocida entre el valor estimado y el valor verdadero. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Error estándar. La desviación estándar de la distribución de un valor estadístico. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Error no muestral. Es un error en las estimaciones de muestra que no pueden atribuirse a las fluctuaciones del muestreo. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Error relativo. Es el cociente entre el error absoluto y el parámetro. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Errores de tipo aleatorio. Son inconsistencias esporádicas que se producen a lo largo del proceso de generación de información. Su repercusión sobre los resultados es poca; ya que al estar uniformemente distribuidos, su efecto se compensa y el comportamiento de las variables no se ve afectado. INEGI. 2012. *Procesamiento de la información*.

Errores sistemáticos. Son inconsistencias constantes que se producen durante el proyecto y que radican en asignar códigos erróneos de manera regular, por ejemplo la redacción incorrecta de una pregunta, la mala interpretación de instrucciones para el llenado del instrumento de captación o en la captura de la información, etc. Los errores sistemáticos afectan a valores determinados de alguna de las variables, por lo que pueden distorsionar el comportamiento de las

variables afectadas. INEGI. 2012. *Procesamiento de la información*.

Eslogan. Frase que sirve para fijar, ampliar o resumir el mensaje que se da en el anuncio. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Esquema conceptual. Representación gráfica que muestra integralmente la distribución y orden de categorías, variables y clasificaciones que componen un marco conceptual y la relación con el tema o subtemas. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Esquema de muestreo. Es una combinación específica del tipo de muestreo, la modalidad de muestreo y el número de etapas de selección por aplicar, según las características de la población objeto de estudio y el tipo de datos a captarse. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Esquema para la presentación de resultados. Planteamiento general de los productos, contenidos, formas y medios en que se presentarán las estadísticas para fines de divulgación. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Estadística básica. Información generada a partir de un conjunto de datos obtenidos de un proyecto censal, de una encuesta por muestreo o del aprovechamiento de registros administrativos. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica*.

Estadística derivada. Conjunto de datos obtenidos mediante el uso de estadísticas provenientes de una o varias fuentes, con apoyo en cálculos matemáticos basados en conceptualizaciones o metodologías ajenas a las fuentes de datos utilizados. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Estadística oficial. Información cuantitativa proporcionada por el sistema nacional de información estadística y geográfica. INEGI. 2010. *Proceso estándar para el aprovechamiento de registros administrativos*.

Estadístico. Es una medida cuantitativa, derivada de un conjunto de datos de una muestra. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Estándar estadístico. Es un extenso conjunto de lineamientos para encuestas y fuentes administrativas que captan información sobre un tópico particular. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Estándar estadístico internacional. Es un extenso cuerpo de lineamientos estadísticos internacionales y

recomendaciones que han sido desarrollados por organismos que trabajan con las agencias nacionales. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Estimación. Una evaluación cuantitativa del monto o resultado probable. Habitualmente se aplica a los costos, recursos, esfuerzo y duraciones de los proyectos y normalmente esta precedido por un calificador, por ejemplo preliminar, conceptual, de factibilidad, de orden de magnitud definitiva. Siempre debería incluir alguna indicación de exactitud. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Estimador. Es un estadístico usado para estimar un parámetro desconocido de la población. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Estimador consistente. Un estimador se dice ser consistente en el sentido de que al incrementar el tamaño de muestra, la estimación se acerca cada vez más al parámetro poblacional. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Estimador de razón. La estimación se forma por un cociente basado en la relación existente entre dos variables y que se miden en el mismo conjunto de elementos. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Estimador insesgado. Es cuando el valor esperado del estimador es igual al parámetro estimado. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Estrategia. Conjunto integral y ordenado de procedimientos para alcanzar un objetivo bajo determinadas restricciones y con adecuado aprovechamiento de recursos. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Estrategia operativa. Conjunto integrado y ordenado de procedimientos para determinar la estructura operativa y plantilla de personal, el programa general de actividades, y para la cobertura de las áreas seleccionadas y la organización administrativa del proyecto para gestionar la estimación y adquisición de los requerimientos, flujo de materiales, elaboración de presupuesto y los controles para su eficiente aplicación. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Estrategia para la comunicación y concertación. Conjunto integral y ordenado de procedimientos que tienen como fin la difusión del proyecto y la concertación de apoyos, para contribuir al logro de sus objetivos y metas. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Estrategia para la integración de los recursos humanos. Conjunto de procedimientos para disponer del personal capaz de desempeñar las funciones de los distintos cargos operativos y en número suficiente que permita cubrir todas las áreas geográficas que se contemplan en el proyecto, así como proporcionarles los conocimientos necesarios para cumplir con sus responsabilidades. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Estrato: Es una subpoblación en la cual los elementos que la componen reúnen características comunes que la hacen ser homogénea. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Estructura operativa. Recursos humanos necesarios para el operativo de levantamiento, considerado las funciones y responsabilidades por puesto y su representación en un organigrama. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Estructura orgánica (administrativa). Disposición sistemática de los órganos que integran una institución conforme a criterios de jerarquía y especialización, ordenados y codificados de tal forma que sea posible visualizar los niveles jerárquicos y sus relaciones de dependencia. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Estructura organizacional. Una descripción jerárquica de la organización del proyecto, dispuesta de manera tal que se relacionen los paquetes de trabajo con las unidades ejecutantes de la organización. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

Evaluación. Conjunto de procedimientos de seguimiento y control, que permiten la verificación y medición del cumplimiento de los objetivos establecidos en un proyecto estadístico y cada una de sus fases. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica.*

Evaluación de un programa estadístico. Es el proceso donde las actividades llevadas a cabo por los ministerios o agencias son evaluadas contra un conjunto de objetivos o criterios. Estos pueden incluir una evaluación de los resultados del programa. Las evaluaciones de los programas pueden llevarse a cabo sobre bases regulares. Pueden ser evaluaciones internas o ser llevadas por un tercero como el ministerio de finanzas, la máxima institución auditora, o un consultor externo. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.*

F

Facilidad de consulta. Grado en que la presentación de los datos en cuadros, gráficas o cartogramas,

con los metadatos correspondientes, permite a los usuarios su consulta e interpretación. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica.*

Factibilidad de captación. Característica de un concepto en cuanto a la posibilidad de recabar datos sobre el mismo en un contexto determinado. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica.*

