

## **PRESIDENCIA MUNICIPAL - SALAMANCA, GTO.**

ING. ANTONIO ARREDONDO MUÑOZ, PRESIDENTE MUNICIPAL DE SALAMANCA, ESTADO DE GUANAJUATO, A LOS HABITANTES DEL MISMO, HAGO SABER:

QUE EL H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL QUE PRESIDIDO, CON FUNDAMENTO EN LO DISPUESTO POR LOS ARTÍCULOS 115, FRACCIÓN II DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS; 117, FRACCIÓN II DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA PARA EL ESTADO DE GUANAJUATO, 99 Y 102 DE LA LEY ORGÁNICA MUNICIPAL PARA EL ESTADO DE GUANAJUATO, EN EL MARCO DE LA NOVENA SESIÓN ORDINARIA DEL AYUNTAMIENTO EL DÍA 9 DE FEBRERO DE 2016, APROBÓ EL SIGUIENTE:

### **PROGRAMA DE GOBIERNO MUNICIPAL 2015 – 2018**

#### **ÍNDICE**

##### **Descripción**

- 1.- Mensaje del H. Ayuntamiento
- 2.- Mensaje del Presidente Municipal
- 3.- Metodología Programa de Gobierno
- 4.- Antecedentes y Marco Legal
  - 4.1. Datos estadísticos

- 4.1.1. Características de la Población
- 4.1.2. Características de los Hogares y Viviendas
- 4.1.3. Servicios con los que cuentan las Viviendas
- 4.1.4. Educación
- 4.1.5. Acceso a Servicios de Salud
- 4.1.6. Población Económicamente Activa
- 4.1.7. Población Ocupada y Desocupada
- 4.1.8. Infraestructura Carretera
- 4.1.9. Infraestructura de Atención a la Población
- 4.1.10. Rezago Social
- 4.1.11. Pobreza Multidimensional
- 4.1.12. Seguridad
- 4.1.13. Campo

## 4.2. Conexión Ciudadana

- 4.2.1. Características de la población
- 4.2.2. Aspectos Económicos
- 4.2.3. Vivienda
- 4.2.4. Educación
- 4.2.5. Salud
- 4.2.6. Espacios Públicos y Centros Recreativos
- 4.2.7. Aspectos de Convivencia Social
- 4.2.8. Movilidad y Transporte

4.2.9. Principales Necesidades

4.2.10. Evaluación de la Percepción de Seguridad

4.2.11. Conclusiones

5.- Alineación con la planeación Estatal y Federal

6.- Problemáticas y Retos

7.- Marcando el rumbo con Energía

7.1 Misión

7.2 Visión

7.3 Principios transversales

8.- Enfoque "Salamanca es Energía"

9.- Enfoque Ejes de Gobierno

Eje 1 9.1 Calidad de Vida, Salamanca para Todos

Eje 2 9. 2 Salamanca de Éxito

Eje 3 9.3 Gobierno Confiable

Eje 4 9.4 Decisión por tu Seguridad

10.-Glosario

11.- Bibliografía

12.- Comprometidos con Energía

## 1. MENSAJE DEL AYUNTAMIENTO

Ciudadanos de Salamanca

Somos un grupo colegiado y plural, con diferentes ideologías, pero con el mismo objetivo, que es mejorar la calidad de vida de los salmantinos y sus familias.

En estos tres años, nos comprometemos a actuar con ética y en concordancia con los lineamientos estipulados en las leyes y reglamentos aplicables a nuestro trabajo, anteponiendo en todo momento los intereses de las familias de Salamanca y vigilando el eficiente desempeño de la Administración Municipal 2015-2018.

Trabajaremos con el corazón y con toda nuestra energía, para consolidar a Salamanca como un municipio justo, equitativo, con desarrollo y una mejor calidad de vida.

Integrantes del H. Ayuntamiento de Salamanca

Administración

2015-2018



## 2. MENSAJE DEL PRESIDENTE MUNICIPAL

Queridos salmantinos

Estamos viviendo un gran momento en la vida de nuestro municipio, pues como gobierno, tenemos la oportunidad de trabajar para crecer, hacer realidad los sueños de todos y construir una ciudad para la vida.

La visión de este gobierno es clara, trabajaremos en beneficio de las personas que viven en las colonias y comunidades, generando más y mejores empleos, dando impulso a obras sociales y consolidando nuestro crecimiento.

Hoy estoy aquí para encabezar estos esfuerzos, pero no estoy solo, pues comparto la responsabilidad de tomar las mejores decisiones en conjunto con el Ayuntamiento 2015-2018.

Juntos, pondremos en movimiento la energía de los salmantinos, llegando a cada rincón del municipio y mejorando la calidad de vida de las personas.

Nos consolidaremos como un gobierno abierto y comprometido con la participación ciudadana, porque necesitamos a todas y todos los salmantinos en este gran proyecto que se llama Salamanca.

Nuestro compromiso es trabajar con energía, a través de acciones ligadas a lo que se necesita en cada colonia y comunidad, en base a logros y resultados, por eso pondremos en marcha instrumentos de medición efectivos y objetivos que nos permitan atender a la gente de forma eficiente.

Sabemos que contamos con la confianza de los salmantinos y no los vamos a defraudar.

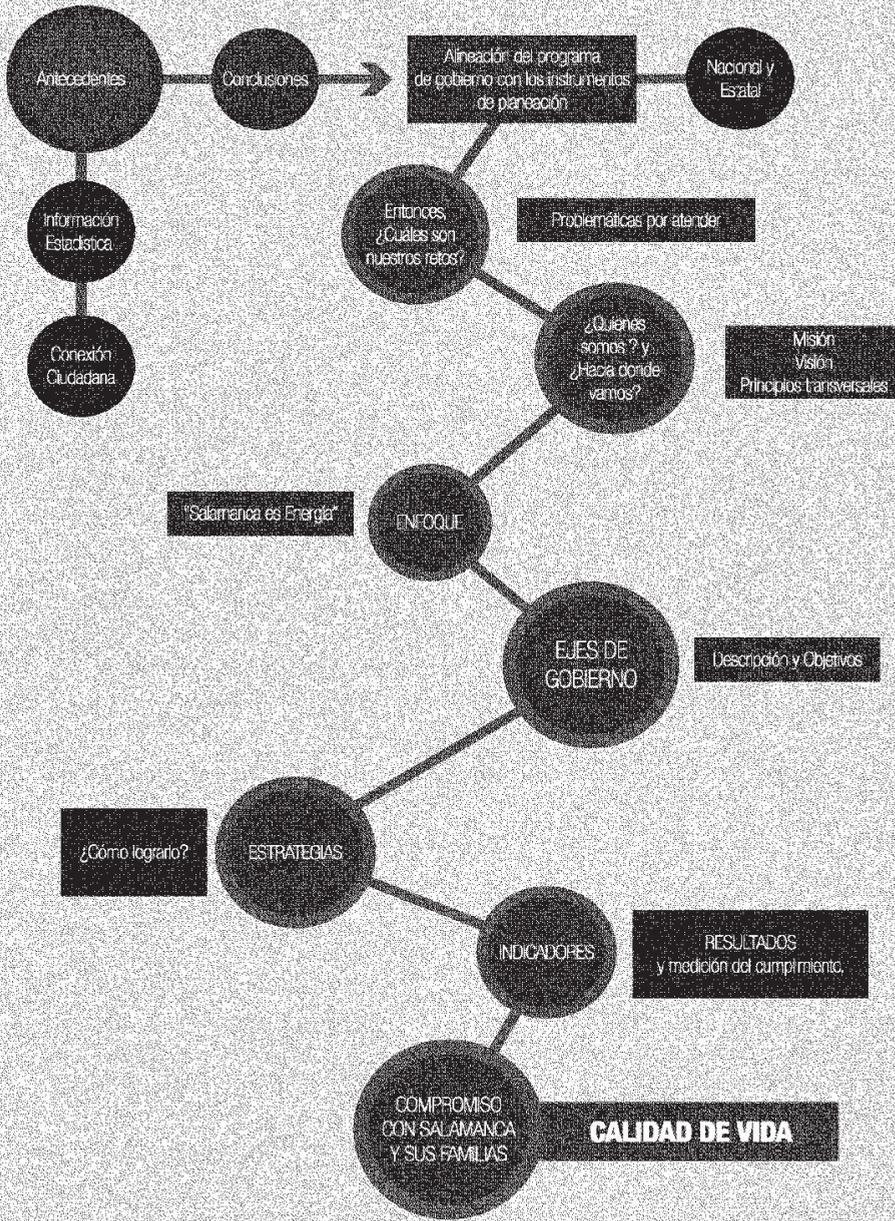
Vamos a trabajar gobernando con la cabeza, pero sobre todo con el corazón, anteponiendo siempre el beneficio de ustedes y sus familias.

Es momento de estar más unidos que nunca y trabajar juntos con energía para que en Salamanca se viva mejor.

Ing. Antonio Arredondo Muñoz  
Presidente Municipal  
2015-2018



### 3. METODOLOGIA PROGRAMA DE GOBIERNO



#### 4. ANTECEDENTES Y MARCO LEGAL

La planeación, es fundamental para el logro de los objetivos de toda organización y en el gobierno, la planeación es también un mandato de ley.

Dicho mandato se encuentra en los artículos 25, 26 y 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; en el artículo 117 fracción II en la Constitución Política para el Estado de Guanajuato y lo establecido en la Ley de Planeación para el Estado de Guanajuato, siendo este el origen y marco legal del presente Programa de Gobierno.

Los antecedentes se componen de información estadística y de las necesidades de los ciudadanos para la toma de decisiones sobre el rumbo del Honorable Ayuntamiento de Salamanca y sus familias. Son una recopilación de datos generales oficiales proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), la Secretaría de Desarrollo Agrario Territorial y Urbano (SEDATU), así como de datos estatales disponibles en dependencias del Gobierno del Estado de Guanajuato y el resultado de "Conexión Ciudadana" (Instrumento de participación ciudadana) diseñado para recibir las inquietudes y necesidades de la población de Salamanca.

El decreto por el que se expide la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica vigente, emitido el miércoles 16 de abril de 2008, en el diario oficial, en su título segundo, capítulo I, artículo 3 indica que: el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, tiene la finalidad de suministrar a la sociedad y al Estado información de calidad, pertinente, verás y oportuna, a efecto de coadyuvar al desarrollo nacional.

Además, en su título segundo, capítulo I, artículo 6 señala que: la información de Interés Nacional será oficial y de uso obligatorio para la Federación, los estados, el Distrito Federal y los municipios.

Sin perjuicio de lo señalado en el párrafo anterior, las Unidades podrán producir y dar a conocer información pública oficial adicional a la Información de Interés Nacional.

De acuerdo a las conclusiones generales obtenidas de los antecedentes, de la alineación con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Programa de Gobierno 2012-2018 del Estado de Guanajuato, se delinean y priorizan los objetivos, estrategias y acciones a seguir del Programa de Gobierno de Salamanca 2015-2018, que sirven de base a las actividades de la administración pública municipal.

El presente Programa de Gobierno, es elaborado en colaboración con las dependencias y entidades de la Administración Pública Municipal y el Consejo de Planeación de Desarrollo Municipal.

4.1 DATOS ESTADÍSTICOS

4.1.1. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

POBLACIÓN TOTAL	MUJERES	MUJERES %	HOMBRES	HOMBRES %
273,271	141,910	51.93%	131,361	48.07%

- Salamanca representa el 4.75% de la población total del estado.

Fuente: INEGI 2015 Encuesta Intercensal.

En la siguiente tabla se muestra la proyección de población por edad en el municipio de Salamanca del año 2010 a 2015 según CONAPO:

GRUPOS DE EDAD						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
0-14	74,919	74,883	74,767	74,598	74,424	74,270
15-29	69,593	69,920	70,145	70,336	70,443	70,394
30-34	57,578	58,10	58,497	58,737	58,870	58,973
45-64	45,055	46,583	48,141	49,705	51,265	52,802
65+	16,929	17,4345	17,970	18,535	19,130	19,759

- En un periodo de 5 años del año 2010 a 2015, se proyectó un crecimiento del 4.59% de la población.

Fuente: INEGI 2010.



4.1.2. CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES Y VIVIENDAS

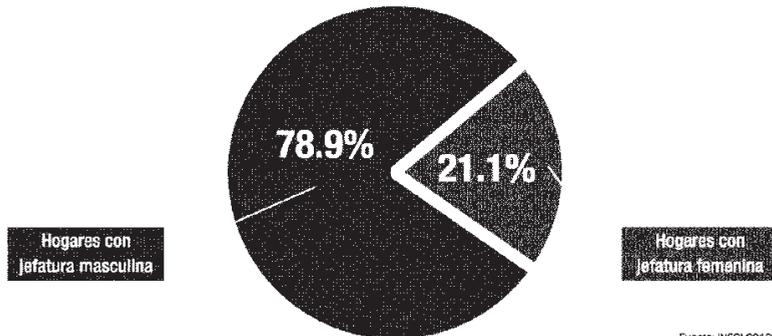
De acuerdo al tabulador de la Encuesta Intercensal 2015, en Salamanca:

- Existen 71,745 Viviendas particulares habitadas.

EL 27.89% de las viviendas tienen 4 cuartos.

El 1.32% de las viviendas tienen piso de tierra.

El 0.29% de las viviendas tienen techo de material de desecho o lámina de cartón.

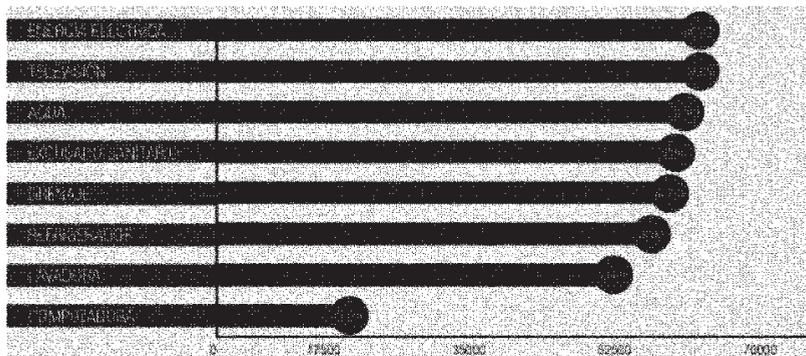


Fuente: INEGI 2010.

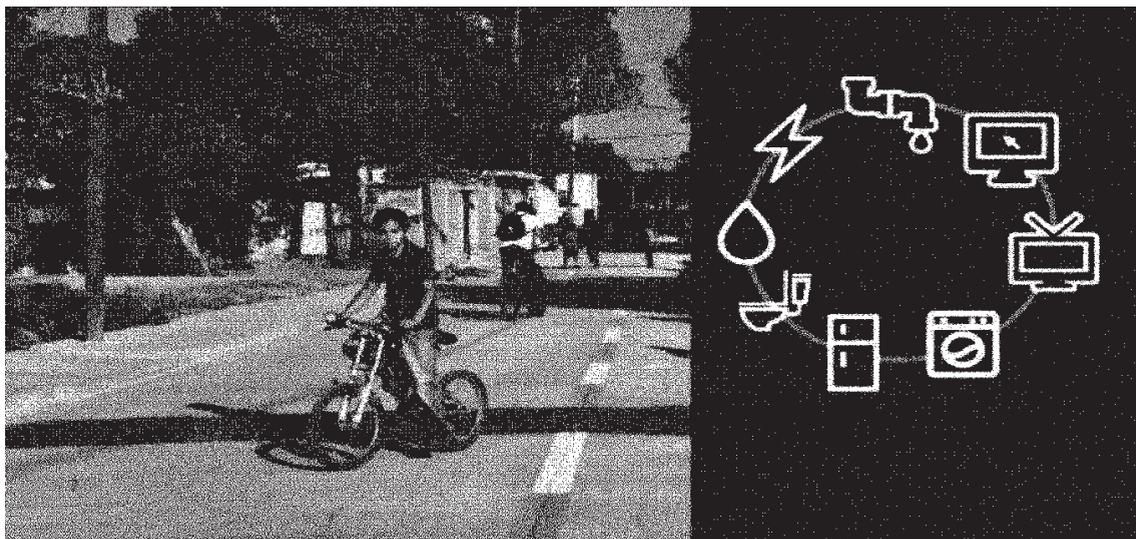


4.1.3. SERVICIOS CON LOS QUE CUENTAN LAS VIVIENDAS

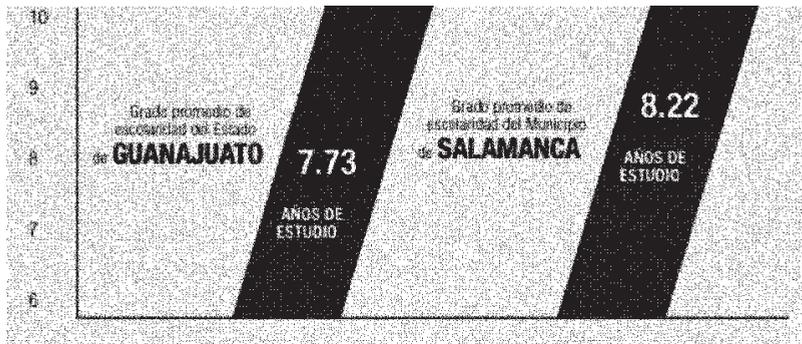
Número de viviendas que cuentan con:



Fuente: INEGI 2010.