Factor de corrección por finitud. Se determina restando al tamaño del universo, el tamaño de la muestra y dividiendo este diferencial nuevamente entre el tamaño del universo; es un ajuste que se hace a la varianza cuando el universo es finito. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Factor de expansión. Es un concepto relacionado con la probabilidad de selección y se interpreta como la cantidad de unidades en la población que representa una unidad en la muestra, llámese personas, viviendas, áreas económicas o agrícolas, etcétera, dicho factor permite dar conclusiones sobre la población total. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Fase de captación. Serie de actividades para obtener los datos de cada elemento de la población de estudio o una muestra de ella, siguiendo las estrategias determinadas en programas y procedimientos de trabajo. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Fase de diseño conceptual. Serie de actividades para identificar las necesidades de información y determinar el marco conceptual, los instrumentos de captación, los criterios de validación y la presentación de resultados. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Fase del diseño de captación y procesamiento. Serie de actividades para determinar, desarrollar y probar las estrategias, procedimientos, esquemas técnicos y sistemas informáticos para las actividades tanto de la captación de datos como de su procesamiento. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Fase del diseño de la muestra. Conjunto de actividades mediante las cuales se determinan el método de muestreo por aplicar el tamaño de la muestra y los procedimientos de selección, así como los elementos técnicos para la determinación de estimadores. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Fase de planeación. Proceso para determinar los objetivos y estrategia de un proyecto, así como la

secuencia de actividades y su calendarización, los recursos y la organización requeridos para su realización. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Fase de planeación en un proyecto estadístico. Proceso para determinar los objetivos y estrategia de un proyecto, así como la secuencia de actividades y su calendarización, los recursos y la organización requeridos para su realización. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Fase de presentación de resultados. Serie de actividades para la elaboración de productos a partir de la información estadística generada en un proyecto determinado. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Fase de procesamiento. Serie de actividades mediante las cuales se ordenan, almacenan y preparan los archivos con la información captada, asegurando su congruencia a fin de proceder a su explotación para la presentación de resultados estadísticos. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Fase del proceso para la generación de estadísticas. Cada una de las series de actividades que se distinguen por su naturaleza técnica específica y los momentos de realización, dado un programa y calendario del proyecto estadístico. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica*.

Fase del proyecto. Un conjunto de actividades del proyecto relacionadas lógicamente, que generalmente culminan con la finalización de un producto entregable principal.

Las fases del proyecto suelen completarse en forma secuencial, pero superponerse en determinadas situaciones. Las fases pueden subdividirse en subfases y, a su vez, en componentes; esta jerarquía, si el proyecto o las partes del proyecto se dividen en fases, está contenida en la estructura de desglose del trabajo. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Flujograma. Véase diagrama de flujo.

Fuente administrativa. Es la unidad de organización responsable de implementar una regulación administrativa (o grupo de regulaciones), cuyo registro correspondiente de unidades y transacciones se ven como fuente de datos estadísticos. INEGI. 2010. *Proceso estándar para el aprovechamiento de registros administrativos*.

Fuente informante. Ver fuente administrativa.

Función. Objetivo institucional a través del cual el sector público produce o presta determinado bien o servicio, respectivamente y en el que se plasman las atribuciones del gobierno. Incorpora amplias agrupaciones de actividades afines, encaminadas a cumplir con los fines y atribuciones que tiene encomendados el gobierno como ente rector y orientador de la actividad económica social. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

G

Glosario. Relación de los conceptos contenidos en el marco conceptual con la definición formal correspondiente. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Gráfica. Ilustración que representa datos estadísticos por medio de puntos, líneas y figuras, asociados a escalas de medición. INEGI. 2011. *Presentación de datos estadísticos en cuadros y gráficas*.

H

Histograma de recursos. Un diagrama de barras que muestra la cantidad de tiempo que un recurso está planificado para trabajar durante una serie de periodos.

La disponibilidad de recursos puede estar representada como una línea para fines comparativos. Barras contrastadas pueden mostrar el consumo real de recursos utilizados a medida que avanza el proyecto. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Hito. Un punto o evento significativo dentro del proyecto. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

I

Idoneidad del operativo. Conjunto de actividades para determinar si los procedimientos y organización del operativo son los adecuados. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Idoneidad del proyecto. Se determina en relación con proyectos existentes o posibles de generarse, considerando si es el adecuado para captar y producir la información pretendida; principalmente en términos de confiabilidad de la información, sin dejar de considerar la oportunidad de los resultados, el desglose geográfico requerido y el costo. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Imputación. Es el proceso utilizado para determinar y asignar valores sustitutos para datos faltantes o inconsistentes con el propósito de asegurar que los estimadores sean de alta calidad y que se creen archivos plausibles e internamente consistentes. INEGI. 2012. *Procesamiento de la información.*

Inconsistencia. Incompatibilidad numérica o lógica en los valores de dos o más datos. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Indicador estadístico. Variable cuantitativa cuyos valores son susceptibles de interpretación en un campo de conocimiento, respecto a determinados valores de referencia, establecidos en forma teórica o empírica. INEGI. 2011. *Presentación de datos estadísticos en cuadros y gráficas.*

Información de Interés Nacional. Información que se determine como tal por la Junta de Gobierno, en términos de lo dispuesto por los artículos 77, fracción II y 78 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica.*

Información estadística. Conjunto de datos estadísticos referentes a un objeto de conocimiento. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Informante. Persona que proporciona información referente a su persona o sus actividades. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Informante adecuado. Persona apropiada para proporcionar la información que requiere el proyecto estadístico. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica.*

Instructivo de llenado. Documento auxiliar para contestar el cuestionario bajo criterios preestablecidos. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Instructor. Persona responsable de enseñar o transmitir una serie de conocimientos por medio de técnicas didácticas, además se encarga de evaluar los contenidos para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, siguiendo los procedimientos que se determinen en el diseño del curso. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Instrumento de captación. Formato, en medio impreso o electrónico, diseñado para el registro de los datos que han de obtenerse de las unidades de observación, en un proyecto de generación de estadística básica. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica.*

Integración de estadísticas. Ordenamiento de un conjunto de datos estadísticos básicos o derivados, provenientes de fuentes distintas, seleccionados bajo criterios, esquemas o modelos específicos y presentados para facilitar su consulta o el estudio de un campo determinado. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica.*

Integración de la base de datos. Es un conjunto de datos con las relaciones entre ellos explícitas, independientemente de cualquier aplicación particular. INEGI. 2012. *Procesamiento de la información.*

Intervalo de clase. Segmento, en una escala de medición, acotado convencionalmente por dos puntos distintos de la misma. INEGI. 2011. *Presentación de datos estadísticos en cuadros y gráficas.*

Intervalo de confianza. Rango o recorrido de valores numéricos dentro del cual se espera que esté con cierto grado de confianza el parámetro de estudio (habitualmente se emplea el 95% de confianza). INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

L

Levantamiento. Momento de captación de los datos de interés para la encuesta. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Lineamiento. Directriz que establece los términos, condiciones, límites y características dentro de las cuales ha de realizarse determinado tipo de acción. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica.*

Logística administrativa. Es la determinación de medios y procedimientos para llevar a cabo la organización administrativa del proyecto estadístico, identificando los requerimientos de bienes inmuebles, equipos, materiales, documentación y servicios, así como los procedimientos para su distribución, devolución y elaboración del presupuesto, además de lo relativo a su control y eficiente aplicación. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Lugar de ocurrencia. Subdivisión político administrativa del país (entidad, municipio o localidad) donde se produce el hecho. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos.*

Lugar de registro. Es la entidad, municipio o delegación y localidad donde se ubica la fuente informante en la que se inscriben los hechos; ésta puede o no coincidir con el lugar de ocurrencia del evento. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos.*

M

Macroactividad. Grupo de actividades propias de una fase del proceso de generación de estadística básica. INEGI. 2010. *Proceso estándar para el aprovechamiento de registros administrativos.*

Macrodato. Dato estadístico obtenido a partir de un conjunto de microdatos. INEGI. 2010. *Proceso estándar para el aprovechamiento de registros administrativos.*

Macrovalidación. Conjunto de actividades que se realizan para identificar comportamientos improbables de estructura o de valor en estadísticas generadas con base en un archivo de microdatos. INEGI. 2010. *Proceso estándar para el aprovechamiento de registros administrativos.*

Manual de procedimientos. Documento de carácter técnico donde se identifican los procesos de trabajo, tanto sustantivos como administrativos, con el objetivo de coordinar y sistematizar las funciones en un marco de transparencia y eficiencia. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Manual operativo. Documento con fines didácticos y de apoyo durante el operativo, en donde se especifican entre otros aspectos, las responsabilidades y actividades de las diferentes figuras operativas que participarán en el proyecto y cómo interactúan entre sí; se describe con el suficiente detalle los procedimientos que han de seguirse en el desarrollo de tales actividades. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Marco conceptual. Esquema bajo el cual se presenta, en forma ordenada y con los vínculos correspondientes, el conjunto de conceptos referentes a temas, categorías, variables y clasificaciones con sus respectivas definiciones, aplicados en un proyecto de generación de estadísticas. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica.*

Marco de muestreo. Listado en el cual se identifican a todos los elementos de una población y que permite seleccionar una muestra de la misma con fines de estimación estadística. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Marco geoestadístico nacional. División del territorio nacional con fines estadísticos, en áreas a nivel estatal, municipal y básico, cuya delimitación se hace con base en rasgos naturales y de infraestructura, reconocibles y perdurables en el terreno, aunque éstos no siempre coinciden con los límites políticos administrativos. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Marco legal. Conjunto de leyes, reglamentos, políticas y normas que fundamentan jurídicamente los registros que las dependencias y organismos de la administración pública realizan como parte de su función. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos.*

Materiales cartográficos. Conjunto de cartas topográficas, planos, croquis y catálogos en los que se encuentra representado el marco geoestadístico y que sirven para apoyar la realización de los proyectos estadísticos. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Materiales didácticos. Son los que utiliza el instructor para facilitar la impartición de los contenidos, favorecer el aprendizaje de los capacitandos y lograr una capacitación dinámica y motivante. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Medio del formato en que se hace el registro. Tipo de instrumento físico utilizado para contener los formatos. Puede ser de dos tipos: impreso, que es el más común, y el electrónico. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos.*

Medio impreso. Consiste en la impresión en papel, cartón o materiales similares, de las preguntas o enunciados y sus opciones de respuesta, para que los funcionarios de las dependencias responsables del registro, llenen los requerimientos de información. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos.*

Medios electrónicos de comunicación. Equipos para transferencia de datos. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Método de muestreo no probabilístico. Obtención de una muestra estadística mediante la determinación de criterios que convengan al tomador de decisiones de acuerdo a su experiencia o buen juicio. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Método de muestreo probabilístico. Obtención de la muestra estadística mediante un mecanismo que da a cada elemento una probabilidad conocida, y diferente de cero, de ser seleccionado. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Método para la generación de estadística básica. Modalidades en la aplicación de un proceso de generación de estadística básica siendo estas la censal, la de muestreo y de aprovechamiento de registros administrativos. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica.*

Microdato. Dato referente a uno de los elementos de un conjunto objeto de generación de estadística básica. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Microvalidación. Conjunto de actividades que se realizan para identificar las inconsistencias en la información a nivel registro, las cuales tienen como fundamento la confronta de los criterios de validación con cada uno de los registros del archivo de microdatos. INEGI. 2010. *Proceso estándar para el aprovechamiento de registros administrativos.*

Modalidad tecnológica. Características del instrumento o procedimiento seleccionado, en el campo de la informática y los medios de comunicación, para captar o transmitir información del proyecto estadístico. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.*

Muestra. Subconjunto de unidades seleccionadas de una población, bajo condiciones preestablecidas. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo.*