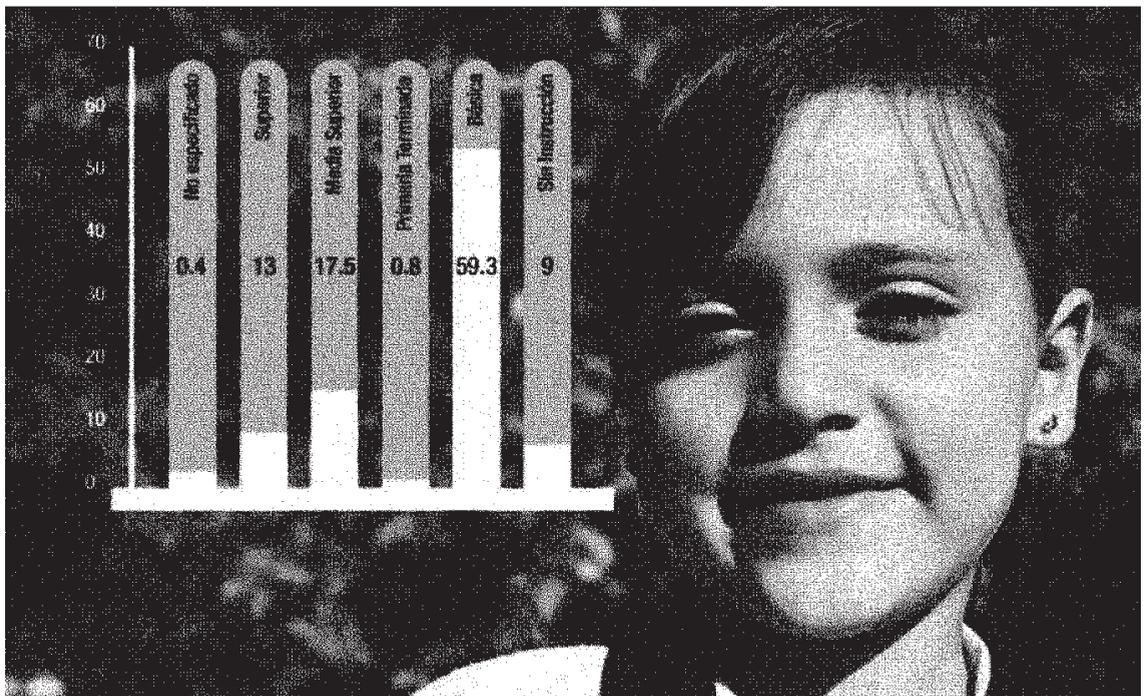


4.1.4. EDUCACIÓN



Fuente: INEGI 2010

La siguiente gráfica muestra el porcentaje de la población de acuerdo a su nivel educativo en INEGI 2010

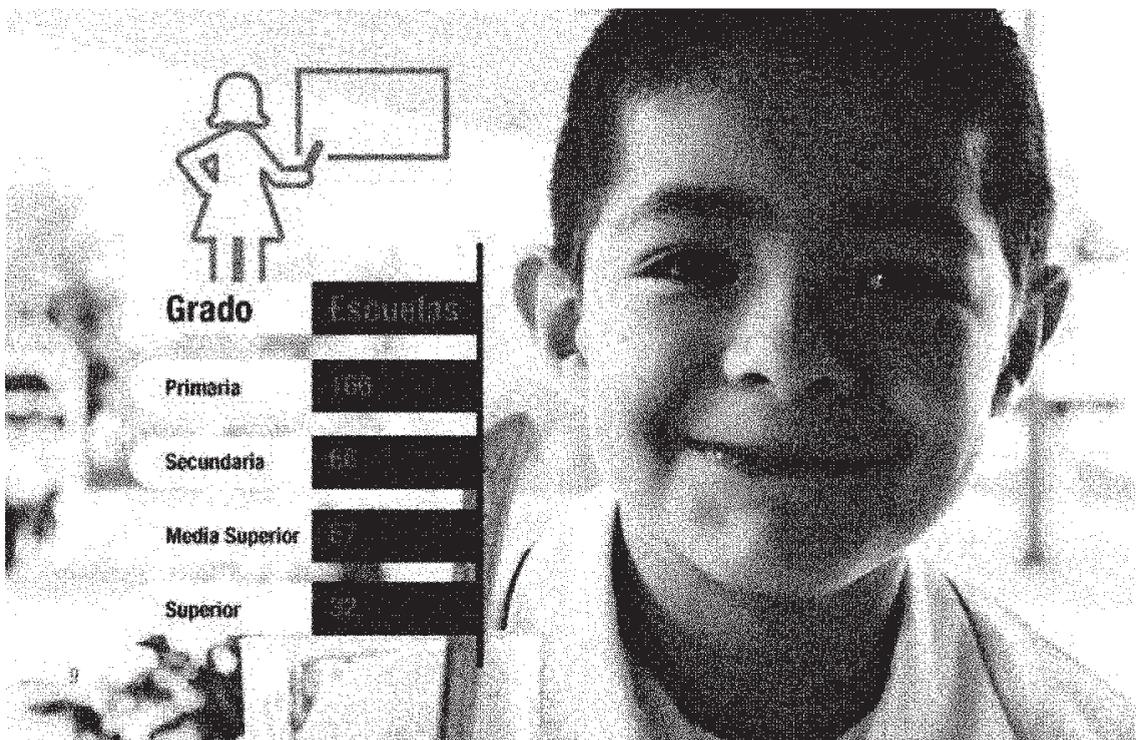


La siguiente tabla muestra el total de personas egresadas en el año 2011:

Nivel Educativo	Preescolar	Primaria	Secundaria	Bachillerato
<b>Total</b>	<b>4,838</b>	<b>5,460</b>	<b>3,709</b>	<b>1,833</b>

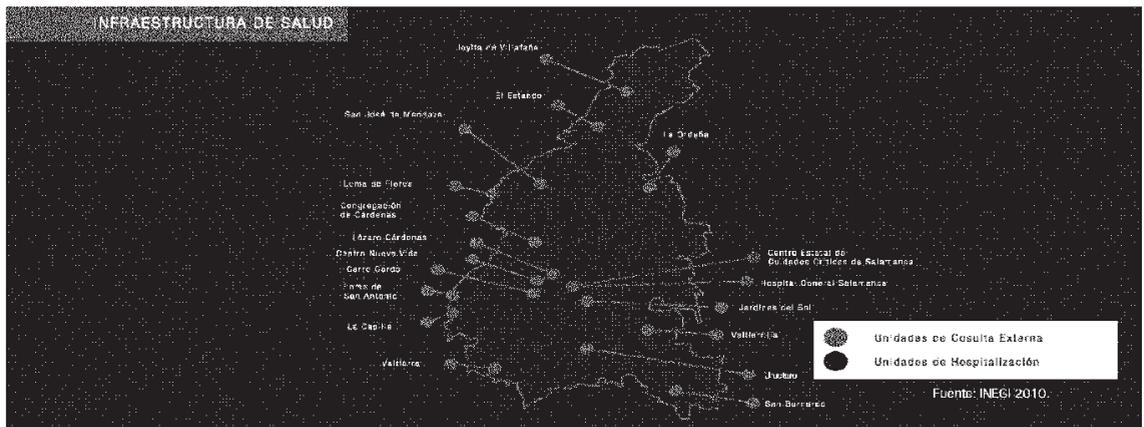
Fuente: INEGI 2011

INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA



4.1.5.ACCESO A SERVICIOS DE SALUD

Número de personas que cuentan con derechohabiencia:



### 4.1.6. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

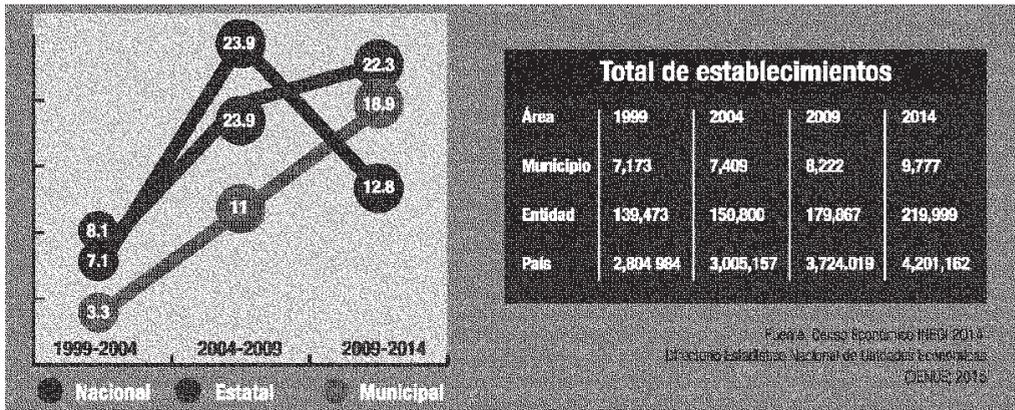
Población Económicamente Activa (PEA), son las personas de 12 años y más que en la semana de referencia, realizaron algún tipo de actividad económica o formaban parte de la población desocupada abierta.

Fuente: INEGI 2010.



Descripción	Población Económicamente Activa	Población No Económicamente Activa	Condición de Actividad No Especificada
%	48.7	50.9	0.4

Total de establecimientos, Incremento quinquenal, Evolución temporal.



### Productividad Laboral Trabajadores cotizantes del IMSS en Salamanca

Según datos del Instituto Mexicano del Seguro Social, en Salamanca, en el trienio de octubre 2012 a junio de 2015, se incrementó a 10 mil 998 el número de trabajadores que representa un 34.78%.

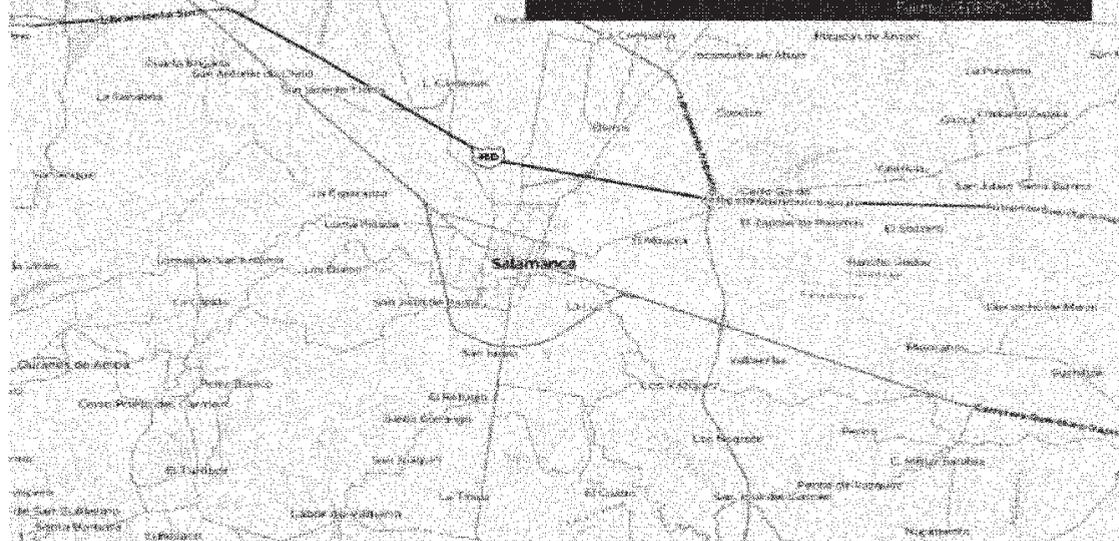
Fuente: Departamento de Afiliación Vigencia IMSS Subdelegación Salamanca

4.1.7. POBLACIÓN OCUPADA Y DESOCUPADA

Descripción	%
Población ocupada	93.1
Población desocupada	6.9



4.1.8. INFRAESTRUCTURA CARRETERA



# 4.1.9. INFRAESTRUCTURA DE ATENCIÓN A LA POBLACIÓN

CENTROS GERONTOLÓGICOS

CENTROS DE IMPULSO SOCIAL

REDES DE IMPULSO RURAL 2013

INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

Potrerillos

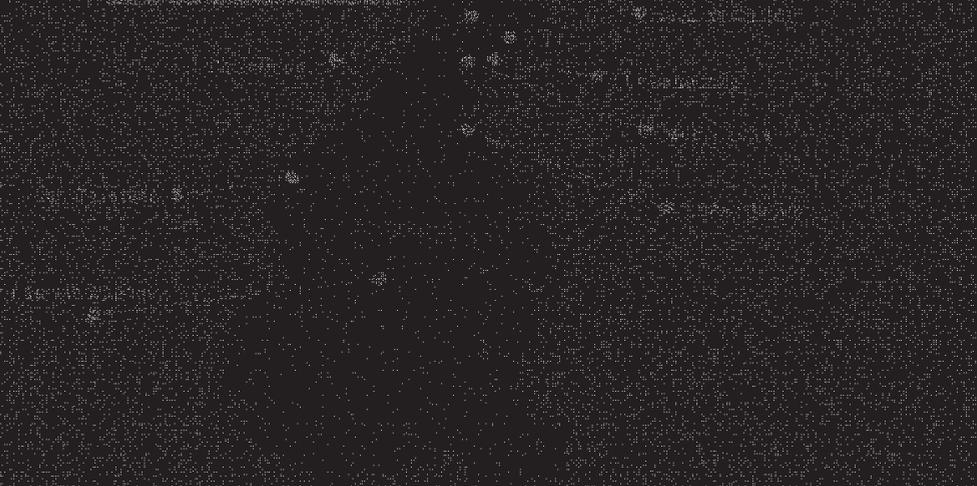
EL Guangoche

Fuente: Portal Social Guanjuato

Fuente: Portal Social Guanjuato

### 4.1.10. REZAGO SOCIAL

COMUNIDADES CON GRADO MUY ALTO DE MARGINACION



Fuente: Portal Social Guanajuato

COMUNIDADES REZAGO SOCIAL GRADO MUY ALTO



Fuente: Portal Social Guanajuato

1.1.1 POBREZA MULTIDIMENSIONAL	
Población situación de pobreza 2010	4% a 25%
Población situación de pobreza extrema 2010	0% a 25%
Población de pobreza moderada 2010	25% a 50%
Población de población vulnerable por carencia 2010	25% a 50%
Vulnerable por ingreso 2010	0% a 25%
No pobre y No vulnerable 2010	0% a 25%
Carencia por acceso educativo 2010	0% a 25%
Carencia por acceso a la seguridad social 2010	10% a 75%
Carencia por acceso a los servicios de salud 2010	0% a 25%
Carencia por calidad y espacios de vivienda 2010	0% a 25%
Carencia por servicios básicos en la vivienda 2010	0% a 25%
Carencia por acceso a la alimentación 2010	0% a 25%
Con al menos una carencia 2010	50% a 75%
Con al menos 3 carencias 2010	0% a 25%
Con ingreso inferior a la línea de bienestar 2010	25% a 50%
Con ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo 2010	0% a 25%

Fuente: CONEVAL



4.1.12. SEGURIDAD

Delitos

Delitos por homicidio registrados en el MP del fuero común, 2010 en Salamanca	<b>70</b>
Delitos por daño en las cosas registrados en el MP del fuero común, 2010 en Salamanca	<b>395</b>
Delitos por lesiones registrados en el MP del fuero común, 2010 en Salamanca	<b>383</b>
Delitos por robo registrados en el MP del fuero común, 2010 en Salamanca	<b>1,566</b>

Fuente: INEGI 2010

Personas destinadas a funciones de seguridad:

Personal que labora dentro de la coordinación de Seguridad Pública, incluyendo las unidades administrativas (personal administrativo)	<b>407</b>
---	------------

Fuente: Recursos Humanos de Presidencia Municipal



4.1.13. CAMPO

AGRICULTURA	
Sup. Sembrada (Ha)	<b>48,560.89</b>
Sup. Cosechada (Ha)	<b>48,528.39</b>
Valor de Producción (Miles de Pesos)	<b>1,041,994.83</b>

Fuente: SAGARPA-SIAP, 2014.





Principales Cultivos	Producción por Toneladas (Anual)
<b>Alfalfa Verde</b>	<b>22,848.00</b>
<b>Sorgo Grano</b>	<b>168,470.40</b>
<b>Maiz Grano</b>	<b>61,971.20</b>
<b>Cebada Grano</b>	<b>49,450.00</b>

GANADO	
<b>Producción Toneladas de Ganado en Pie</b>	<b>2,921,869.00</b>
<b>Producción Toneladas Carne en Canal</b>	<b>1,612,774.00</b>

Fuente: SAGARPA-SIAP, 2014.

## 4.2 CONEXIÓN CIUDADANA

### ¿Qué es Conexión Ciudadana?

Es un esquema de trabajo que nos permitió conocer las necesidades e inquietudes de los Salmantinos, para delinear y priorizar las acciones de la Administración Municipal 2015-2018.



### · Objetivos:

- Tener un Programa de Gobierno alineado a las necesidades de la ciudadanía.
- Ser congruentes con nuestra filosofía de trabajo y tener un proyecto claro.
- Ser un gobierno cercano. Escuchar a los ciudadanos y hacerlos partícipes de las decisiones que marcarán el rumbo de Salamanca.
- Estar de forma permanente en conexión y comunicación con las familias que viven en las colonias y comunidades.
- Ser un gobierno confiable y transparente, que da resultados.
- Hacer eficientes los recursos, siendo equitativos y poniendo cada peso en el lugar indicado y con la gente que más lo necesita.
- Delinear en forma conjunta con la sociedad, el trabajo en Salamanca.

Este esquema está alineado a nuestra misión de gobierno

· Ser una Administración Municipal responsable, que trabaja con energía, congruencia, principios y valores para mejorar la vida de las mujeres y los hombres de Salamanca, promoviendo su desarrollo integral y calidad de vida.

## CONEXIÓN CIUDADANA

### · Metodología

- Se creó la página de Internet <http://187.217.237.134/Foro/> con el objetivo de recibir las opiniones de las y los ciudadanos que quisieran participar en la definición de las acciones prioritarias, en cada eje de gobierno.

- Este sitio de participación abierta, permitió que las personas pudieran dar su opinión sin necesidad de desplazarse de sus colonias ó comunidades.

- Además, se levantó una encuesta para contar con un instrumento estadístico de medición de las necesidades y problemáticas reales en Salamanca.



## CONEXIÓN CIUDADANA

### ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA “ENCUESTA”

La metodología utilizada para el presente estudio es de “Encuesta por Muestreo Aleatorio Simple” con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 5%, lo que se traduce en la realización de 400 cuestionarios efectivos. El método de levantamiento es “Cara a Cara”.

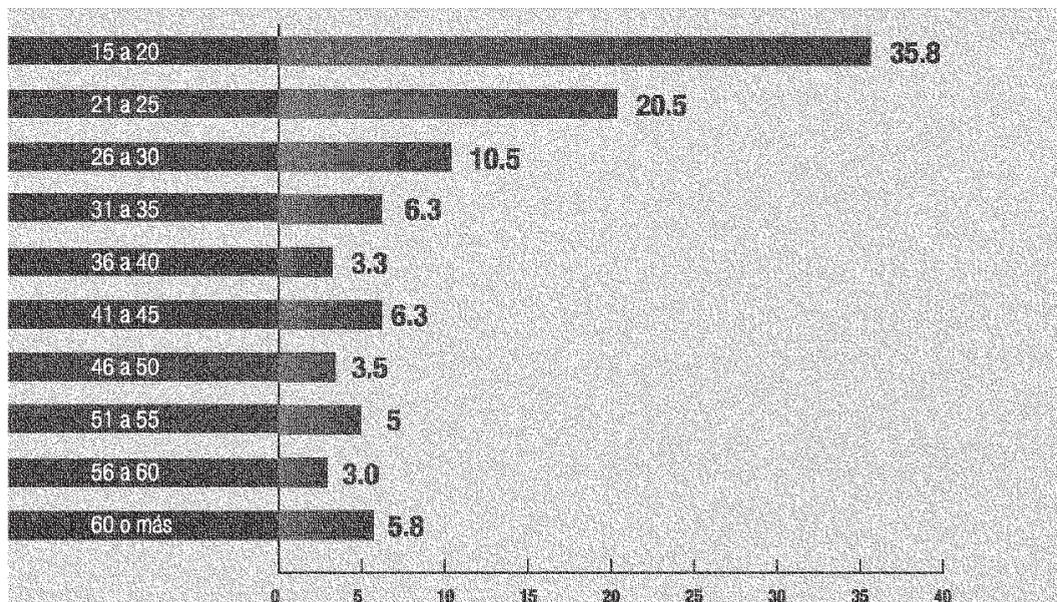
La población objeto de estudio es aquella mayor de 18 años con credencial de elector, del Municipio de Salamanca, Gto.

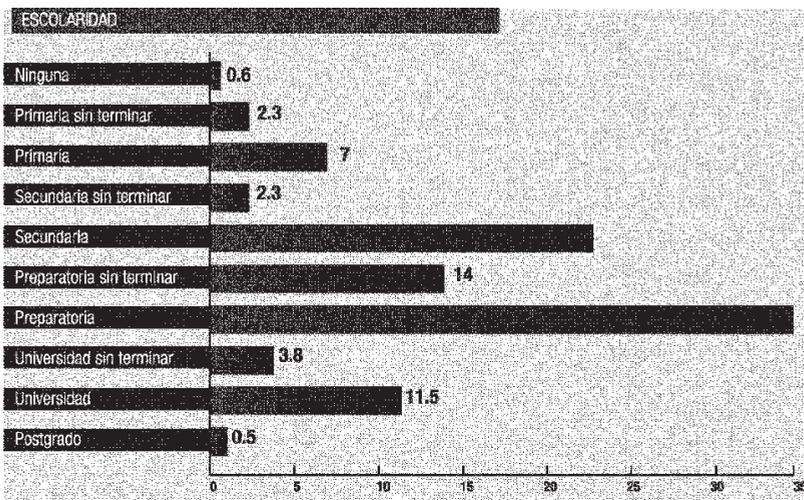
La distribución muestral es proporcional a la distribución de la población dentro del territorio del Municipio.