Muestra no probabilística. Una muestra en la que la selección de las unidades está basada en factores diferentes a la oportunidad aleatoria; por ejemplo, conveniencia, experiencia anterior o el juicio del investigador. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Muestra probabilística. Una muestra seleccionada mediante un método basado en la teoría de la probabilidad (proceso aleatorio), esto es, por medio de un método que incluye el conocimiento de las posibilidades de que alguna unidad sea seleccionada. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Muestreo. El proceso de seleccionar un número de casos de todos los casos en un grupo particular o universo. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Muestreo aleatorio simple. Es una modalidad del muestreo probabilístico donde cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado para integrar la muestra. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Muestreo aleatorio simple con reemplazo (irrestricto). Es un caso particular del muestreo aleatorio simple donde la selección se hace con reemplazo. Genera observaciones independientes e idénticamente distribuidas, lo cual es un supuesto básico de la teoría estadística que es necesario para confirmar relaciones entre variables (véase muestreo aleatorio simple). INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Muestreo aleatorio simple sin reemplazo (MAS). Es un caso particular del muestreo aleatorio simple donde la selección se hace sin reemplazo. Esta modalidad no produce observaciones independientes

ni idénticamente distribuidas, pero su demanda de uso es alta, ya que sus varianzas estimadas son menores que el caso con reemplazo. Además, para solventar el inconveniente de independencia hace uso del factor de corrección por finitud (véase muestreo aleatorio simple). INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Muestreo bietápico. La muestra se genera en dos etapas de selección. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Muestreo bola de nieve o snowball. Es una modalidad del muestreo determinístico y consiste en localizar a algunos individuos que integran la población en estudio, los cuales conducen a otros y éstos a su vez a otros, así hasta conseguir una muestra suficiente. Esta modalidad de muestreo se emplea muy frecuentemente cuando se hacen estudios con poblaciones “marginales”, delincuentes, sectas o determinados tipos de enfermedades. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Muestreo casual, fortuito o incidental. Es una modalidad del muestreo determinístico y ocurre cuando el investigador selecciona directa e intencionadamente a los individuos de la población. Por ejemplo, cuando se entrevista a una de cada diez personas que pasan por una calle cualquiera. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Muestreo con probabilidad proporcional al tamaño (PPT). Es una modalidad del muestreo probabilístico y de fuerte aplicación en la actualidad; puede llevarse a cabo cuando el marco de muestreo contiene información sobre variables “auxiliares” que tienen una buena relación proporcional con la variable de estudio.

Las unidades de observación se seleccionan con probabilidades desiguales y, a la vez, proporcionales a cierta variable auxiliar, logrando con esto que el cociente formado por la variable de interés y la auxiliar tenga mucho menor variabilidad que la de las lecturas individuales de la variable en estudio; este método maneja, al igual que el muestreo aleatorio simple, la opción de seleccionar la muestra con o sin reemplazo, aunque el cálculo de las varianzas estimadas se obtienen suponiendo un muestreo con reemplazo, ya que el caso sin reemplazo es un problema teórico de difícil solución; es decir, se adopta una posición conservadora. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Muestreo estratificado. Es una modalidad del muestreo probabilístico y se basa en la conformación de subpoblaciones (estratos) mutuamente excluyentes, de tal manera que cada una de éstas sea lo más homogénea posible en su interior y, a la vez, entre ellas sean lo más diferente posible.

Para elaborar los estratos adecuadamente se requiere, entre otras cosas, de una selección adecuada de variables “auxiliares”, de definir el número óptimo de grupos a formar y de la existencia y manejo de un sistema de cómputo adecuado; a pesar de lo anterior, en general esta modalidad reduce en ciertos beneficios versus la opción de no conformar estratos a saber: mejores estimaciones, permite un manejo óptimo de recursos y facilita administrativamente el control en la fase de captación. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Muestreo intencionado, por juicio, opinático o por conveniencia. Es una modalidad del muestreo determinístico y se basa en que los elementos que integran la muestra son resultado de la *expertis* del investigador. Las principales ventajas de esta opción son la facilidad de obtener la muestra y que el costo usualmente es bajo. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Muestreo polietápico. Esquema para seleccionar la muestra en varias etapas. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Muestreo por conglomerados. Es una modalidad del muestreo probabilístico y consiste en la identificación de subpoblaciones, considerando para su delimitación rasgos de proximidad territorial (se dice ser la contraparte de formar estratos); enseguida, se seleccionan sólo algunas de ellas y se capta información del total de unidades de las mismas.

La gran ventaja de manejar esta alternativa de muestreo es que definiendo conglomerados de tamaño adecuado, los entrevistadores no tienen que hacer grandes traslados para lograr más entrevistas durante el levantamiento obteniendo con esto la muestra en un corto periodo y a bajo costo. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Muestreo por cuotas o accidental. Es una modalidad del muestreo determinístico y consiste en facilitar al entrevistador tanto el número como las características de las personas que tiene que seleccionar, dejando a su criterio la elección de las mismas, siempre y cuando cumplan con las características indicadas. Cuando se combina con una selección por etapas, generalmente se aplica en la última de ellas. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Muestreo sistemático con arranque aleatorio. Es una modalidad particular en el muestreo probabilístico, el cual divide a la población en **k** subgrupos de **n** elementos y aleatoriamente toma como muestra a uno de ellos; por su forma de construcción, el tamaño de muestra de los subgrupos no es constante (puede ser menor al requerido).

Cuando la población está en un orden aleatorio con respecto a la variable que estima a la población en estudio, este método es equivalente al MAS, aunque su uso facilita la extracción de la muestra. Por otro lado, cuando el orden de la población presenta tendencia a cambios paulatinos de dicha variable, esta modalidad produce varianzas estimadas menores que el MAS.

Esto se debe a que la muestra queda más dispersa sobre la población, es decir, que la muestra es más representativa; aunque en este caso no hay expresiones válidas para obtener los estimadores y las varianzas respectivas, se pueden utilizar las expresiones dadas por el MAS como una aproximación conservadora; en caso contrario, es decir, cuando se tiene un orden que se refleja en cambios periódicos, este método puede producir varianzas estimadas mayores a las generadas mediante el MAS. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Muestreo unietápico. La muestra se obtiene en una sola emisión (no hay etapas de selección). INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Multirrespuesta. Dos o más respuestas para preguntas de una sola opción. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

N

Nivel de confianza. Es la probabilidad de que el intervalo construido en torno a un estadístico capte el verdadero valor del parámetro. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Norma. Disposición que tiene por finalidad determinar o dirigir la actuación general de los sujetos obligados a su cumplimiento. Es obligatoria, general y estricta en su aplicación. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Norma técnica. Disposición elaborada y/o propuesta por las unidades del estado expedida por la Junta de Gobierno del Instituto relativa a la captación, procesamiento, producción, integración y conservación de la información. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Normatividad del SNIEG. Disposiciones cuyo contenido regula, reglamente, orienta y guía la producción, integración y difusión de la información estadística y geográfica, así como la coordinación del sistema. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Normatividad técnica. Está integrada por las disposiciones que regulan la producción, integración y

publicación de la información estadística y geográfica, para garantizar la aplicación de principios que contribuyan a mejorar la calidad de la información que producen las unidades del estado. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Número de etapas de selección. Significa que la determinación de la muestra se realiza en varias fases o etapas; dentro de cada una de ellas se aplica una selección individual; las etapas están vinculadas de tal forma que la muestra de una etapa cualesquiera es seleccionada solo en aquellas unidades que fueron extraídas en la etapa inmediata anterior. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

O

Objetivos. Son los propósitos para los cuales se requiere la información, establecidos en el contexto de un programa, un problema de investigación o hipótesis que dan origen a la necesidad de la información. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Omisión de respuesta. Ausencia de respuestas en preguntas donde debería haberla. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Operacionalización. Actividades orientadas a identificar los referentes empíricos que permitan observar y medir las diferentes dimensiones de los conceptos de interés, ya sea mediante deducciones lógicas o investigaciones de ítems que se incluirán en los instrumentos para recopilar la información (cuestionario, cédula de entrevista, guía de investigación). INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Opinión pública. Esquema para seleccionar la muestra en varias etapas. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Oportunidad. Se refiere al lapso mínimo que transcurre entre la presentación de resultados de un proyecto estadístico y la referencia temporal de los datos captados. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Organigrama. Esquema de la organización de una entidad, de una empresa o de una tarea. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Organigrama del proyecto. Un documento que representa gráficamente a los miembros del equipo del

proyecto y sus interrelaciones para un proyecto específico. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Organización. Es la función de la administración del proyecto, mediante la cual las personas, funciones y factores físicos son integrados para alcanzar los objetivos del proyecto estadístico. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

P

Parámetro. Son las medidas o datos que se obtienen sobre la población, tales como la media, la varianza, la proporción. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Patrocinador. La persona o el grupo que ofrece recursos financieros, monetarios o en especie, para el proyecto. También conocido como patrocinante. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Patrocinador del proyecto. Véase patrocinador.

Perfil de la persona que llena el instrumento de captación. Características educativas promedio de los funcionarios responsables del llenado del instrumento de captación, que retoman los datos del formato de registro; o bien, de la persona que hace el registro en las situaciones en que se turna copia a los responsables de la generación de estadísticas. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos*.

Perfil del puesto. Modelo o tipo ideal, definido con base en los requisitos que debe reunir el personal para desempeñar adecuadamente las funciones propias del cargo. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Perfil del usuario. Está constituido por los rasgos peculiares, demográficos y culturales, que distinguen a un usuario de otro. INEGI. 2012. *Identificación de necesidades de información estadística*.

Periodo de referencia. Intervalo entre dos momentos determinados, a los que se hace alusión en la información estadística solicitada. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Personal Digital Assistance (PDA). Equipo informático que se caracteriza por su fácil transportación. Es del tamaño de la palma de la mano, funciona con batería o corriente eléctrica, tiene las funciones de una computadora personal pero con capacidad limi

tada para el almacenamiento de datos. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Personal operativo. Personas contratadas para realizar actividades relativas al levantamiento de datos. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

PERT. (Técnica de revisión y evaluación de programas o Project evaluation review technique). Es una técnica de análisis de red orientada hacia eventos usada para estimar la duración del proyecto cuando existe un alto grado de incertidumbre dentro de los estimados individuales de las duraciones de las actividades. PERT aplica el método de la ruta crítica a un estimado de duración ponderado promedio. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Plan. Documento que contempla en forma ordenada y coherente las metas, estrategias, políticas, directrices y tácticas en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se utilizarán para llegar a los fines deseados. Un plan es un instrumento dinámico sujeto a modificaciones en sus componentes en función de la evaluación periódica de sus resultados. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Plan de gestión de calidad. Describe cómo el equipo de dirección del proyecto implementará la política de calidad de la organización ejecutante; es un componente o un plan subsidiario al plan de gestión del proyecto; puede ser formal o informal, muy detallado ampliamente esbozado, dependiendo de los requisitos del proyecto; También conocido como: plan de administración de calidad; plan de gerencia de calidad; o plan de gerenciamiento de calidad. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Planeación. Proceso para determinar los objetivos y estrategia de un proyecto, así como la secuencia de actividades y su calendarización, los recursos y la organización requeridos para su realización. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica*.

Planeación estratégica. Proceso que permite a las dependencias y entidades del gobierno federal establecer su misión, definir sus propósitos y elegir las estrategias para la consecución de sus objetivos, y conocer el grado de satisfacción de las necesidades a los que ofrece sus bienes o servicios. Esta planeación enfatiza la búsqueda de resultados y desecha la orientación hacia las actividades. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Plantilla. Relación ordenada por categorías de las dependencias y empleados de una oficina, de un servicio público o privado, etcétera. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Población en estudio. Es el conjunto de unidades de observación, seres humanos, establecimientos, u otro tipo de elementos que se van a estudiar, en cierta ubicación de tiempo y espacio. En un esquema de tipo probabilístico y para fines de calcular el tamaño de la muestra, se requiere conocer de ese conjunto una estimación de su varianza, el coeficiente de variación, el efecto del diseño (DEFF), obtenidos de encuestas similares previas o de un estudio piloto. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Población objeto de estudio. Véase categoría.

Población objetivo. Es el conjunto de elementos cuya información se necesita y se requieren estimaciones.

Consideraciones prácticas pueden dictar que algunas unidades sean excluidas (como por ejemplo, individuos institucionalizados, la gente sin hogar o aquellos que no son accesibles sin incurrir en costos excesivos). INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Precisión. Es la propiedad de un conjunto de mediciones de ser muy reproducibles o de ser estimadas teniendo una pequeña probabilidad de error de estimación. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Preguntas abiertas. Las que captan lo indicado por los informantes y no presentan opciones predeterminadas de respuesta. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Preguntas cerradas. Las que manejan opciones de respuesta predeterminadas. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Preparación del presupuesto de costos. El proceso de sumar los costos estimados de actividades individuales o paquetes de trabajo a fin de establecer un costo de referencia. También conocido como preparación del presupuesto de costos o presupuesto de costos. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Presentación de resultados. Serie de actividades para la elaboración de productos a partir de la información estadística generada en un proyecto determinado. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica*.