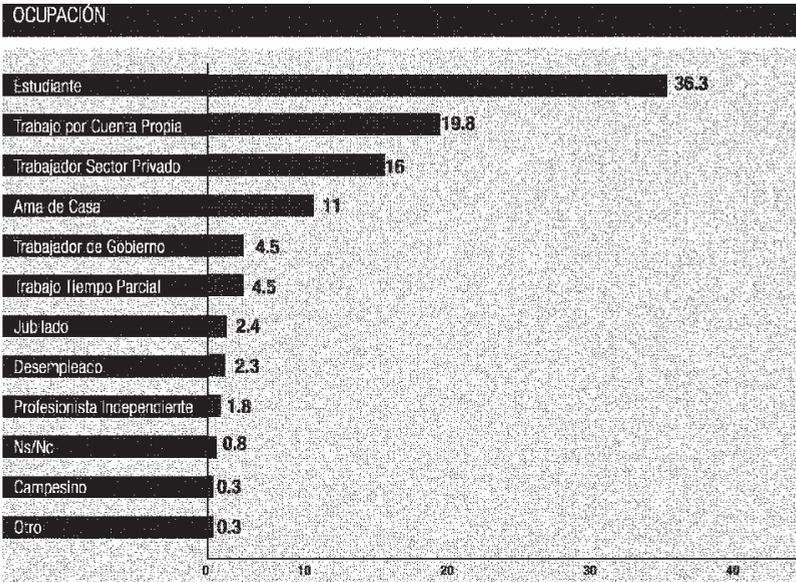
El estudio se levantó del 9 al 13 de Diciembre de 2015.

El género de los encuestados fue el 51.5 % hombres y el 48.5% mujeres, de acuerdo a las características de población del municipio.

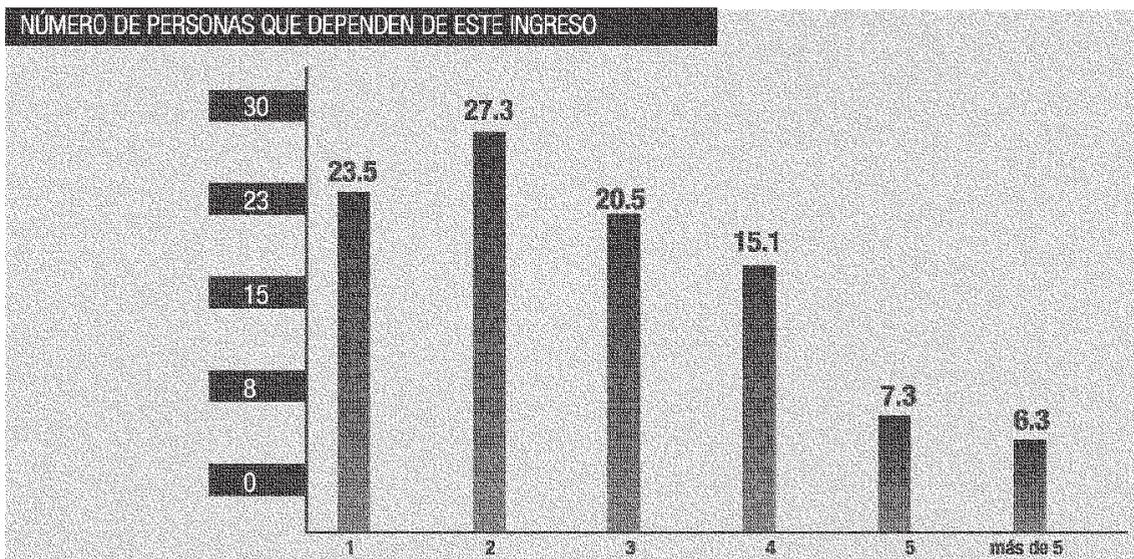
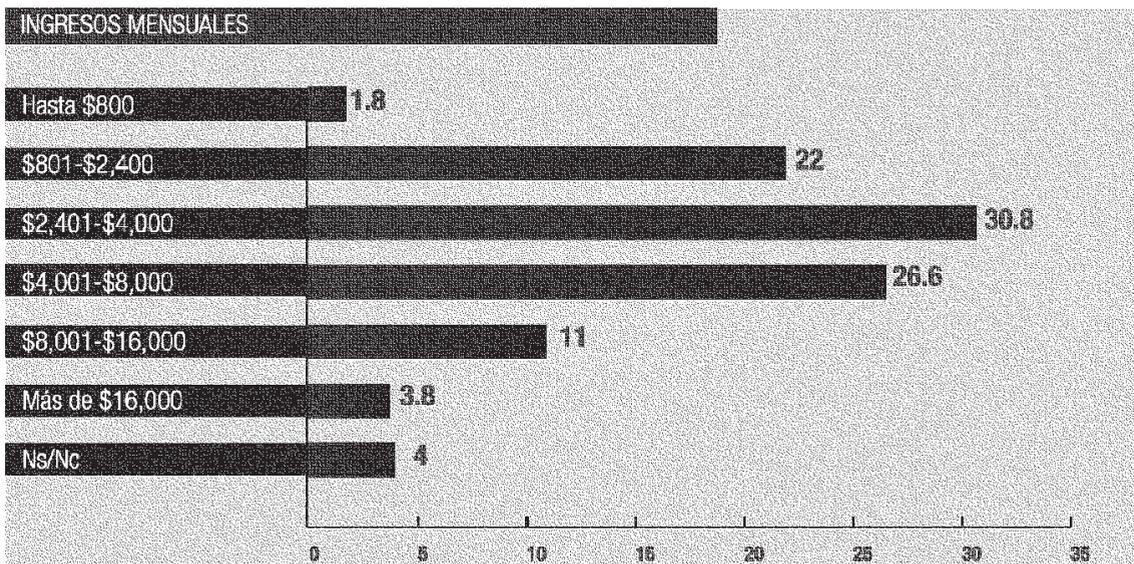
#### 4.2.1. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

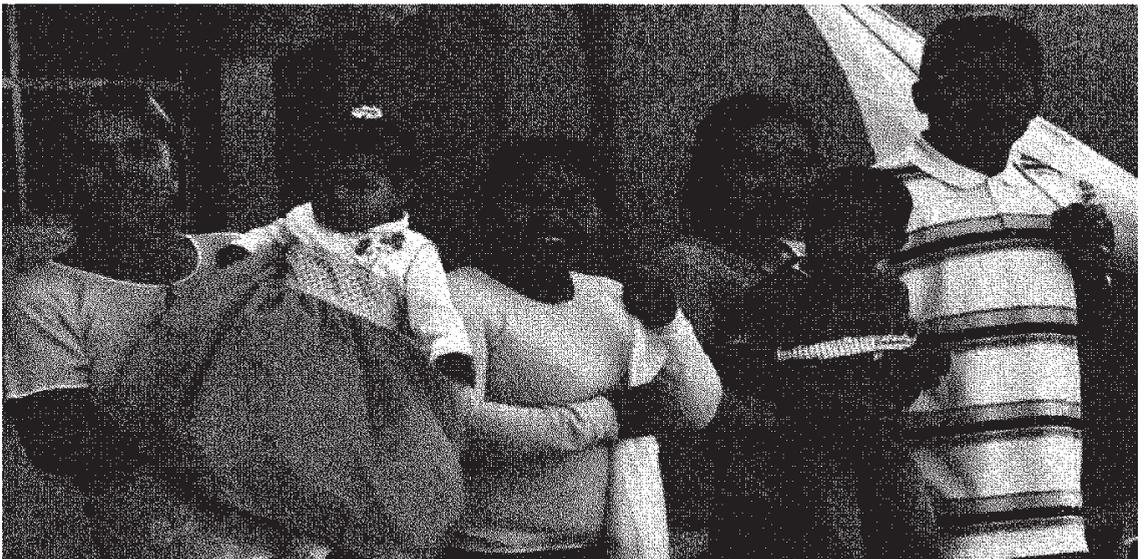
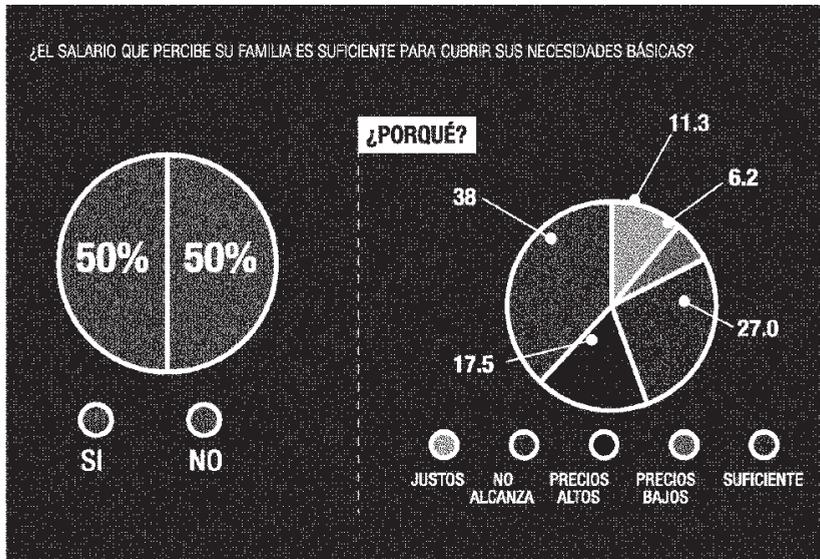