Presupuestación. Es una actividad técnica para prever las necesidades financieras correspondientes a los recursos humanos y materiales para que las actividades programadas puedan llegar a buen término. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Presupuestación global. Es la estimación del costo del proyecto, considerando cada fase y tipo de recursos, la identificación de las fuentes de financiamiento y el procedimiento para verificar el ejercicio del presupuesto, desde el inicio hasta el término del proyecto, con base en la determinación de objetivos, estructura de organización y programa general de actividades. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Presupuesto. La estimación aprobada para el proyecto o cualquier otro componente de la estructura de desglose del trabajo u otra actividad del cronograma. Véase también estimación. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Probabilidad de selección. Oportunidad que tiene cada elemento de la población o universo de ser incluido en una muestra. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Procedimiento. Una serie de pasos que se siguen en un orden regular definitivo con un propósito. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Procedimiento documentado. Una descripción formalizada por escrito sobre cómo llevar a cabo una actividad, proceso, técnica o metodología. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Procesamiento. Serie de actividades mediante las cuales se ordenan, almacenan y preparan los archivos con la información captada, asegurando su congruencia a fin de proceder a su explotación para la presentación de resultados estadísticos. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica*.

Proceso. El conjunto de medidas y actividades interrelacionadas realizadas para obtener un conjunto específico de productos, resultados o servicios. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Proceso para la generación de estadística básica. Conjunto de procedimientos y actividades para producir estadísticas, a partir de la aplicación de un instrumento de captación a unidades de la población objeto de estudio. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica*.

Producto entregable. Cualquier producto, resultado o capacidad de prestar un servicio único y verificable que debe producirse para terminar un proceso, una fase o un proyecto. A menudo se utiliza más concretamente en relación con un producto entregable externo, que es un producto entregable sujeto a aprobación por parte del patrocinador del proyecto o del cliente. Véase también producto, servicio y resultado. También conocido como: entregable. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Programa. Un grupo de proyectos relacionados cuya gestión se realiza de manera coordinada para obtener beneficios y control, que no se obtendrían si se gestionaran en forma individual. Los programas pueden incluir elementos de trabajo relacionados que están fuera del alcance de los proyectos diferenciados del programa. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Programa general de las actividades. Macroactividad de la fase de planeación, donde se identifica el conjunto de actividades, sus objetivos específicos, la secuencia de operaciones y el tiempo requerido para cada una de ellas. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Programación. Proceso a través del cual se definen estructuras programáticas, metas, tiempos, responsables, instrumentos de acción, y recursos necesarios para el logro de los objetivos de largo y mediano plazos fijados en el plan nacional de desarrollo y los programas sectoriales, que se irán concretando mediante la programación económica y social, considerando las limitaciones y posibilidades reales de la economía nacional. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Producto promocional. Artículo o documento cuyo objetivo es informar y dar a conocer el proyecto estadístico. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Programa de actividades operativas. Secuencia ordenada de todas las actividades que tienen por objetivo la recolección de los datos de interés, considerando la red y calendario de tales actividades. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos*.

Proyecto. Conjunto de obras o acciones específicas necesarias para alcanzar los objetivos y metas definidas por un programa o subprograma, tendientes a la obtención de resultados concretos de acuerdo al ámbito de competencia y responsabilidad de cada unidad, y que pueden planificarse, analizarse y ejecutarse administrativamente, en forma independiente. Un proyecto, por definición, está orientado hacia la acción; un conjunto de proyectos conformará un sub-

programa o programa. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica*.

Proyecto de encuesta. Conjunto de actividades para generar estadística básica a partir de una muestra representativa de la población de estudio. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Proyecto estadístico. Conjunto de actividades ordenadas y relacionadas para producir o integrar información estadística. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica*.

Puesto. Es la unidad impersonal de trabajo que identifica las tareas y deberes específicos, por medio del cual se asignan las responsabilidades a un trabajador, cada puesto puede contener una o más plazas e implica el registro de las aptitudes, habilidades, preparación y experiencia de quien lo ocupa. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Puntualidad. Se refiere al posible lapso de tiempo existente entre la entrega actual de datos y la fecha objetivo cuando deben ser entregados, por ejemplo, con la referencia de fechas anunciadas en algún calendario oficial liberado o previamente acordado entre los socios. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Prueba de los procedimientos operativos. Conjunto de actividades orientadas a obtener elementos para la toma de decisiones para evaluar, y en su caso ajustar, los procedimientos y esquemas para el control y la supervisión del operativo. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos*.

R

Reclutamiento. Conjunto de procedimientos orientados a atraer candidatos potencialmente calificados y capaces de ocupar cargos dentro de la organización. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Recolección. Serie de actividades para contactar con el personal que lleva a cabo el registro administrativo y obtener los instrumentos de captación impresos o electrónicos, llenados con la información de cada uno de los elementos del fenómeno o población objeto de estudio. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos*.

Red de actividades. Determinación, secuencia e interrelación de actividades, conforme a sus tiempos de realización y la dependencia que pueda haber entre ellas, incluyendo las actividades que pudieran realizarse en forma paralela y sin relación directa con el resto, pero que son relevantes para el proyecto.

INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Red nacional de información. Conjunto de procesos de intercambio y resguardo de información, para apoyar, por un lado las actividades de coordinación del sistema y de sus subsistemas, y por otro la prestación del Servicio Público de Información a toda la sociedad. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Referencia geográfica. Área territorial respecto a la cual corresponde un conjunto de datos. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Referencia temporal. Momento, fecha o periodo al cual corresponden los datos. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Registro. Son los vectores renglón, es decir, información de una unidad de observación objeto de estudio en un archivo electrónico de datos. INEGI. 2012. *Procesamiento de la información*.

Registro administrativo. Serie de datos sobre un hecho, evento, suceso o acción sujeto a regulación o control que recaba una oficina del sector público como parte de su función. INEGI. 2010. *Proceso estándar para el aprovechamiento de registros administrativos*.

Registro extemporáneo. Es la inscripción de un hecho en un año diferente, posterior al año de ocurrencia. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos*.

Regulación administrativa. Son el papeleo y las formalidades administrativas con que los gobiernos recogen información e intervienen en decisiones económicas individuales. INEGI. 2010. *Proceso estándar para el aprovechamiento de registros administrativos*.

Relevancia: Condición de utilidad de los datos para atender necesidades de los usuarios en un determinado campo del conocimiento. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Representatividad de la muestra. Una muestra es representativa si los rasgos de los elementos que la integran son similares a los de toda la población, es decir, si la muestra es capaz de reproducir las características de la población. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Responsable del proyecto. La persona nombrada por la organización ejecutante para lograr los objetivos del proyecto. También conocido como administrador del proyecto, director del proyecto, gerente de proyectos o gerente del proyecto. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Respuestas a preguntas no aplicables. Registro de valores en preguntas que no corresponden a un determinado grupo. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Resultado. Una salida de la ejecución de procesos y actividades de dirección de proyectos. Incluye consecuencias (por ejemplo: sistemas integrados, procesos revisados, organización reestructurada, pruebas, personal capacitado, etcétera). Y documentos (por ejemplo: políticas, planes, estudios, procedimientos, especificaciones, informes, etcétera). Compárese con producto y servicio. Véase también producto entregable. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Rigor conceptual. Se refiere a que las denominaciones de los conceptos y sus respectivas definiciones describan con claridad, precisión y sin ambigüedad, las ideas a las que se refieren. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Rigor de justificación. Requisitos para argumentar la utilidad de cada uno de los conceptos del marco conceptual, considerando la relevancia de sus aplicaciones en los campos de la investigación científica, de la administración pública, de empresas privadas o de cualquier tipo de sector, organismo o institución de la sociedad. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

S

Seguimiento programático. Verificación continua o en diferentes momentos, de las actividades que se llevan a cabo en el operativo de captación, con referencia a los tiempos y metas del programa de actividades. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Selección. Es el procedimiento que permite analizar la capacidad, conocimientos, habilidades y experiencias de los aspirantes, para elegir con eficacia el número de empleados suficientes para cubrir todas las áreas geográficas y funciones previstas en el proyecto, identificando el personal más calificado para cada tipo de puesto. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Selección de la muestra. Se refiere a los procedimientos empleados para identificar las unidades de observación que integrarán la muestra. La selección puede realizarse con o sin reemplazo; en la primera situación se permite que una observación pueda estar en la muestra más de una vez, mientras que la segunda los elementos ya seleccionados lo hacen en forma única. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Selección de personal. Procedimiento que permite analizar la capacidad, conocimientos, habilidades y experiencias de los aspirantes, para elegir con eficacia el número de empleados suficientes para cubrir todas las áreas geográficas y funciones previstas en el proyecto, identificando el personal más calificado para cada tipo de puesto. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos*.

Serie de tiempo. Conjuntos de datos estadísticos referentes a distintos momentos o intervalos de un periodo y a un mismo indicador, presentado en secuencia cronológica. INEGI. 2011. *Presentación de datos estadísticos en cuadros y gráficas*.

Servicio en línea. Acceso electrónico, vía internet, que se brinda a los usuarios por parte de las unidades productora e integradoras de información estadística, para que consulten los archivos de datos (si es el caso), los productos, tabulados e indicadores, en el momento en que lo decidan los usuarios (propia). Este servicio implica ofrecer asistencia al usuario en el momento de la consulta o diferida en el tiempo, si así lo requiere el tipo de consulta. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Servicio público de información estadística y geográfica. Consiste en poner a disposición de los usuarios, sujeto a las normas que al efecto dicte la junta de gobierno, la totalidad de la información de interés nacional. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Simbología gráfica. Utilización de colores, densidades de color, achurados, tipos de línea y figuras para distinguir conceptos o intervalos de valor. INEGI. 2011. *Presentación de datos estadísticos en cuadros y gráficas*.

Sistema de códigos. Es la identificación de cada uno de los conceptos del marco conceptual, la cual se lleva a cabo mediante una clave única, que es utilizada en el archivo de datos, a fin de facilitar su explotación; sin que se tenga que involucrar la forma particular con la que se ordenaron y denominaron dichos conceptos en el instrumento de captación. En virtud de que los conceptos son de distinta naturaleza (categorías, variables y clasificaciones) y entre ellos se establecen relaciones específicas, el sistema de codificación debe responder a dichas peculiaridades. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Sistema de gestión de proyectos. La suma de los procesos, herramientas, técnicas, metodologías, recursos y procedimientos necesarios para gestionar un proyecto. El sistema queda documentado en el plan de gestión del proyecto, y su contenido variará dependiendo del área de aplicación, influencia de la

organización, complejidad del proyecto y disponibilidad de los sistemas existentes.

Un sistema de gestión de proyectos, que puede ser formal o informal, ayuda al director del proyecto a liderar un proyecto de forma efectiva hasta su cierre.

Un sistema de gestión de proyectos es un conjunto de procesos, y funciones de supervisión y control relacionados, que se consolidan, y combinan en un todo funcional y unificado. También conocido como sistema de administración de proyectos; sistema de dirección de proyectos; sistema de gerencias de proyectos; o sistema de gerenciamiento de proyectos. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Sistema de registros administrativos. Conjunto de dependencias y organismos públicos que, bajo una estructura y lineamientos, llevan el control rutinario de datos individuales sobre eventos o hechos que ocurren en distintos momentos, a fin de cumplir con su función para la cual fueron creados. INEGI. 2010. *Proceso estándar para el aprovechamiento de registros administrativos*.

Sistema informático. Es el conjunto de partes interrelacionadas, *hardware*, *software* y de recurso humano (*humanware*) que permite almacenar y procesar información.

El *hardware* incluye computadoras, que consisten en procesadores, memoria, sistemas de almacenamiento externo, etcétera.

El *software* incluye al sistema operativo, *firmware* y aplicaciones, y son especialmente importantes los sistemas de gestión de bases de datos.

Por último, el soporte humano incluye al personal técnico que crea y mantiene el sistema (analistas, programadores, operarios, etc.) y a los usuarios que lo utilizan. INEGI. 2012. *Procesamiento de la información*.

Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica. Conjunto de unidades organizadas a través de los subsistemas, coordinadas por el Instituto y articuladas mediante la red nacional de información, con el propósito de producir y difundir la información de interés nacional. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Servicios nacionales de estadística y de información geográfica. Conjunto de actividades para la elaboración de estadísticas y de información geográfica que desarrollen las dependencias y entidades que integran la administración pública federal y los poderes legislativo y judicial de la federación y judi-

cial del Distrito Federal. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Sobrerregistro. Cuando los casos registrados superan a los ocurridos. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos*.

Soporte administrativo. Organización orientada a la gestión de los servicios y a la ejecución de actividades relacionadas con los trámites, consecución y suministro de los recursos. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Subcobertura. Falta de registro de algunas unidades que han sido seleccionadas en la muestra o que corresponden a la población objeto de estudio. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Subregistro. Cuando los casos registrados sean menores a los ocurridos. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos*.