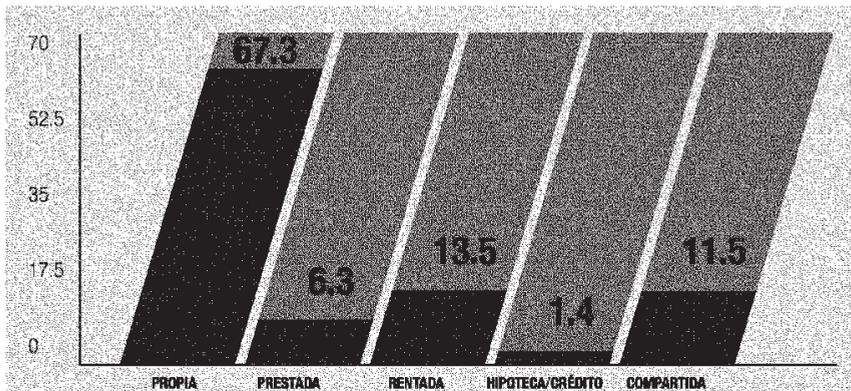


### 4.2.2. ASPECTOS ECONÓMICOS

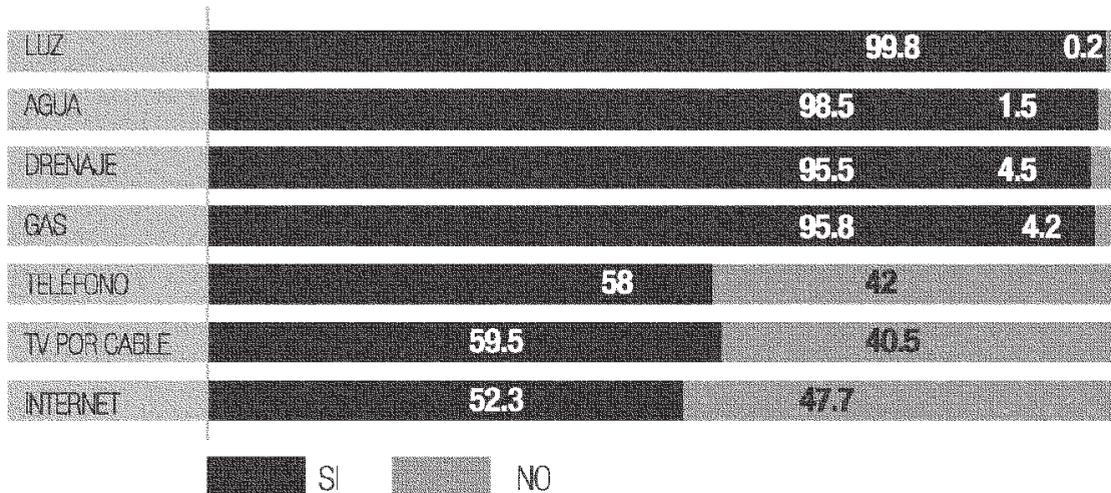




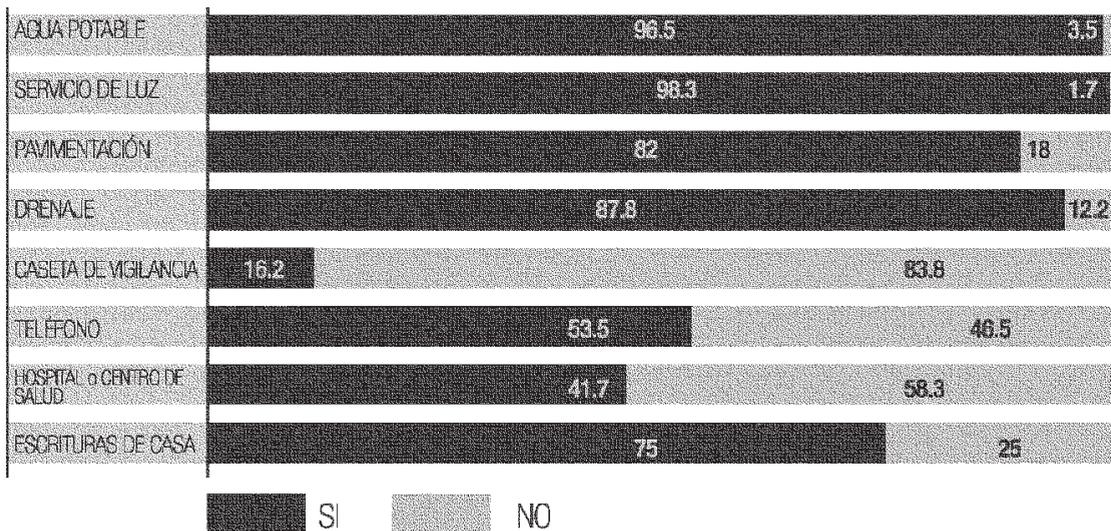
4.2.3. VIVIENDA



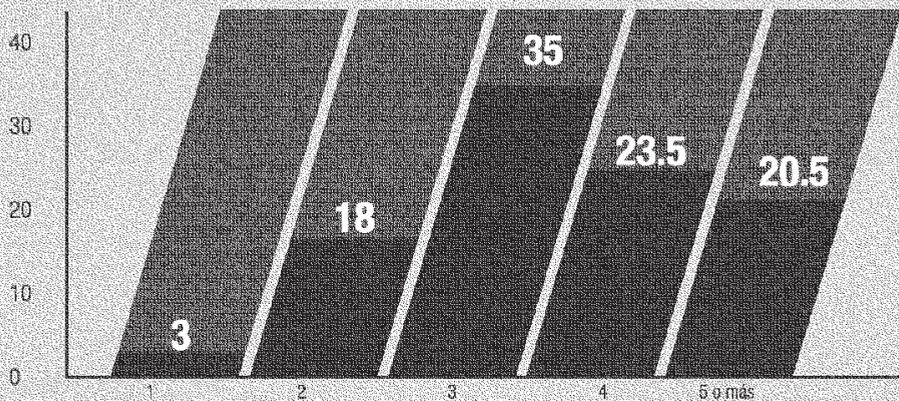
SERVICIOS BÁSICOS EN VIVIENDA



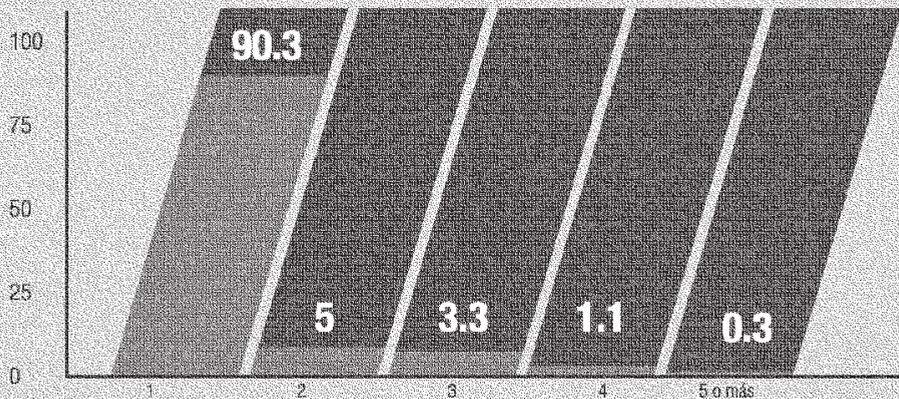
SERVICIOS BÁSICOS EN COLONIAS



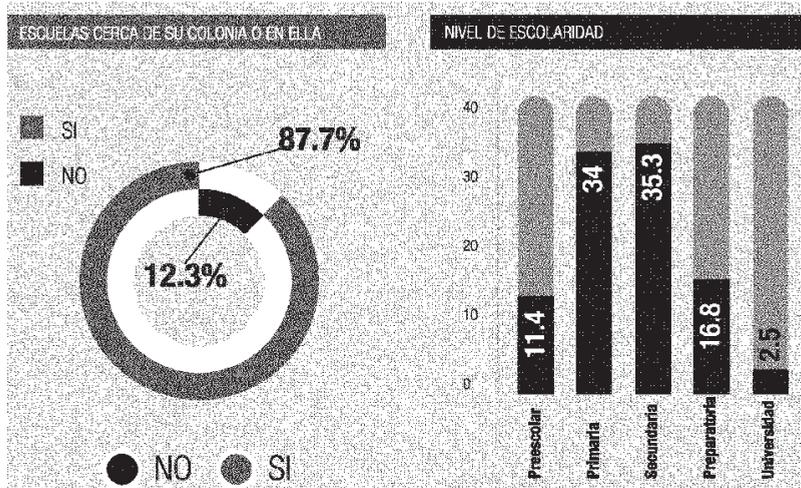
HABITACIONES CON TECHO DE LOSA EN CASA

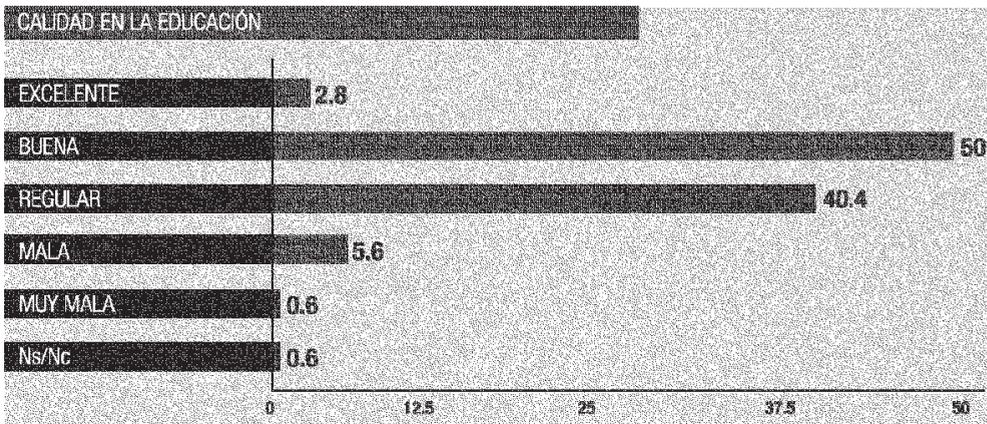


HABITACIONES CON PISO DE TIERRA EN CASA

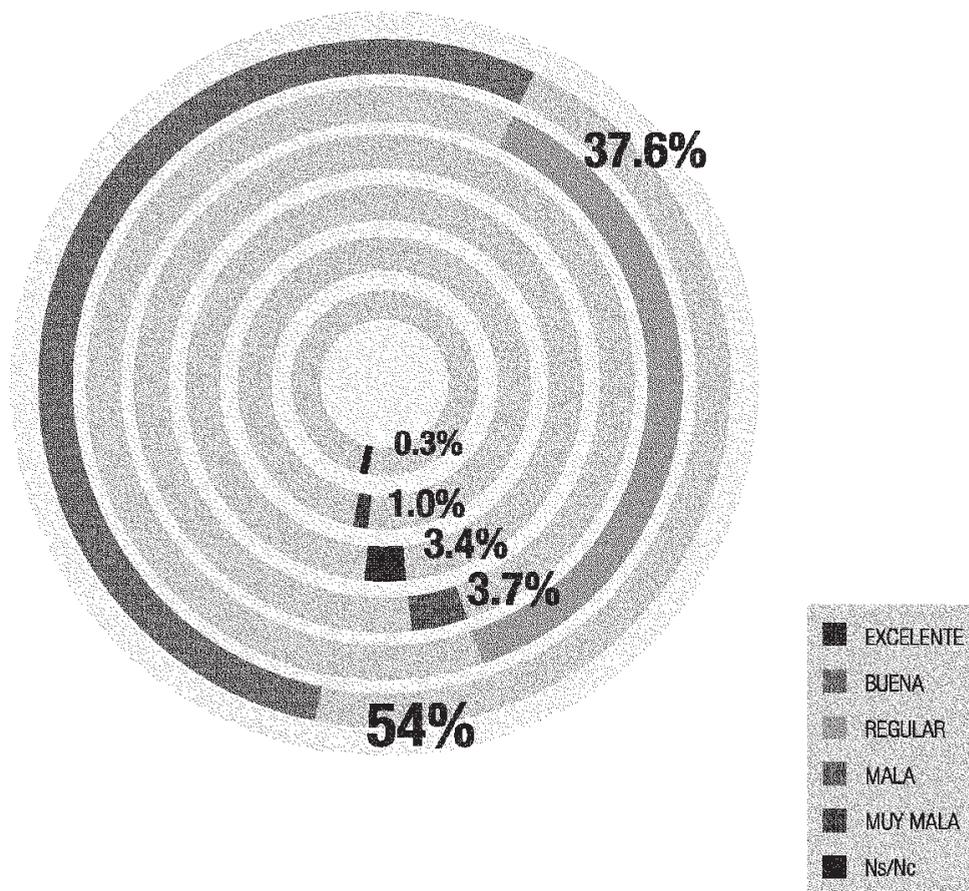


### 4.2.4. EDUCACIÓN



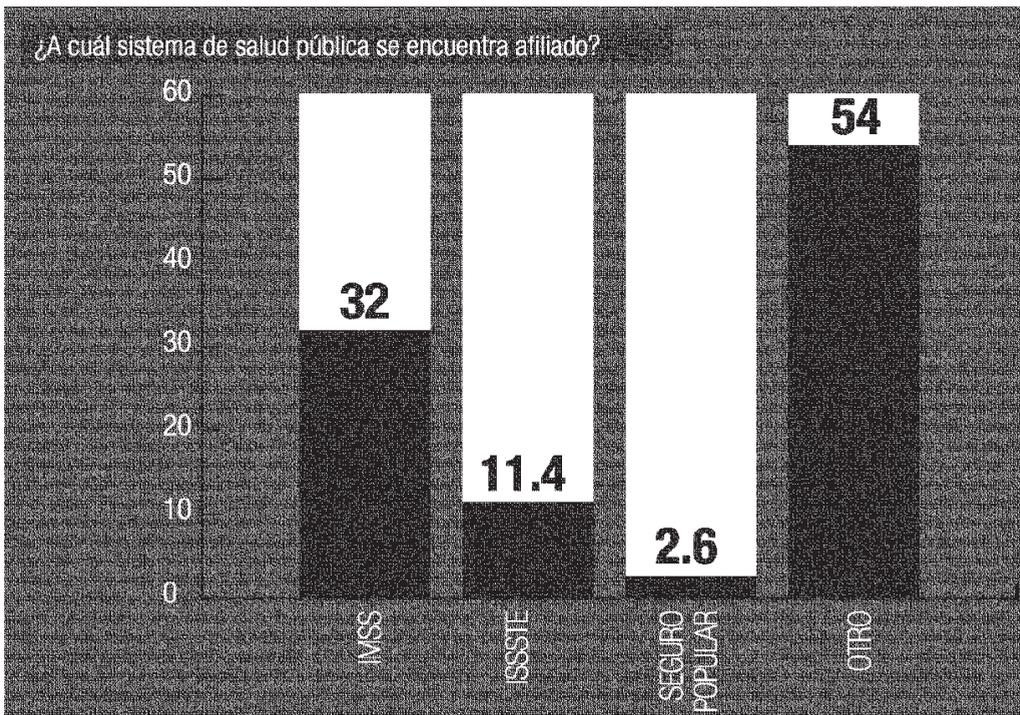
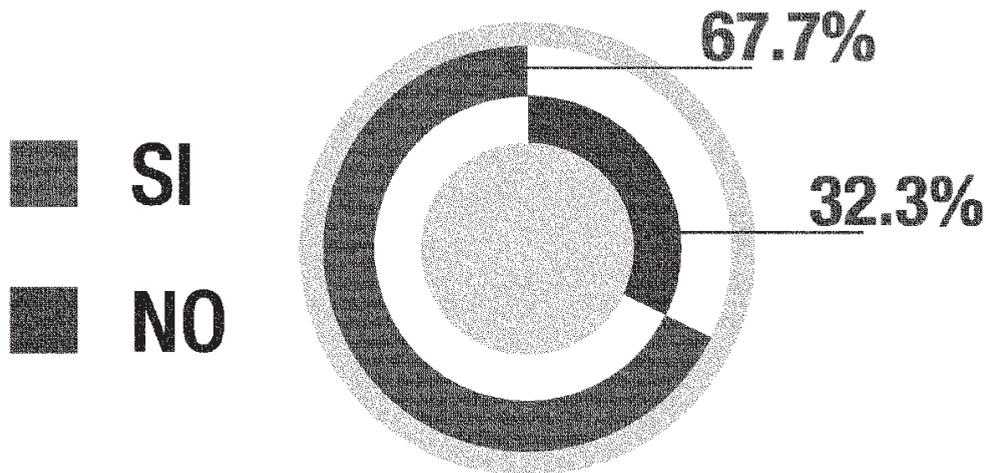


**INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA**

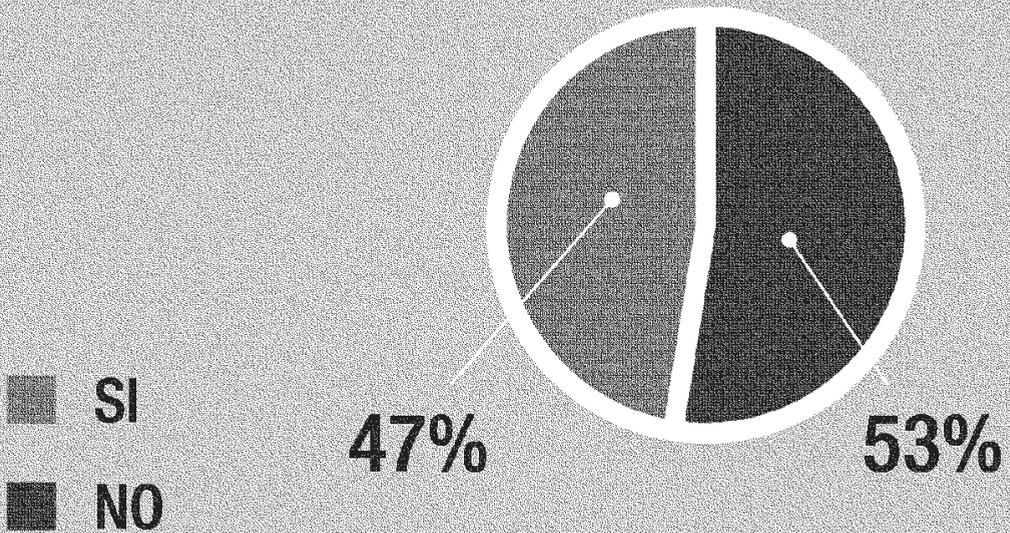


4.2.5. SALUD

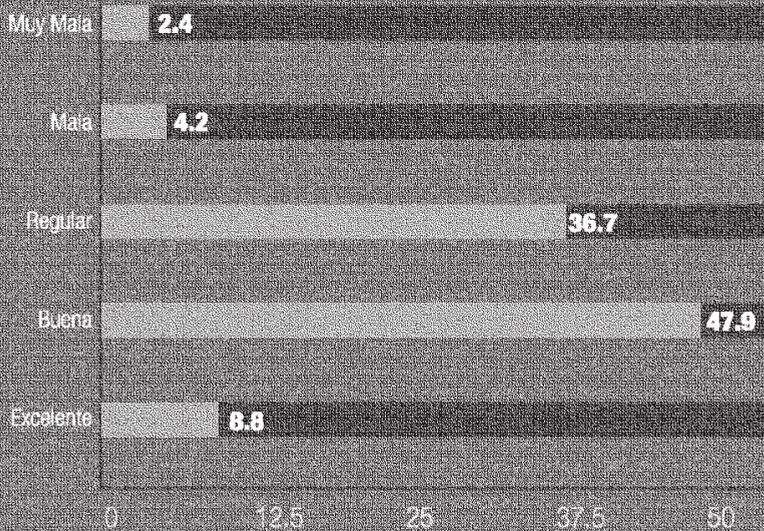
AFILIADOS A UN SISTEMA DE SALUD PÚBLICA

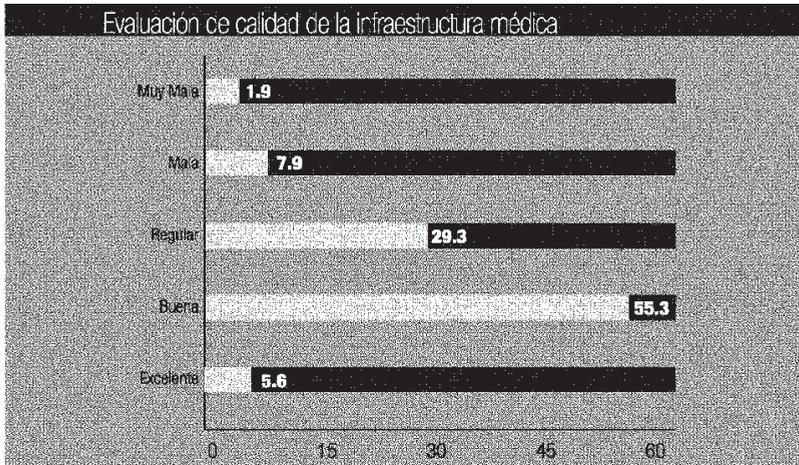


### Existencia de un centro de salud cerca de su colonia



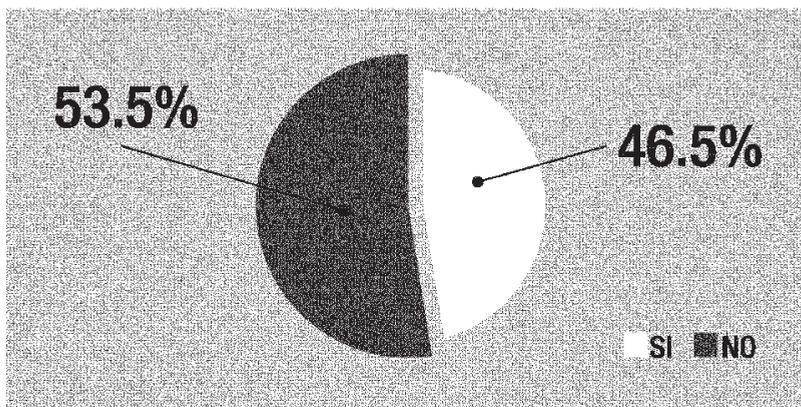
### Evaluación de la calidad en la atención médica, en centro de salud o en hospital



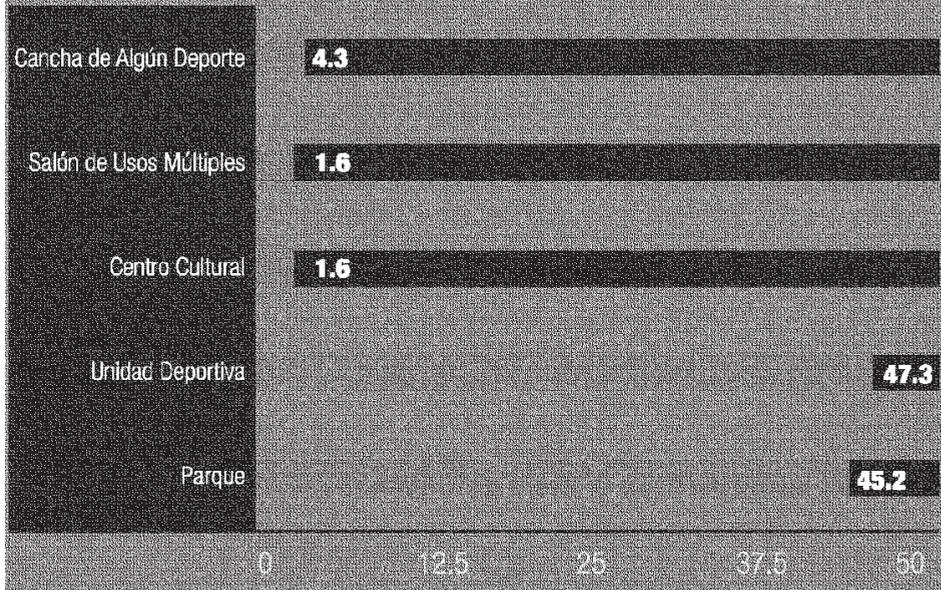


4.2.6. ESPACIOS PÚBLICOS Y CENTROS RECREATIVOS

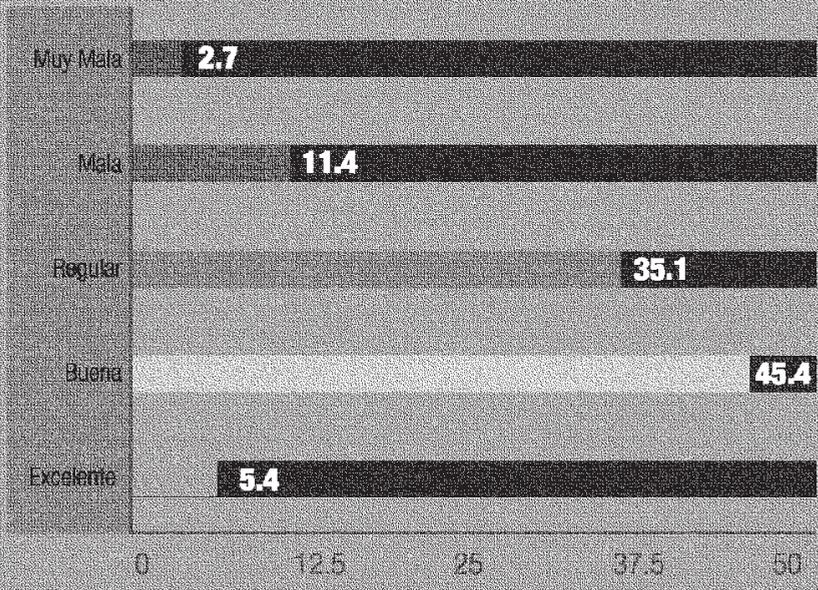
EXISTENCIA DE CENTROS RECREATIVOS EN SU COLONIA



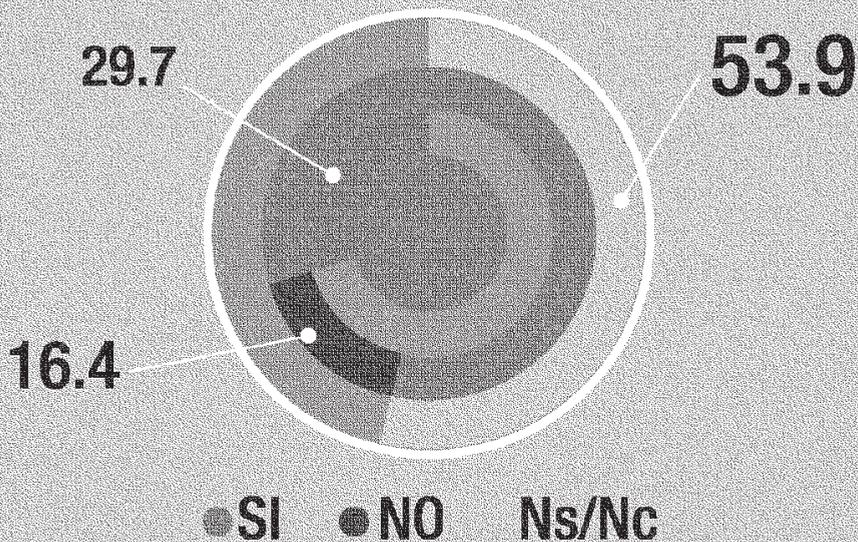
TIPO DE CENTRO RECREATIVO EN SU COLONIA



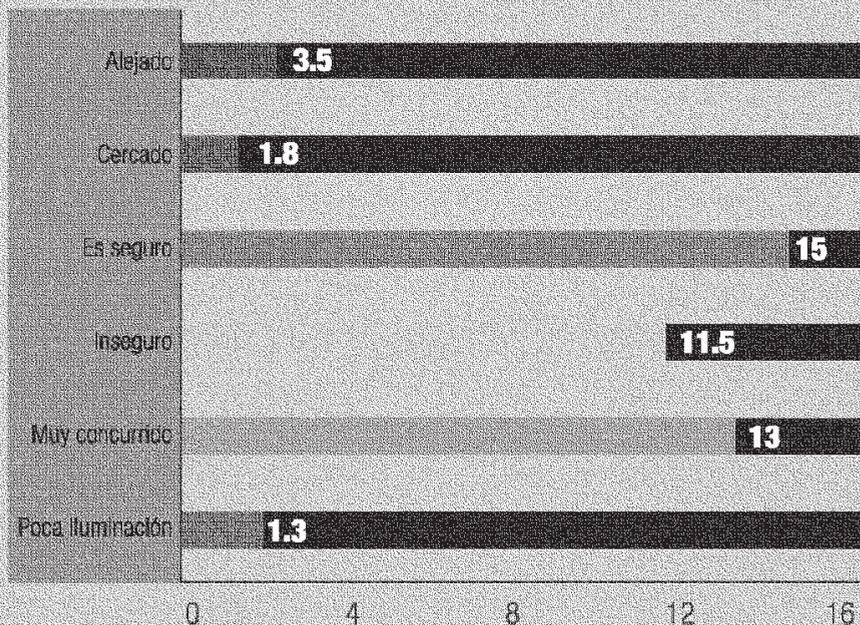
CONDICIÓN DEL CENTRO RECREATIVO EN SU COLONIA



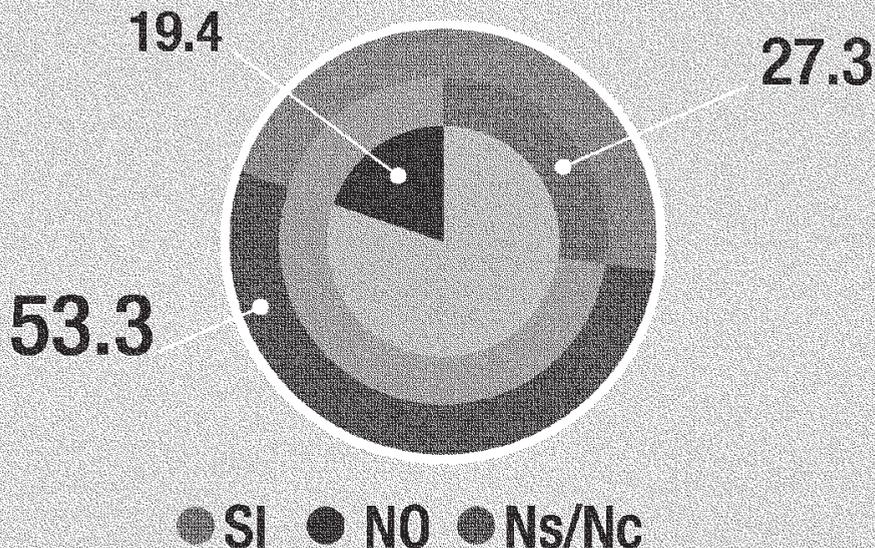
¿ES SEGURO EL CENTRO RECREATIVO DE SU COLONIA?