Suficiencia. Grado en el que las estadísticas disponibles permiten el conocimiento de un objeto o fenómeno respecto a sus aspectos de magnitud, estructura, distribución, comportamiento temporal e interrelación. INEGI. 2010. *Diseño conceptual para la generación de estadística básica*.

Supervisión. Es la observación del desempeño del personal en las distintas funciones, con fines de evaluación y apoyo al mejoramiento de su trabajo. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

T

Tamaño de muestra. Es el número de unidades de observación que deben estar incluidas en la muestra. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta*.

Tarea. Un término que reemplaza a trabajo, cuyo significado y ubicación dentro de un plan estructurado para un trabajo del proyecto varía de acuerdo con el área de aplicación, industria y marca del software de gestión. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Tasa de no respuesta. En encuestas por muestreo, es la proporción de unidades que no dieron la información solicitada por razones diversas, respecto al total de unidades consideradas en la muestra. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos*.

Tasa de respuesta. Es el número de informantes que completaron el cuestionario comparado con el número asignado, usualmente expresado como porcentaje. La tasa de respuesta también aplica a las

preguntas individuales. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Tasas subvencionadas. Son tasas preferenciales que los medios de comunicación, obligados por la Secretaría de Gobernación, le otorgan a las instituciones públicas para la difusión de sus proyectos. Representan un costo relativamente bajo respecto a las tasas generales. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Técnica. Procedimiento sistemático definido y utilizado por una persona para realizar una actividad para producir un producto o un resultado, o prestar un servicio, y que puede emplear una o más herramientas. INEGI. 2012. *Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos*.

Técnicas de instrucción. Conjunto de herramientas didácticas que utiliza el instructor para facilitar el aprendizaje. INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo*.

Tecnologías de la información. (TIC's) Se refieren a los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, Internet y telecomunicaciones. INEGI. 2012. *Procesamiento de la información*.

Tecnología utilizada para el registro y la transferencia de datos. Tipo de instrumento o procedimiento seleccionado, en el campo de la informática y los medios de comunicación, para transmitir la información de la unidad de registro a la unidad estadística. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos*.

Tema. Enunciado genérico referente a un campo de conocimiento. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Tratamiento. Véase Validación.

Transferencia de datos. Es el envío de los instrumentos de captación y el reporte correspondiente, a la unidad estadística, utilizando los procedimientos establecidos en el diseño de la captación. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos*.

U

Unidad de estadística. Dependencia u organismo público responsable del proceso estadístico. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos*.

Unidad de observación. Elemento unitario del cual se obtienen datos con propósitos estadísticos sobre el conjunto al que pertenece. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica*.

Unidad de registro. Dependencia u organismo público responsable del registro administrativo y sus oficinas donde se lleva a cabo. INEGI. 2010. *Captación en registros administrativos*.

Unidad integradora. Aquélla que cumple funciones de concentración de información, proveniente de otras oficinas de la estructura del organismo al que pertenecen. INEGI. 2010. *Proceso estándar para el aprovechamiento de registros administrativos*.

Unidades del Estado. Son las áreas administrativas que cuenten con atribuciones para desarrollar actividades estadísticas y geográficas o que cuenten con registros administrativos que permitan obtener información de interés nacional de:

- a) Las dependencias y entidades de la administración pública federal, incluyendo a las de la Presidencia de la República y de la Procuraduría General de la República.
- b) Los poderes legislativo y judicial de la federación.
- c) Las entidades federativas y los municipios.
- d) Los organismos constitucionales autónomos.
- e) Los tribunales administrativos federales.

Cuando el Instituto genere información se considerará como unidad. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica*.

Universo de estudio. Véase categoría.

V

Validación. Conjunto de actividades para identificar, en la información captada, los datos que cumplen con los requisitos de congruencia lógica y aritmética, completez e integridad, a fin de aplicar a los que no los cumplen, una solución bajo criterios específicos, que aseguren la eliminación de inconsistencias sin afectar los datos válidos originales. INEGI. 2010. *Norma técnica para la generación de estadística básica*.

Valor. Cada uno de los números o modalidades nominales que puede admitir una variable. INEGI. 2011. *Presentación de datos estadísticos en cuadros y gráficas*.

Variable. Concepto que admite distintos valores para la caracterización o clasificación de un elemento o un conjunto. INEGI. 2010. *Proceso estándar para encuestas por muestreo*.

Varianza. Es un estimador de la dispersión de una variable aleatoria respecto de su media. INEGI. 2011. *Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.*

Verificación de datos. Revisión detallada que hace el analista, quien se apoya en los criterios de validación establecidos en el diseño conceptual, de acuerdo a la temática abordada en el cuestionario. Tiene

como objetivo identificar las inconsistencias inmediatamente después de levantada la información y poder corregirse mediante reconsultas directas, ya que se está en posibilidad de regresar con el informante. En el caso de los registros administrativos, la consulta se refiere a la fuente informante. INEGI. 2010. *Cap-tación en encuestas por muestreo.*

Bibliografía

INEGI. 2010. *Captación en encuestas por muestreo.* En:

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/encuestas/hogares/cap_mues.pdf

INEGI. 2010. Captación en registros administrativos. En:

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/encuestas/hogares/cap_adm.pdf

INEGI. 2010. Diseño conceptual para la generación de estadística básica. En:

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/encuestas/hogares/dis_concep.pdf

INEGI. 2012. [Diseño de la muestra en proyectos de encuesta.](#)

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/encuestas/hogares/muestra_encuesta.pdf

INEGI. 2010. Norma Técnica para la Generación de Estadística Básica En:

<http://www.snieg.mx/contenidos/espanol/normatividad/tecnica/Norma%20Técnica%20para%20la%20Generación%20de%20Estadística%20Básica.pdf>

INEGI. 2012. [Planeación y control administrativo en proyectos estadísticos.](#)

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/encuestas/hogares/planeacion_control_admivo.pdf

INEGI. 2010. Presentación de datos estadísticos en cuadros y gráficas. En:

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/encuestas/hogares/cuadros_graficas.pdf

INEGI. 2012. [Procesamiento de la información.](#)

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/encuestas/hogares/procesamiento_informacion.pdf

INEGI. 2010. Proceso estándar para encuestas por muestreo. En:

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/encuestas/hogares/proc_estandar_encuestas.pdf

INEGI. 2010. Proceso estándar para el aprovechamiento de registros administrativo. En:

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/encuestas/hogares/proc_estandar_registros.pdf