¿PORQUÉ?

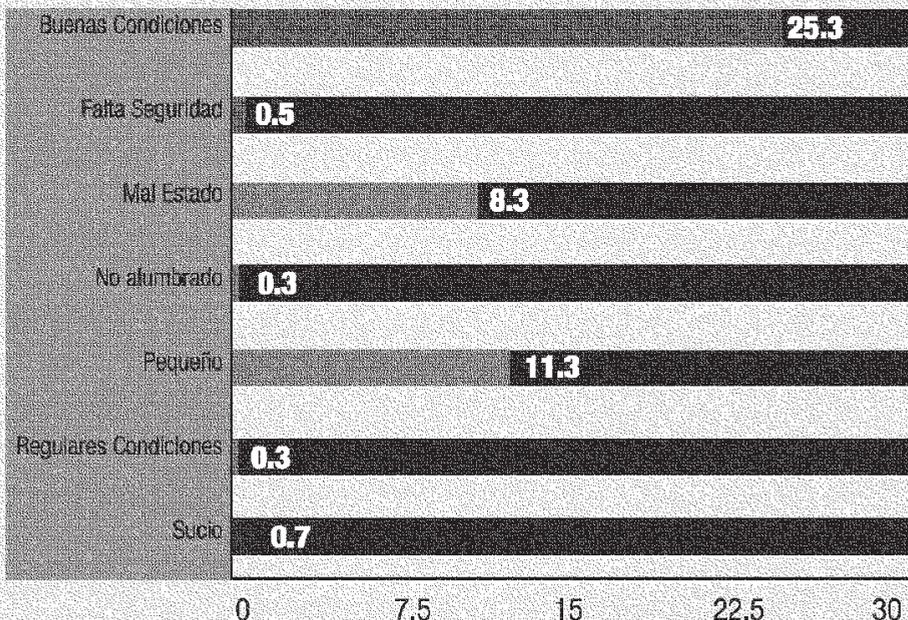


EL ESPACIO RECREATIVO ES SUFICIENTE PARA LAS NECESIDADES DE SU COLONIA

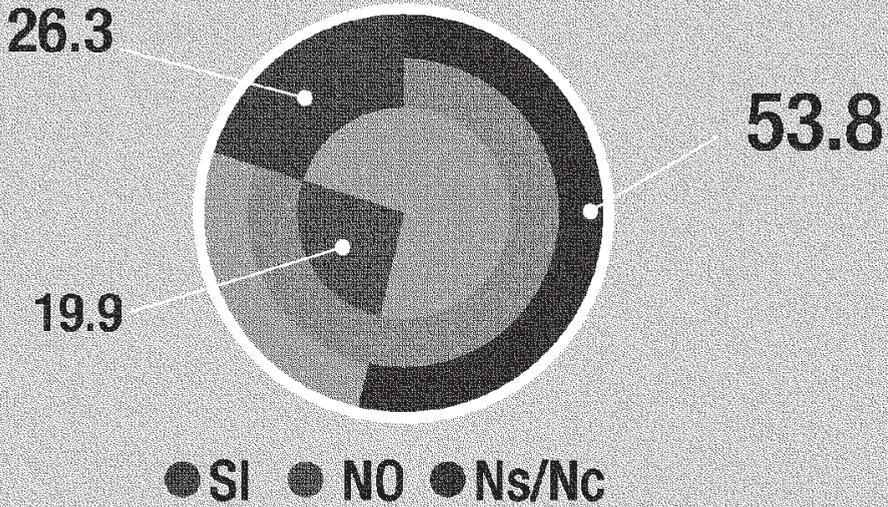


NOTA: EL RUBRO DE Ns/Nc (NO SABE/ NO CONTESTO) INCLUYE AQUELLAS PERSONAS, QUE POR NO TENER ACCESO AL SERVICIO NO PUEDEN EVALUAR.

¿PORQUÉ?

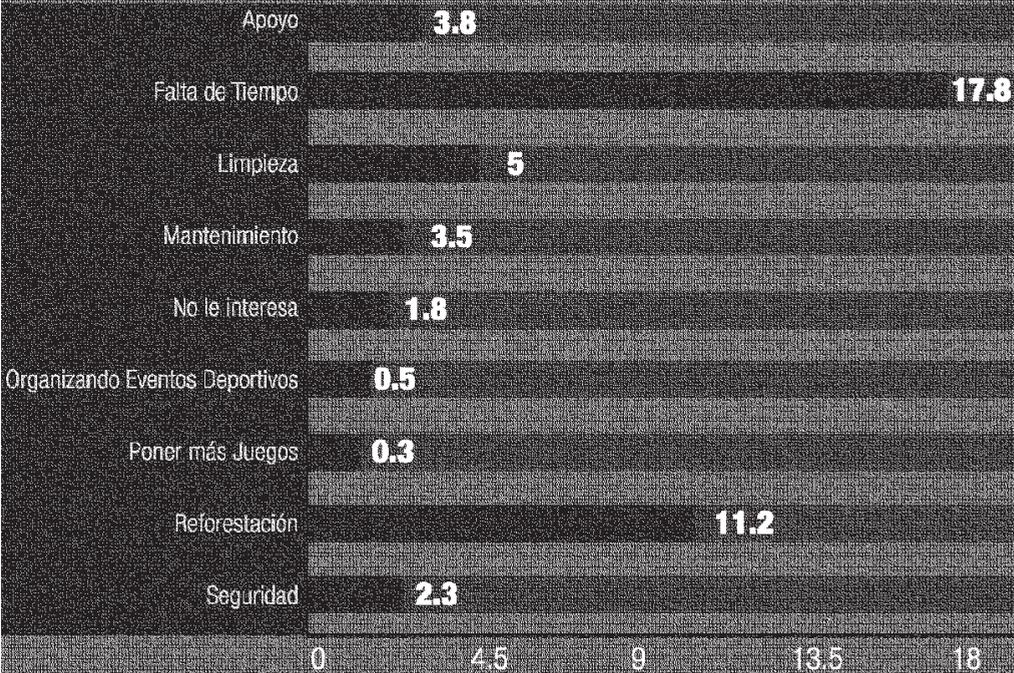


¿LE GUSTARÍA PARTICIPAR EN ALGUNA MEJORA AL ESPACIO PÚBLICO?



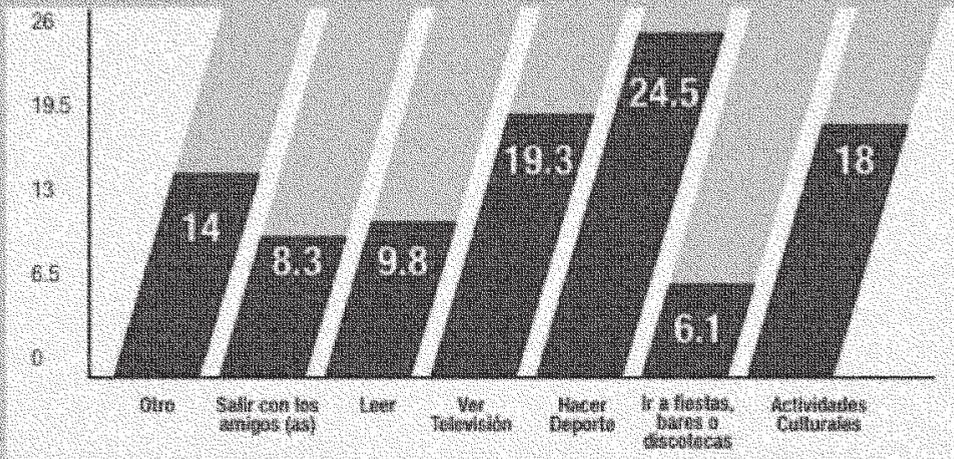
NOTA: EL RUBRO DE Ns/Nc (NO SABE/NO CONTESTO) INCLUYE AQUELLAS PERSONAS, QUE POR NO TENER ACCESO AL SERVICIO NO PUEDEN EVALUAR.

¿CUAL?

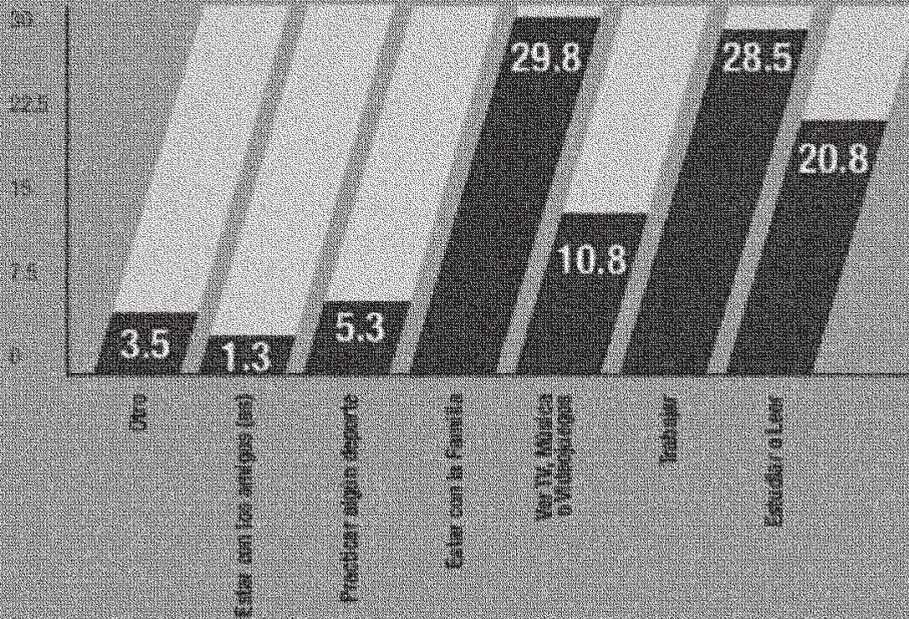


### 4.2.7. ASPECTOS DE CONVIVENCIA SOCIAL

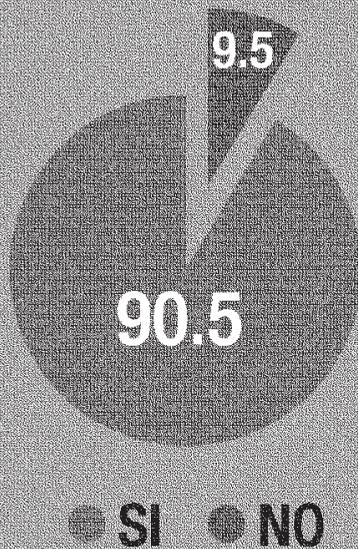
¿QUE LE GUSTA HACER EN SU TIEMPO LIBRE?



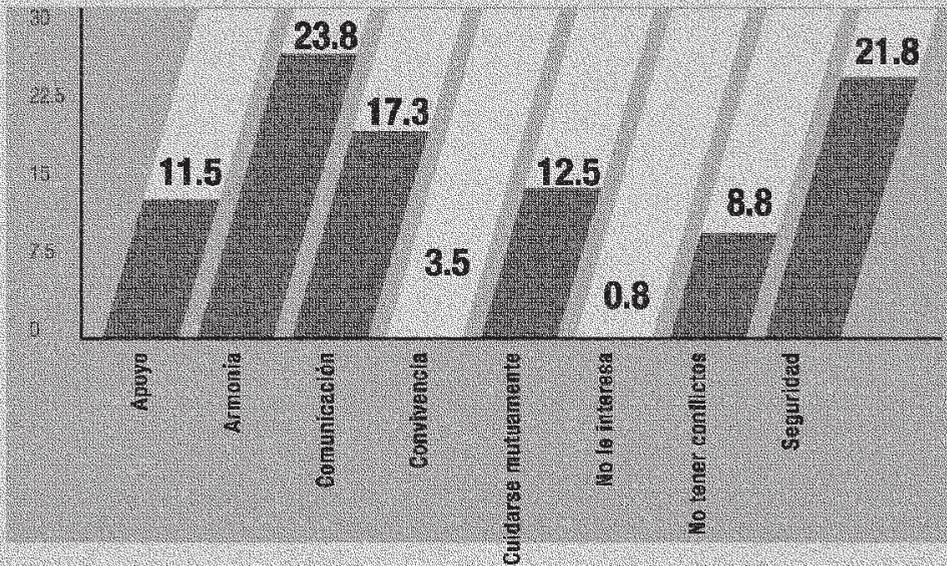
ACTIVIDAD A LA QUE DEDICA MÁS TIEMPO



¿INFLUYE TENER BUENA RELACIÓN CON SUS VECINOS, PARA EL BIENESTAR DE SU COLONIA?

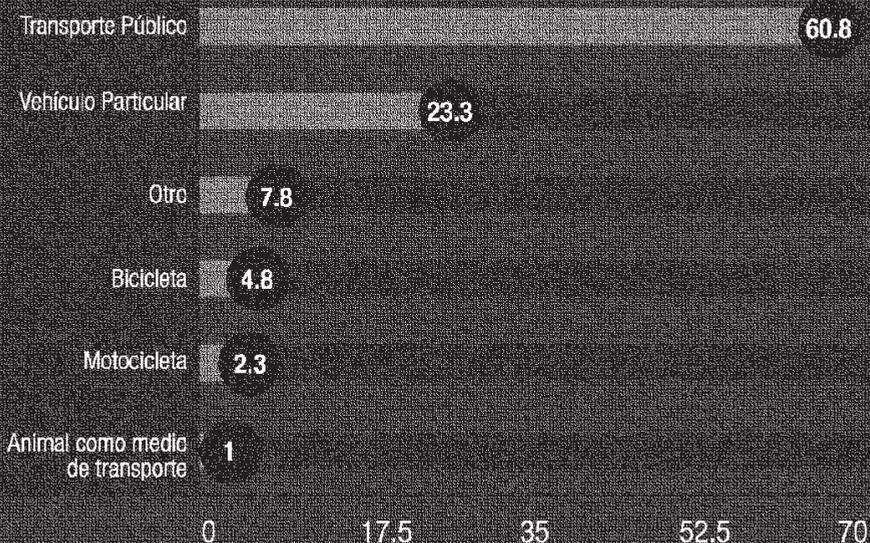


¿POR QUÉ?

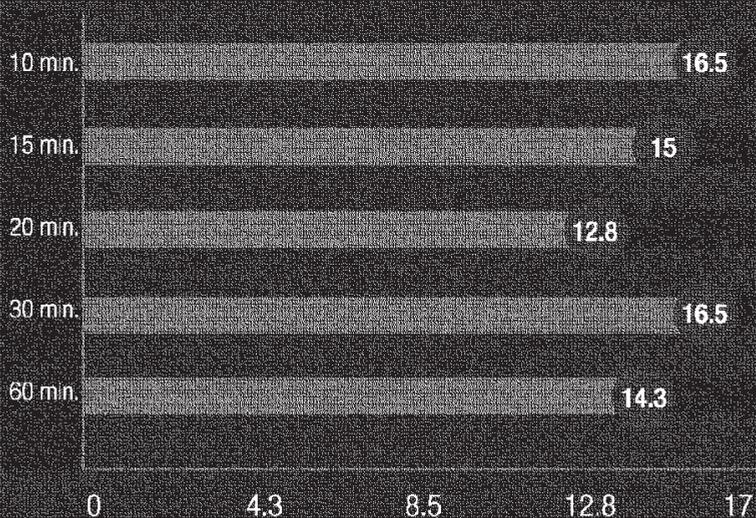


## 4.2.8. MOVILIDAD Y TRANSPORTE

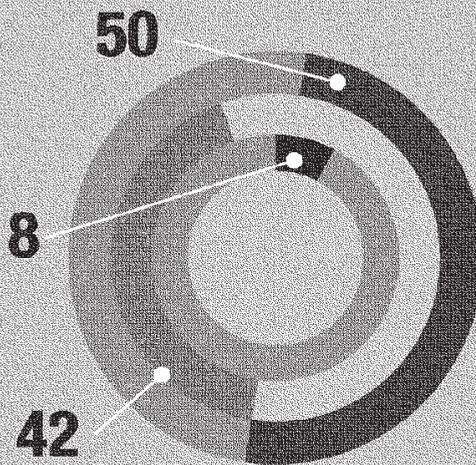
### MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZAN LOS SALMANTINOS



### TIEMPO PROMEDIO UTILIZADO EN EL TRASLADO DE SU LUGAR DE TRABAJO, ESCUELA Ó ACTIVIDAD DIARIA A SU CASA

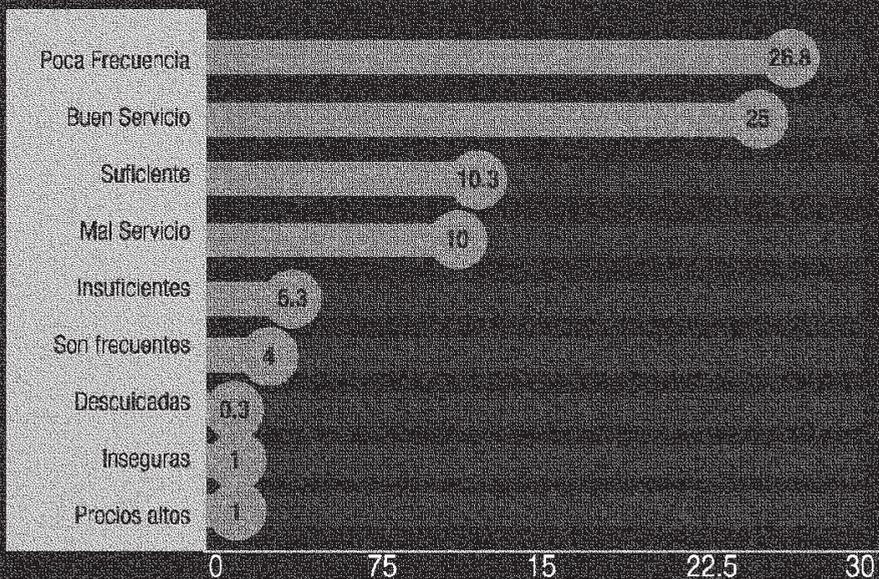


¿CONSIDERA QUE LAS RUTAS DE TRANSPORTE PÚBLICO SON SUFICIENTES PARA TRASLADARSE EN SALAMANCA?

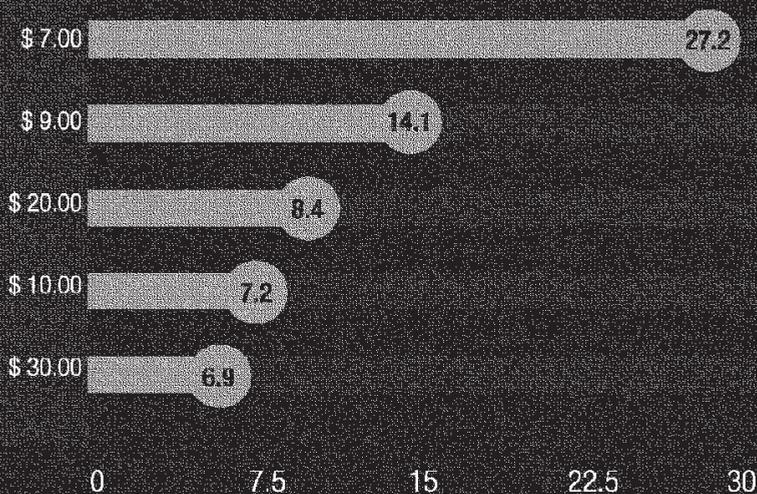


SI ● NO ● NO USA

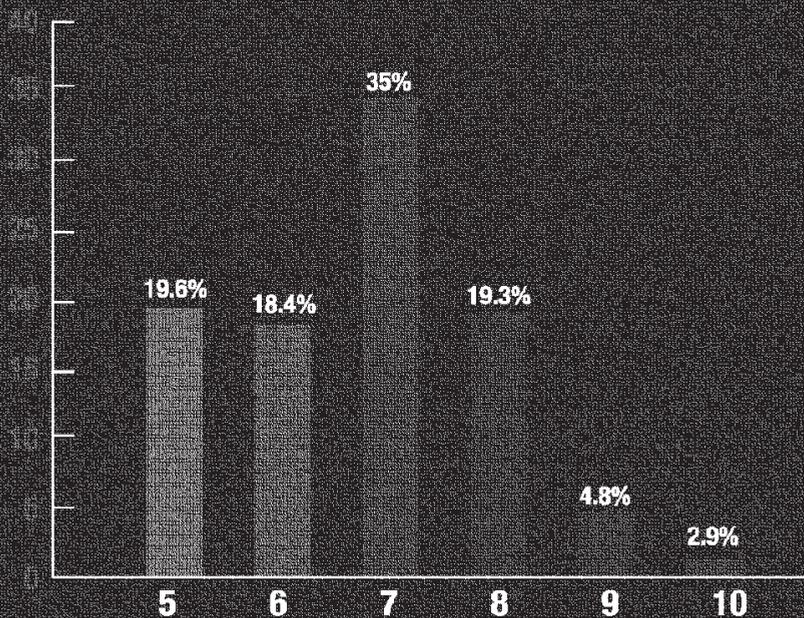
¿PORQUÉ?



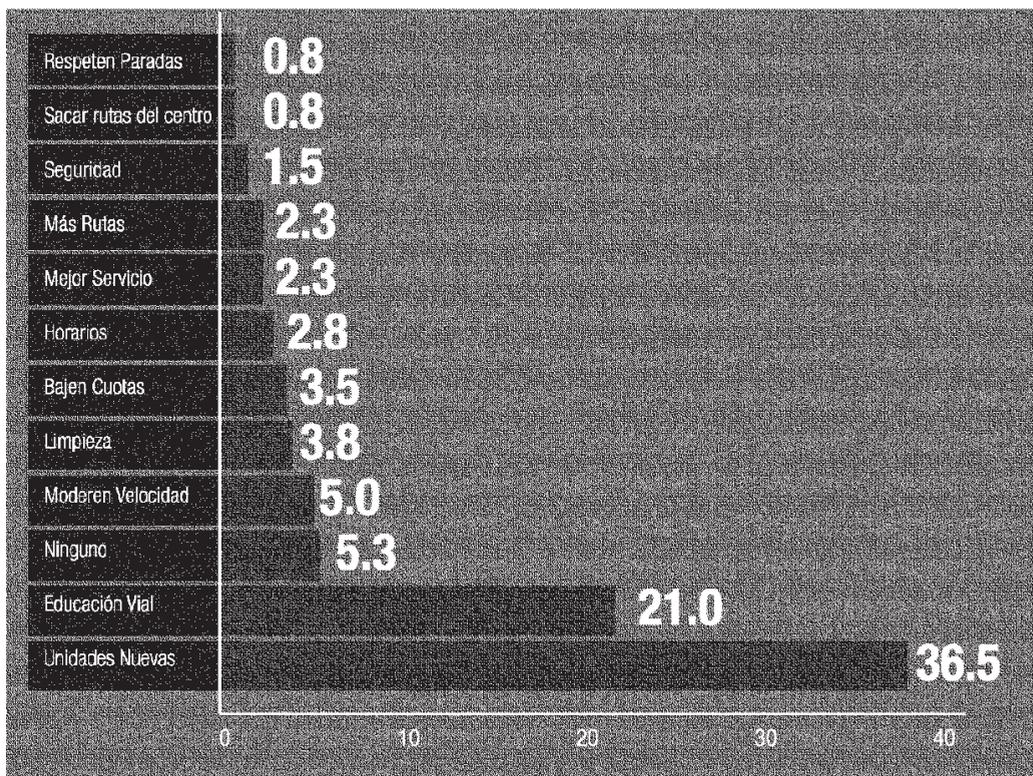
¿CUÁNTO PAGA ACTUALMENTE POR TRASLADARSE EN UN DÍA PROMEDIO DESDE SU CASA A SU LUGAR DE TRABAJO O ESCUELA? (VIAJE REDONDO)



DEL 5 AL 10, NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL ACTUAL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO

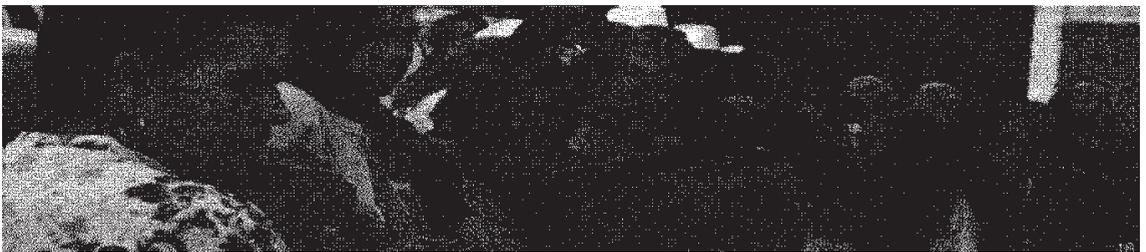
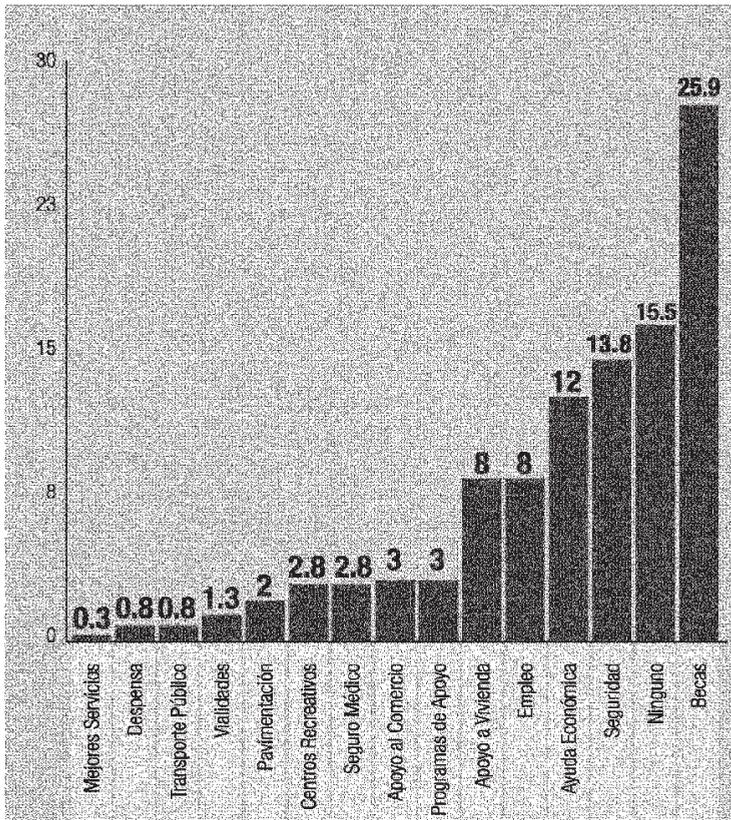


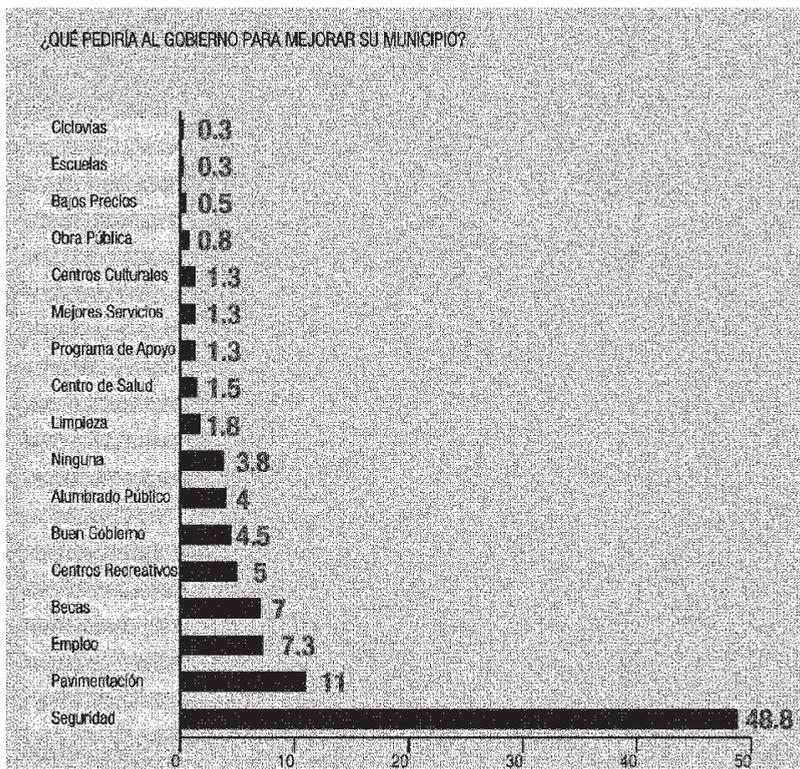
SUGERENCIAS DE MEJORA AL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO

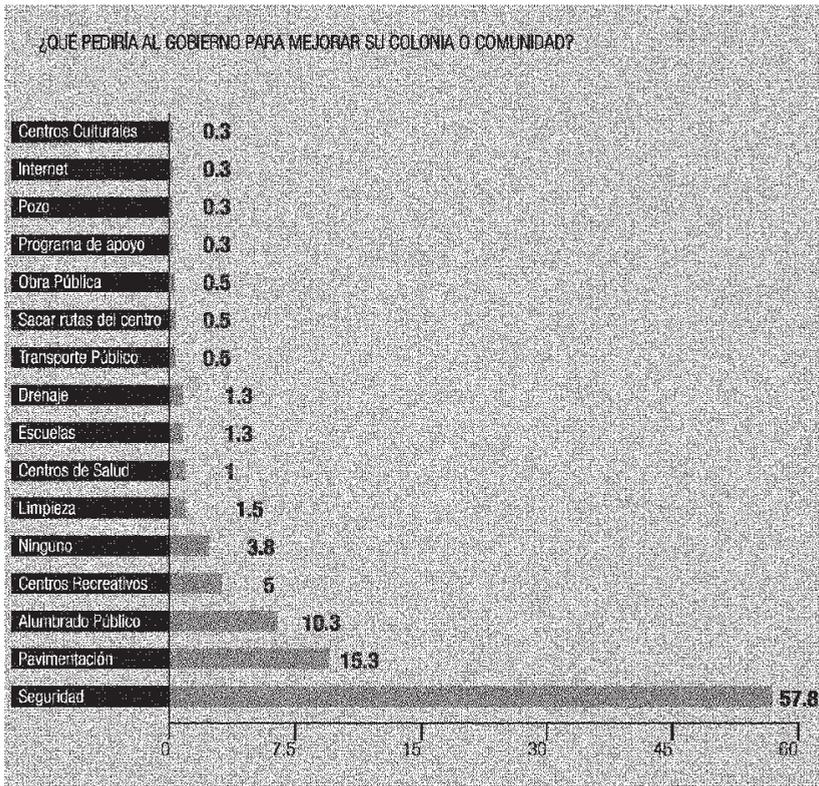


### 4.2.9. PRINCIPALES NECESIDADES

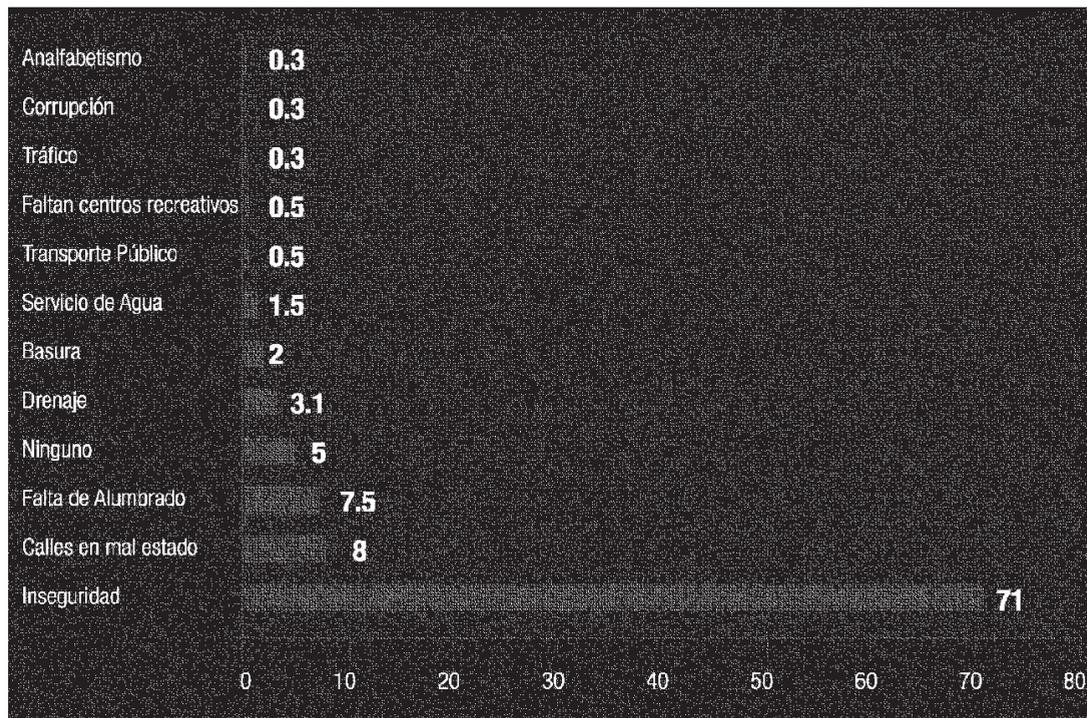
#### NECESIDADES EN SU SITUACIÓN FAMILIAR O PERSONAL



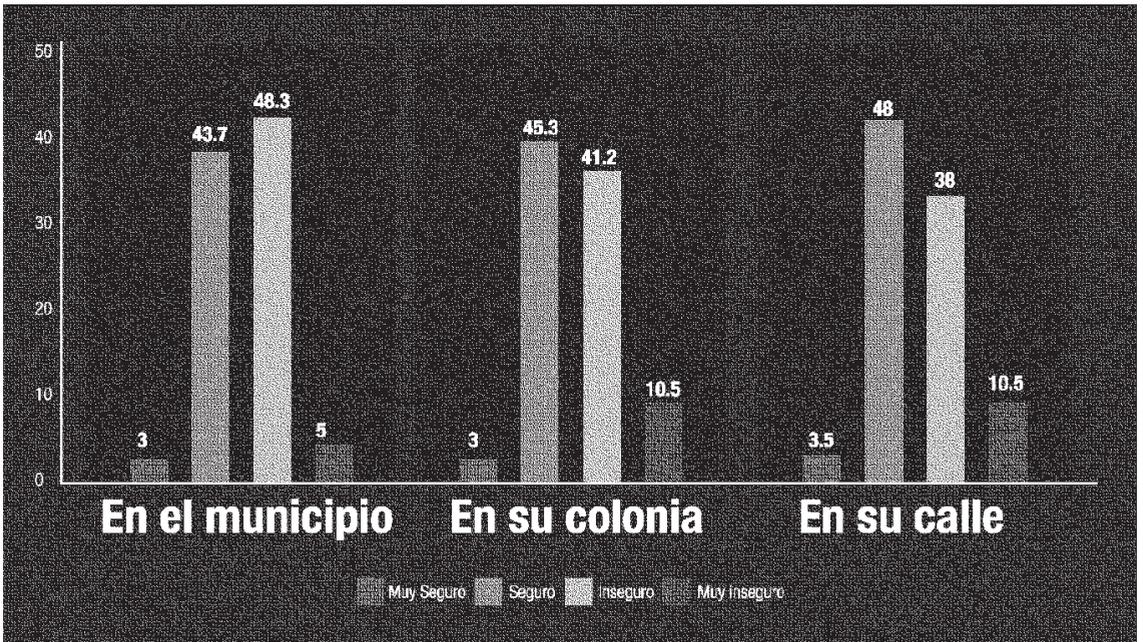




¿CUÁL ES EL PROBLEMA MÁS IMPORTANTE EN SU COLONIA?



### 4.2.10. EVALUACION DE LA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD



## 4.2.11. CONCLUSIONES

TEMAS	DATOS ESTADÍSTICOS OFICIALES	PARTICIPACIÓN CIUDADANA / ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA	PROBLEMÁTICAS DETECTADAS
<b>POBLACIÓN</b>	<p>De acuerdo a la proyección de CONAPO, la población de Salamanca tiene un crecimiento de 4.59% del año 2010 al 2015.</p> <p>De acuerdo a la encuesta intercensal 2015, Salamanca tiene una población total de: 237,271 habitantes.</p>	<p>Se detectó que el grueso de la población esta conformada por personas jóvenes y en edad productiva. Rangos de 15 a 30 años.</p>	<p>Se detectó que el grueso de la población esta compuesto por jóvenes en edad productiva, por lo que se deberá de plantear una oferta para ellos en materia de educación, empleo, economía, espacios públicos y acceso a Internet.</p>
<b>ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS</b>	<p>El 78% de los hogares tienen jefatura masculina.</p> <p>El promedio de ocupantes es de 4.1 personas por hogar.</p> <p>De acuerdo al tabulador de la Encuesta intercensal 2015, en Salamanca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existen 71,745 viviendas particulares habitadas.</li> <li>El 27.80% de las viviendas tienen 4 cuartos.</li> <li>El 1.32% de las viviendas tienen piso de tierra.</li> <li>El 0.29% de las viviendas tienen techo de material de desecho o lámina de ca.</li> </ul> <p>De acuerdo al censo 2010 de Inegi: - 61,069 viviendas cuentan con agua de la red pública. - 60,053 viviendas cuentan con drenaje. - 60,913 viviendas tienen excusado sanitario. - 83,117 viviendas tienen energía eléctrica. - 61,069 viviendas con agua potable.</p>	<p>El 67.3% de los encuestados vive en casa propia, seguido de un 13.5% que renta casa y un 11.5% que comparte casa.</p> <p>En servicios básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El 99.8% cuenta con servicio de luz.</li> <li>- El 98.5% cuenta con agua.</li> <li>- El 95.5% cuenta con drenaje.</li> <li>- El 95.8% cuenta con gas.</li> <li>- El 58% tiene teléfono.</li> <li>- El 52.3% tiene acceso a Internet.</li> </ul>	<p>Se identifican áreas de oportunidad en la cobertura de servicios públicos y el tipo de vivienda en que habitan los salmatrinos, ya que el 13.5% rentan casa y el 11.5% comparten casa.</p>
<b>ECONOMÍA / EMPLEO / OCUPACIÓN Y POBREZA</b>	<p>El CENSO DE INEGI 2010 reportó el 48.65% de la población económicamente activa, destacando que el 28.1% son mujeres y 71.2% hombres.</p> <p>La población ocupada es el 93.1% de la población.</p> <p>Las colonias y/o comunidades con grado muy alto de marginación son Potrerillos, Joya de Cortés, El Guangoche, El Puertecito, Las Jacarandas, San Cayetano y la Media Luna.</p> <p>Las colonias y/o comunidades con rezago social grado muy alto son: Potrerillos y El Guangoche.</p>	<p>El 30.3% de los encuestados son estudiantes, seguido de un 19.8% que trabajan por cuenta propia, el 16% que son trabajadores para el sector privado y el 11% que son amas de casa.</p> <p>El 30.8% de la población encuestada percibe ingresos aproximados de \$2,401 a \$4,000 pesos, seguido de un 26.6% que percibe aproximadamente \$4,000 a \$8,000 pesos.</p> <p>Con los ingresos percibidos, el 27.3% de la población encuestada señaló que 2 personas dependen económicamente de ese ingreso, seguido del 23.5% que señaló que 1 persona depende de este ingreso.</p> <p>La mitad de las personas señalan que el salario que perciben es suficiente para cubrir sus necesidades básicas, mientras que la otra mitad consideran que no les alcanza su ingreso y que los precios son muy altos.</p>	<p>Se detecta la necesidad de mejorar la economía de las familias salmatrinas y la creación de más empleos.</p> <p>Se detectan colonias y comunidades en situación vulnerable.</p>

TEMAS	DATOS ESTADÍSTICOS OFICIALES	PARTICIPACIÓN CIUDADANA / ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA	PROBLEMÁTICAS DETECTADAS
<p><b>EDUCACIÓN</b></p>	<p>El grado promedio de escolaridad en Guanajuato es de 7.73 años de estudio, mientras que en Salamanca son 8.22 años de estudio.</p>	<p>El 35% de la población encuestada cuenta con preparatoria, el 23% con secundaria y un 11.5% con universidad. El 87.8% de la población encuestada tiene una escuela en su colonia o cerca de ella. El 35.3% de la población encuestada puede estudiar hasta la secundaria, mientras que el 16.6% hasta preparatoria y el 2.5% universidad. El 50% de la población encuestada calificó como "buena" la educación que reciben sus hijos, mientras que el 40.4% la calificó como "regular" y solo el 2.8% como "excelente". El 54% de la población encuestada considera como "buenas" las instalaciones en que estudian sus hijos, mientras que el 37.6% las calificó como "regulares" y solo al 3.4% como "excelentes".</p>	<p>Existe una área de oportunidad en la eficiencia terminal de cada nivel educativo. Se advierte también la necesidad de mejorar la infraestructura educativa.</p>
<p><b>DESARROLLO FAMILIAR</b></p>	<p>De acuerdo al Portal Social del Estado de Guanajuato, Salamanca reportó:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 Centros gerontológicos.</li> <li>- 2 Centros Impulso Social en Colonia La Gloria y Valtierra.</li> <li>- 2 redes de impulso rural en Potrerillos y El Guangoche.</li> <li>- 6 Centros Deportivos.</li> </ul>	<p>El 24.5% de la población encuestada hace deporte en su tiempo libre, seguido del 19.3% que ve televisión y el 18% que hace actividades culturales. El 29.85% de los encuestados dedican la mayor parte de su tiempo a estar con la familia, seguido del 28.5% que dedican la mayor parte de su tiempo a trabajar y el 20.8% a estudiar o leer. El 90.5% de la población encuestada, considera que tener una buena relación con sus vecinos influye en el bienestar de su colonia, por armonía, seguridad y comunicación.</p>	<p>Los salmantinos privilegian a la familia, por lo cual se deberán de considerar acciones para mantener la unión familiar, la sana convivencia y mejorar la protección a las familias. Existen instituciones destinadas a dar atención a grupos vulnerables, por lo cual se observará una adecuada administración y manejo de los mismos, para atender a grupos vulnerables. Salamanca cuenta con infraestructura e instituciones para el fortalecimiento de la estructura familiar por lo que se requiere un plan de acción que vincule el trabajo de las diferentes instituciones.</p>
<p><b>ESPACIOS PÚBLICOS</b></p>	<p>En el CENSO INEGI 2010 se tenían detectados 10 parques de juegos infantiles en Salamanca.</p>	<p>El 46.6% de los encuestados tienen un espacio público o centro recreativo en su colonia. El 47.3% de los espacios públicos en Salamanca son unidades deportivas, seguido de un 45.2% que son parques, 4.3% que son canchas, 1.6% que son salones de usos múltiples y 1.8% que son centros culturales. El 45.4% de los encuestados consideran que las condiciones de los espacios públicos o centros recreativos son "buenas", seguido del 35.1% que son "regulares" y "malas" el 11.4%. El 27.3% considera que los espacios son suficientes para las necesidades de su colonia, mientras que el 19.4% considera que no son suficientes porque son pequeños, están en mal estado o falta seguridad. Al 26.3% de los encuestados le gustaría participar en la mejora de los espacios públicos, realizando acciones de reforestación con un elevado porcentaje (11.5%), haciendo labores de limpieza ó mantenimiento, así como dando apoyos. Al 24.5% de los encuestados les gusta hacer deporte en su tiempo libre, seguido del 19.3% que ven televisión, el 18% que hacen actividades culturales y el 9.8% que les gusta leer.</p>	<p>Se detecta un área de oportunidad importante en la creación de más espacios para la cultura, la lectura, el deporte y el esparcimiento de los salmantinos. Existe el interés de los salmantinos en participar en la mejora de sus espacios públicos y mencionan a la reforestación como una actividad importante en la que a ellos les gustaría participar.</p>

TEMAS	DATOS ESTADÍSTICOS OFICIALES	PARTICIPACIÓN CIUDADANA / ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA	PROBLEMÁTICAS DETECTADAS
<b>SEGURIDAD</b>	<p>En el 2012, se contaban con 286 elementos de policía.</p> <p>En el 2010 se registraron 70 delitos por homicidio del fuero común en el MP de Salamanca.</p> <p>En el 2010 se registraron 1,566 delitos del fuero común por homicidio en el MP de Salamanca.</p>	<p>29.8% de los encuestados se sientan seguros en un espacio público o centro recreativo, mientras que 16.4% no se sientan seguros, debido a que es inseguro el lugar o está muy concurrido el espacio.</p> <p>El 90.5% de la población encuestada considera que tener una buena relación con sus vecinos influye en el bienestar de su colonia, por armonía, seguridad y comunicación.</p> <p>48.3% percibe al municipio como inseguro y 43.8% lo percibe como seguro.</p> <p>41.3% percibe su colonia como insegura y el 45.3% como insegura.</p> <p>38% percibe su calle como insegura y el 48% como segura.</p>	<p>Área de oportunidad en la seguridad de los espacios públicos o centros recreativos, en la promoción de valores para convivir en armonía, así como incrementar el número de elementos de seguridad pública.</p> <p>Los ciudadanos perciben a la seguridad como la principal problemática del municipio.</p>
<b>TRANSPORTE</b>		<p>60.8% de los encuestados utiliza transporte público, seguido del 23.3% que utiliza vehículo particular, el 7.8% bicicleta y el 2.3% motocicleta.</p> <p>El 50% de los encuestados considera que las rutas de transporte no son suficientes para trasladarse, debido a que pasan con poca frecuencia y tienen mal servicio.</p> <p>27.2% de los encuestados pagan aproximadamente 7 pesos en trasladarse casa-trabajo y trabajo-casa, seguido del 14.1% que pagan aproximadamente 9 pesos.</p> <p>35% de los encuestados se sienten medianamente satisfechos con el sistema actual de transporte público, seguido del 19.6% que se sienten insatisfechos.</p> <p>El 18.5% de los encuestados, hacen 10 minutos de tiempo promedio a su lugar de trabajo, así como otro 16.5% de los encuestados que hacen 30 min de tiempo promedio, seguido del 15% de los encuestados que hacen 15 minutos de tiempo promedio.</p> <p>El 36.5% de los encuestados creen que puede mejorar el transporte con unidades nuevas y el 21% creen que con educación vial.</p>	<p>Se observa un área de oportunidad en el mejoramiento del transporte público, vialidades y en la promoción de la educación vial.</p>
<b>NECESIDADES DE LA POBLACIÓN</b>		<p>25.9% de los salmantinos encuestados señalan que necesitan becas, seguido del 15.5% que no señalan ninguna necesidad, 13.8% que piden seguridad y 12% que piden ayuda económica.</p> <p>48% de los encuestados piden más seguridad para mejorar su municipio, seguido del 11% que piden pavimentación de calles, 7.3% piden empleo y el 7% becas.</p> <p>El 57.8% de los encuestados, piden seguridad para mejorar su colonia ó su comunidad, seguido del 15.3% que piden pavimentación, el 10.3% que piden alumbrado público y el 5% que piden centros recreativos.</p> <p>El 71% de los encuestados opinan que la inseguridad es el problema más grave de su colonia, seguido del 8% de encuestados que afirman que son las calles en mal estado y el 7.5% que consideran que es la falta de alumbrado.</p>	<p>Destacan los salmantinos la necesidad de apoyos económicos para la educación, para mejorar la seguridad en el municipio, la economía a través del empleo, la pavimentación de calles, el alumbrado y la creación de más centros recreativos.</p>
<b>SECTOR AGROPECUARIO</b>	<p>De acuerdo a lo reportado por SAGARPA, en el 2014 se registró una superficie sembrada de 48,580.89 hectáreas y una superficie cosechada de 48,528.39 hectáreas en Salamanca.</p> <p>Los cultivos que más se siembran son: alfalfa verde, sorgo grano, maíz grano y cebada grano semilla.</p> <p>De acuerdo a lo reportado por SAGARPA, en el 2014 se produjeron 2,921,869 toneladas de ganado en pie y 1,612,774 toneladas de carne en canal, en Salamanca.</p>	<p>El 0.3% de la población se dedica a actividades agropecuarias.</p> <p>Se detecta como una necesidad recurrente la necesidad de programas de apoyo a la población en el sector agropecuario.</p>	<p>Falta de oportunidades y apoyos para las familias que se dedican a las actividades agropecuarias.</p>

Las anteriores problemáticas del municipio, son los retos de esta administración y sirven de base poder priorizar las acciones de la administración municipal de Salamanca, a las que se agregan los temas fundamentales de equidad de género, gobierno confiable, medio ambiente, desarrollo urbano y turismo para ser un gobierno que responde a las necesidades de la ciudadanía así como asegurar una sociedad con perspectiva de género y un futuro mejor a las próximas generaciones de Salamanca.

TEMAS	TEMAS FUNDAMENTALES POR ATENDER
Equidad de Género	Ser un gobierno transparente, de resultados y comprometido con el bienestar integral de los salmantinos. Un gobierno ordenado, que permita el adecuado crecimiento y desarrollo del municipio y sus habitantes.
Atención de calidad	Atender a los salmantinos con calidad, brindando un buen trato y dando respuesta puntual a sus inquietudes y peticiones.
Medio Ambiente	Trabajar para que las familias de Salamanca vivan en un medio ambiente saludable. Atender la evidente e histórica problemática ambiental que tiene Salamanca, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los salmantinos, específicamente en el cuidado de su salud.
Ordenamiento Territorial	Una ciudad con un crecimiento y una planeación adecuada. Mejorar las condiciones habitacionales y el entorno. Priorizar la modernización de catastros y registros públicos de la propiedad, así como la incorporación y regularización de propiedades no registradas. Reglamentación. Una ciudad más competitiva y de futuro.
Turismo	Diversificar la economía, aprovechar los valores excepcionales del municipio, posicionar a Salamanca como una buena opción para los visitantes. Mejorar la economía del municipio y sus familias.
Seguridad	Proteger la vida y el patrimonio de los salmantinos, mediante una estrategia integral de seguridad pública, basada en la prevención.



## 5. ALINEACIÓN CON LA PLANEACIÓN ESTATAL Y FEDERAL:

PROBLEMÁTICA DETECTADA	EJE QUE DA ATENCIÓN EN LOS DIVERSOS NIVELES DE GOBIERNO			
	PROGRAMA DE GOBIERNO MUNICIPAL	PROGRAMA DE GOBIERNO ESTATAL ACTUALIZACIÓN 2016	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013-2018	PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2035
Falta de oportunidades de empleo y desarrollo económico para los jóvenes.	SALAMANCA DE ÉXITO.	ECONOMÍA PARA LAS PERSONAS Empleo Campo MPYME Turismo Conectividad Infraestructura para el desarrollo	MÉXICO PRÓSPERO Diagnóstico: existe la oportunidad para que seamos más productivos. Plan de acción: eliminar los trabes que limitan el potencial productivo del país.	Dimensión Económica: Desarrollo empresarial y empleo.
Exceso de oferta para los jóvenes y niñas en materia de espacios educativos, servicios públicos, recreativos y acceso a internet.  Necesidad de programas de fomento al desarrollo de los jóvenes con impacto en la eficiencia técnica de su educación básica y el desarrollo de sus talentos y potenciales.	CALIDAD DE VIDA, SALAMANCA PARA TODOS.	GUANAJUATO EDUCADO Educación Cultura y valores Deporte  Para creación de espacios públicos y acceso a internet.  CALIDAD DE VIDA Medio ambiente: Salud Grupos prioritarios Infraestructura básica y comunitaria Pobreza y desigualdad Agua	MÉXICO INCLUYENTE Diagnóstico: En México persisten altos niveles de exclusión, privación de derechos sociales y desigualdad entre personas y regiones de nuestro país. Plan de acción: integrar una sociedad con equidad, cohesión social e igualdad de oportunidades.	Dimensión Humana y Social: Oportunidades de acceso a una educación de calidad.
Incrementar la cobertura de servicios básicos en el municipio, agua, drenaje, alcantarillado, electrificación. Mejora en la calidad de vida de las familias, a través de las condiciones básicas de vivienda.	CALIDAD DE VIDA, SALAMANCA PARA TODOS.	CALIDAD DE VIDA Medio ambiente Salud Grupos prioritarios Infraestructura básica y comunitaria Pobreza y desigualdad Agua	SE PUEDE ALINEAR CON: MÉXICO INCLUYENTE Diagnóstico: En México persisten altos niveles de exclusión, privación de derechos sociales y desigualdad entre personas y regiones de nuestro país. Plan de acción: integrar una sociedad con equidad, cohesión social e igualdad de oportunidades.	Dimensión Administración Pública y Estado de Derecho: Desempeño de las instituciones de gobierno, administración eficiente de los recursos públicos.  Dimensión Medio ambiente y territorio: Crecimiento de las ciudades, desarrollo integral de las regiones y disponibilidad de agua y uso sustentable.
Niveles de ingreso insuficientes para las familias salamanqueñas así como la necesidad de más y mejores oportunidades de empleo.	SALAMANCA DE ÉXITO.  CALIDAD DE VIDA, SALAMANCA PARA TODOS.	ECONOMÍA PARA LAS PERSONAS Empleo Campo MPYME Turismo Conectividad Infraestructura para el desarrollo  CALIDAD DE VIDA Medio ambiente: Salud Grupos prioritarios Infraestructura básica y comunitaria Pobreza y desigualdad Agua	MÉXICO PRÓSPERO Diagnóstico: existe la oportunidad para que seamos más productivos. Plan de acción: eliminar los trabes que limitan el potencial productivo del país.  SE PUEDE ALINEAR CON: MÉXICO INCLUYENTE Diagnóstico: En México persisten altos niveles de exclusión, privación de derechos sociales y desigualdad entre personas y regiones de nuestro país. Plan de acción: integrar una sociedad con equidad, cohesión social e igualdad de oportunidades.	Dimensión Económica: Desarrollo empresarial y empleo.
Se identifica población en situación de pobreza, en sus diferentes grados.	CALIDAD DE VIDA, SALAMANCA PARA TODOS.	CALIDAD DE VIDA Medio ambiente Salud Grupos prioritarios Infraestructura básica y comunitaria Pobreza y desigualdad Agua	MÉXICO INCLUYENTE Diagnóstico: En México persisten altos niveles de exclusión, privación de derechos sociales y desigualdad entre personas y regiones de nuestro país. Plan de acción: integrar una sociedad con equidad, cohesión social e igualdad de oportunidades.	Dimensión Humana y Social: Prácticas de salud integral.  Dimensión Económica: Desarrollo empresarial y empleo.  Dimensión Medio Ambiente y territorio: Crecimiento de las ciudades, vivienda familiar digna, desarrollo integral de las regiones, clima, biodiversidad, disponibilidad de agua y uso sustentable.

PROBLEMÁTICA DETECTADA	EJE QUE DA ATENCIÓN EN LOS DIVERSOS NIVELES DE GOBIERNO			
	PROGRAMA DE GOBIERNO MUNICIPAL	PROGRAMA DE GOBIERNO ESTATAL ACTUALIZACIÓN 2016	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013-2016	PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2035
Pérdida de valores familiares, cívicos y la unidad familiar, que dan inicio a las conductas de riesgo, con impacto en el tejido social.	CALIDAD DE VIDA, SALAMANCA PARA TODOS.	<p>CALIDAD DE VIDA</p> <p>Medio ambiente Salud Grupos prioritarios Infraestructura básica y comunitaria Pobreza y desigualdad Agua</p> <p>GUANAJUATO EDUCADO</p> <p>Educación Cultura y valores Deporte</p>	MÉXICO INCLUYENTE <p>Diagnóstico: En México persisten altos niveles de exclusión, privación de derechos sociales y desigualdad entre personas y regiones de nuestro país. Plan de acción: Integrar una sociedad con equidad, cohesión social e igualdad de oportunidades.</p>	Dimensión Humano y Social: Capacidades y funcionamiento de las familias y confianza entre las personas.
Necesidad de más espacios para la cultura, la lectura, el deporte y el esparcimiento de los salmantinos. Mejora de espacios públicos.	CALIDAD DE VIDA, SALAMANCA PARA TODOS.	GUANAJUATO EDUCADO <p>Educación Cultura y valores Deporte</p>	MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD <p>Diagnóstico: es indispensable aprovechar nuestra capacidad intelectual. Plan de acción articular la educación, la ciencia y el desarrollo tecnológico para lograr una sociedad más justa y próspera.</p>	Dimensión Humano y Social: Capacidades y funcionamiento de las familias. Dimensión medio ambiente y territorio: crecimiento de las ciudades y desarrollo integral de las regiones.
Falta de Seguridad en los espacios públicos o centros recreativos.	DECISIÓN PARA TU SEGURIDAD	GUANAJUATO SEGURO <p>Seguridad Procuración e impartición de justicia Derechos Humanos.</p>	MÉXICO EN PAZ <p>Diagnóstico: México demanda un impacto social más fuerte y con plena vigencia. Plan de Acción: fortalecer al Estado y Garantizar la paz.</p>	Dimensión Administración Públicas y Estado de Derecho: Seguridad pública.
Falta mayor promoción de valores cívicos que permitan una adecuada convivencia en sociedad.	CALIDAD DE VIDA, SALAMANCA PARA TODOS.	GUANAJUATO EDUCADO <p>Educación Cultura y valores Deporte</p>	MÉXICO EN PAZ <p>Diagnóstico: México demanda un impacto social más fuerte y con plena vigencia. Plan de Acción: fortalecer al Estado y Garantizar la paz.</p>	Dimensión Humano y Social: Coherencia entre las personas y oportunidades de acceso a una educación de calidad.
Es necesario mejorar la infraestructura vial de Salamanca, en dos vertientes, calles y avenidas nuevas que son requeridas y la mejora de las ya existentes.	SALAMANCA DE ÉXITO.	ECONOMÍA PARA LAS PERSONAS <p>Empleo Campo MIPYME Turismo Conectividad Infraestructura para el desarrollo</p>	MÉXICO INCLUYENTE <p>Diagnóstico: En México persisten altos niveles de exclusión, privación de derechos sociales y desigualdad entre personas y regiones de nuestro país. Plan de acción: Integrar una sociedad con equidad, cohesión social e igualdad de oportunidades.</p>	Dimensión Medio Ambiente y Territorio: Crecimiento de las ciudades.
Resulta necesario fortalecer la cultura del autocuidado de los ciudadanos, de manera especial en temas de educación vial.	DECISIÓN PARA TU SEGURIDAD	GUANAJUATO SEGURO <p>Seguridad Procuración e impartición de justicia. Derechos humanos.</p>	MÉXICO EN PAZ <p>Diagnóstico: México demanda un impacto social más fuerte y con plena vigencia. Plan de Acción: fortalecer al Estado y Garantizar la paz.</p>	Dimensión Humano y Social: confianza entre las personas. Dimensión Medio Ambiente y Territorio: Crecimiento de las ciudades.
Se identifican áreas de oportunidad en el servicio de transporte público, de manera especial en la calidad del mismo.	SALAMANCA DE ÉXITO.	ECONOMÍA PARA LAS PERSONAS <p>Empleo Campo MIPYME Turismo Conectividad Infraestructura para el desarrollo</p>	MÉXICO INCLUYENTE <p>Diagnóstico: En México persisten altos niveles de exclusión, privación de derechos sociales y desigualdad entre personas y regiones de nuestro país. Plan de acción: Integrar una sociedad con equidad, cohesión social e igualdad de oportunidades.</p>	Medio Ambiente y Territorio: desarrollo integral de las regiones.

PROBLEMÁTICA DETECTADA	EJE QUE DA ATENCIÓN EN LOS DIVERSOS NIVELES DE GOBIERNO			
	PROGRAMA DE GOBIERNO MUNICIPAL	PROGRAMA DE GOBIERNO ESTATAL ACTUALIZACIÓN 2016	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013-2018	PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2035
Mejorar la economía de las familias y el empleo	SALAMANCA DE ÉXITO	ECONOMÍA PARA LAS PERSONAS Empleo Campo MIPYME Turismo Conectividad Infraestructura para el desarrollo	MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD Diagnóstico: es indispensable aprovechar nuestra capacidad intelectual. Plan de acción articular la educación, la ciencia y el desarrollo tecnológico para lograr una sociedad más justa y próspera.	Dimensión Economía: Desarrollo empresarial y Empleo, Infraestructura y logística. Dimensión Medio Ambiente y Territorio: Crecimiento de las ciudades y desarrollo integral de las regiones.
Mejorar la seguridad e incrementar los elementos de seguridad pública.	DECISIÓN PARA TU SEGURIDAD	QUANAUQUATO SEGURO Seguridad Procuración e impartición de justicia Derechos Humanos	MÉXICO EN PAZ Diagnóstico: México demanda un impacto social más fuerte y con plena vigencia. Plan de Acción fortalecer al Estado y Garantizar la paz.	Dimensión Administración Pública y Estado de Derecho: Seguridad Pública.
Atención a la problemática histórica en materia de medio ambiente en Salamanca.	CALIDAD DE VIDA SALAMANCA PARA TODOS.	CALIDAD DE VIDA Medio ambiente Salud Grupos prioritarios Infraestructura básica y comunitaria Pobreza y desigualdad Agua	MÉXICO PRÓSPERO Diagnóstico: existe la oportunidad para que seamos más productivos. Plan de acción: eliminar las trabas que limitan el potencial productivo del país.	Dimensión Medio Ambiente y Territorio: Crecimiento de las ciudades, desarrollo integral de las regiones, clima, biodiversidad, disponibilidad de agua y uso sustentable.
Hacer un gobierno efectivo, eficiente y responsable, que actúe con estricto apego a la legalidad	GOBIERNO CONFIDABLE	BUEN GOBIERNO Servicios de gobierno Participación Social Transparencia y rendición de cuentas	Estrategia y línea de acción transversal: Gobierno Carrero y Mocero: Consolidar un gobierno que sea productivo y eficaz en el logro de sus recursos, el reconocimiento del mérito, la producción de mejores prácticas y la implementación de sistemas de administración automatizados	Dimensión Administración Pública y Estado de Derecho: Desempeño de las instituciones de gobierno, transparencia y rendición de cuentas, administración eficiente de los recursos públicos y sistema de planeación participativa
Resulta necesario fortalecer la cultura del autocuidado de las ciudadanas, de manera especial en temas de educación vial.	DECISIÓN PARA TU SEGURIDAD	QUANAUQUATO SEGURO Seguridad Procuración e impartición de justicia Derechos humanos.	MÉXICO EN PAZ Diagnóstico: México demanda un impacto social más fuerte y con plena vigencia. Plan de Acción fortalecer al Estado y Garantizar la paz.	Dimensión Humano y Social: Confianza en las personas. Medio Ambiente y Territorio: Crecimiento de las ciudades y desarrollo integral de las regiones.
Gobierno con perspectiva de equidad de género	CALIDAD DE VIDA SALAMANCA PARA TODOS.	CALIDAD DE VIDA Medio ambiente Salud Grupos prioritarios Infraestructura básica y comunitaria Pobreza y desigualdad Agua	MÉXICO INCLUYENTE Diagnóstico: En México persisten altos niveles de exclusión, privación de derechos sociales y desigualdad entre personas y regiones de nuestro país. Plan de acción: integrar una sociedad con equidad, cohesión social e igualdad de oportunidades. Estrategia y línea de acción transversal: Perspectiva de género: Incorporar la perspectiva de igualdad de género en las políticas públicas, programas, proyectos e instrumentos compensatorios como acciones afirmativas de la Administración Pública Federal.	Dimensión Humano y Social: Capacidades y funcionamiento de las familias, confianza en las personas, prácticas para la salud integral y oportunidades de acceso a una educación con calidad.

PROBLEMÁTICA DETECTADA	EJE QUE DA ATENCIÓN EN LOS DIVERSOS NIVELES DE GOBIERNO			
	PROGRAMA DE GOBIERNO MUNICIPAL	PROGRAMA DE GOBIERNO ESTATAL ACTUALIZACIÓN 2016	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013-2018	PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2035
<p>Dar cabal cumplimiento a la normatividad aplicable en materia de Desarrollo Urbano, garantizando un adecuado crecimiento del municipio.</p>	<p>GOBIERNO CONFIABLE</p>	<p>ECONOMÍA PARA LAS PERSONAS</p> <p>Empleo Campo MIPYME Turismo Conectividad Infraestructura para el desarrollo</p>	<p>MÉXICO INCLUYENTE</p> <p>Diagnóstico: En México persisten altos niveles de exclusión, privación de derechos sociales y desigualdad entre personas y regiones de nuestro país. Plan de acción: Integrar una sociedad con equidad, cohesión social e igualdad de oportunidades.  Estrategia y línea de acción transversal. Democratizar la productividad, que refiera promover el uso eficiente del territorio nacional a través de programas que otorguen certidumbre jurídica a la tenencia de la tierra, reduzcan la fragmentación de las parcelas agrícolas y promuevan el ordenamiento territorial en zonas urbanas, así como el desarrollo de ciudades más competitivas.</p>	<p>Medio Ambiente y Territorio: Crecimiento de las ciudades, vivencia familiar digna y desarrollo integral de las regiones.</p>
<p>Lograr que el Turismo sea una mejor opción como actividad, para que los salmantinos mejoren su economía.</p>	<p>SALAMANCA DE EXIJO</p>	<p>ECONOMÍA PARA LAS PERSONAS</p> <p>Empleo Campo MIPYME Turismo Conectividad Infraestructura para el desarrollo</p>	<p>MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL</p> <p>Diagnóstico: México puede consolidarse como una potencia emergente. Plan de acción: consolidar el papel constructivo de México en el mundo.</p>	<p>Dimensión Económica: Desarrollo empresarial y empleo, infraestructura y logística, sistemas de innovación y desarrollo tecnológico.  Dimensión Medio Ambiente y Territorio: Crecimiento de las ciudades, desarrollo integral de las regiones, clima, biodiversidad, disponibilidad de agua y uso sustentable.</p>
<p>Destacan los salmantinos la necesidad de mejorar la seguridad en el municipio.</p>	<p>DECISIÓN PARA TU SEGURIDAD</p>	<p>GUANAJUATO SEGURO</p> <p>Seguridad Procuración e impartición de justicia. Derechos humanos.</p>	<p>MÉXICO EN PAZ</p> <p>Diagnóstico: México demanda un Impacto social más fuerte y con plena vigencia. Plan de Acción: Fortalecer al Estado y Garantizar la paz.</p>	<p>Dimensión Administración Pública y Estado de Derecho: Sistema de planeación participativa y desempeño del sistema de administración de justicia.</p>
<p>Falta de oportunidades y apoyos para las familias que se dedican a las actividades agropesqueras.</p>	<p>CALIDAD DE VIDA, SALAMANCA PARA TODOS</p>	<p>ECONOMÍA PARA LAS PERSONAS</p> <p>Empleo Campo MIPYME Turismo Conectividad Infraestructura para el desarrollo</p>	<p>MÉXICO PRÓSPERO</p> <p>Diagnóstico: existe la oportunidad para que seamos más productivos. Plan de acción: eliminar los trabas que limitan el potencial productivo del país.</p>	<p>Dimensión Económica: Desarrollo empresarial y empleo, educación para la competitividad.  Medio Ambiente y Territorio: Desarrollo integral de las regiones, clima, biodiversidad, disponibilidad del agua, uso sustentable.</p>

## 6. PROBLEMÁTICAS Y RETOS

En Salamanca trabajamos con energía, para construir un municipio en donde se vive mejor.

Para lograrlo es necesario conocer el rumbo y los retos que tenemos que cumplir.

### 6.1. CALIDAD DE VIDA, SALAMANCA PARA TODOS

PROBLEMÁTICAS DETECTADAS	RETOS
Se identifica población en situación de pobreza, en sus diferentes grados.	Mejorar la atención a las personas en situación de vulnerabilidad.
Pérdida de valores familiares, éticos y la unidad familiar, que dan lugar a los conductas de riesgo, con un impacto en el tejido social. Falta mayor promoción de valores cívicos, que permitan una adecuada convivencia en sociedad. Tema fundamental del para el Plan Gobierno con perspectiva de equidad de género.	Forjar una sociedad con valores, más equitativa, con perspectiva de género, incluyente y con justicia social.
Incrementar la cobertura de servicios básicos en el municipio, agua, drenaje, electrificación, etcétera. Mejora en la calidad de vida de las familias, a través de las condiciones básicas de vivienda.	Establecer una estrategia eficaz, con enfoque integral, que permita brindar a la ciudadanía más y mejores servicios públicos.
Oportunidad para los jóvenes y niños en materia de espacios públicos recreativos y acceso a internet. Necesidad de programas de fomento al desarrollo de los jóvenes, con impacto en la eficiencia terminal de su educación básica y el desarrollo de sus talentos y potencial.	Proyectos para favorecer el desarrollo integral de los salmantinos.
Atención a la problemática histórica en materia de medio ambiente en Salamanca. Tema fundamental: por atender. Trabajar para que las familias de Salamanca vivan mejor, en un ambiente saludable.	Realizar acciones encaminadas a mejorar el medio ambiente.
Niveles de ingreso insuficientes para las familias salmantinas, así como la necesidad de más y mejores oportunidades de empleo, falta de oportunidades y apoyo para las familias que se dedican a las actividades agropecuarias.	Mejorar la economía de las familias salmantinas e incrementar los apoyos al sector agropecuario.
Falta de cobertura al 100% de servicios básicos en el municipio, agua, drenaje, electrificación, etcétera. Mejora en la calidad de vida de las familias, a través de las condiciones básicas de vivienda. Necesidad de espacios para la cultura, la lectura, el deporte y el esparcimiento de los salmantinos. Mejora de espacios públicos.	Obras públicas con impacto en el desarrollo social, para mejorar la calidad de vida de los salmantinos.

## 6.2. SALAMANCA DE ÉXITO

PROBLEMÁTICAS DETECTADAS	RETOS
<p>Niveles de ingreso insuficientes para las familias, así como la necesidad de más y mejores oportunidades de empleo. Mejorar la economía de las familias y el empleo.</p> <p>Lograr que el turismo sea una mejor opción como actividad, para que los salmantinos mejoren su economía.</p>	Más y mejores empleos en Salamanca.
<p>Falta de oportunidades de empleo y desarrollo económico para los jóvenes.</p>	Más oportunidades para los jóvenes.
<p>Lograr que el turismo sea una mejor opción como actividad, para que los salmantinos mejoren su economía.</p> <p>Tema fundamental por atender: Diversificar la economía, aprovechar los valores tangibles e intangibles del municipio, posicionar a Salamanca como una buena opción para los visitantes. Mejorar la economía del municipio y sus familias.</p>	Integrar las bases para definir una oferta turística de calidad.
<p>Lograr que el turismo sea una mejor opción como actividad, para que los salmantinos mejoren su economía.</p> <p>Tema fundamental por atender: Diversificar la economía, aprovechar los valores tangibles e intangibles del municipio, posicionar a Salamanca como una buena opción para los visitantes. Mejorar la economía del municipio y sus familias.</p>	Colocar a Salamanca en los ojos de Guanajuato, México y el Mundo.
<p>Es necesario mejorar la infraestructura vial en Salamanca, en los vientos, calles y avenidas nuevas que son requeridas, así como la mejora de las ya existentes.</p> <p>Se identifican áreas de oportunidad en el servicio de transporte público, de manera especial en la calidad del mismo.</p>	Poner en marcha un plan integral de movilidad urbana.

## 6.3. GOBIERNO CONFIABLE

PROBLEMÁTICAS DETECTADAS	RETOS
<p>Un gobierno efectivo, eficiente y responsable, que actúa en estricto apego a la legalidad.</p> <p>Tema fundamental por atender: Un gobierno transparente, de resultados, comprometido con el bienestar integral de los salmantinos, de gobierno ordenado, que permita y adecuado crecimiento y desarrollo del municipio y sus habitantes.</p> <p>Tema fundamental por atender: Atender a los salmantinos con calidad, brindando un buen trato y dando respuesta puntual a sus inquietudes y solicitudes.</p>	<p>Dar total cumplimiento a los acuerdos del Ayuntamiento de Salamanca 2015-2016, con apego a la ley.</p> <p>Mejorar la eficiencia de un Sistema Integral de Gestión del Recurso Humano.</p> <p>Proyecto integral de uso de Herramientas Tecnológicas para mejorar el trabajo del gobierno.</p> <p>Mejorar la Atención Ciudadana con atención de calidad y con calidez.</p> <p>Administrar de manera eficiente los recursos del municipio, a través del cumplimiento de las leyes y normas aplicables.</p> <p>Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el municipio.</p>
<p>Tema fundamental por atender: Una ciudad con su crecimiento y una planeación adecuada.</p> <p>Mejorar las condiciones habitacionales y el entorno. Promover la reconstrucción de catastro y registros públicos de la sociedad, así como la inscripción y regularización de propiedades no registradas. Regularización. Una ciudad más competitiva y segura.</p>	Garantizar el adecuado crecimiento del municipio, en cumplimiento del Programa Municipal de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Ecológico Territorial (PMDET).

6.4. DECISIÓN POR TU SEGURIDAD.

PROBLEMÁTICAS DETECTADAS	RETOS
<p>Resaltar y sensibilizar la necesidad de mejorar la seguridad en el municipio.                      Proteger la vida y el patrimonio de los salteños, mediante una estrategia integral de seguridad pública, basada en la prevención.</p>	<p>Más fiscalización y control para la prevención de conductas de riesgo.</p>
<p>Plantear acciones para cambiar la cultura del autocontrol de los ciudadanos, de manera especial en zonas de alta incidencia.</p>	<p>Desarrollar una estrategia en protección civil para mejorar la protección a las familias de Salteña.</p>
<p>Mejorar la seguridad en los espacios públicos o lugares recreativos.                      Mejorar la seguridad e incrementar los elementos de seguridad pública.</p>	<p>Proteger la vida y el patrimonio de los salteños, mediante una estrategia integral de seguridad pública, basada en la prevención y capacitación, además del incremento en el número de elementos de Seguridad Pública.</p>



## 7. MARCANDO EL RUMBO CON ENERGÍA

### 7.1 MISIÓN

Somos una Administración Municipal responsable que trabaja con energía, congruencia, principios y valores, para mejorar la vida de las mujeres y los hombres de las colonias y comunidades de Salamanca, promoviendo su desarrollo integral y calidad de vida.

### 7.2 VISIÓN

Consolidar a Salamanca como un municipio exitoso y en el que las familias de las colonias y comunidades puedan desarrollarse de forma íntegra, con oportunidades, empleo, seguridad, movilidad, servicios públicos de calidad y espacios para convivir en familia, que resulten en una mejor calidad de vida.

### 7.3 PRINCIPIOS TRANSVERSALES

**Honestidad:** Conducimos con rectitud, justicia y honradez frente a los desafíos que nos plantea la realidad.

**Transparencia:** Dar a conocer a la sociedad las acciones realizadas por el gobierno y hacer uso eficiente de los recursos.

**Cercanía:** Escuchar y ponernos en los zapatos de los salmantinos, para entender sus necesidades e inquietudes.

**Compromiso:** Dar todo de nosotros mismos para lograr los objetivos y resultados esperados.

**Decisión:** Responsabilidad al momento de elegir nuestra forma de actuar y comportarnos, pensando siempre en las familias de Salamanca. Tomar decisiones para el bienestar de nuestras familias y para mantener la seguridad. Dejar muy claro nuestro papel como servidores públicos, hablando claro y fuerte cuando se trate de defenderlos y de proteger el patrimonio que tanto nos ha costado construir.

**Congruencia:** Ser coherentes entre lo que decimos que somos y como actuamos.

**Respeto:** Es la base de la auténtica convivencia en la sociedad. Trato digno, equitativo e igualitario. Brindar una atención de calidad.

**Confiabilidad:** Que los Salmantinos se sientan seguros de nuestro actuar y de nuestras decisiones.

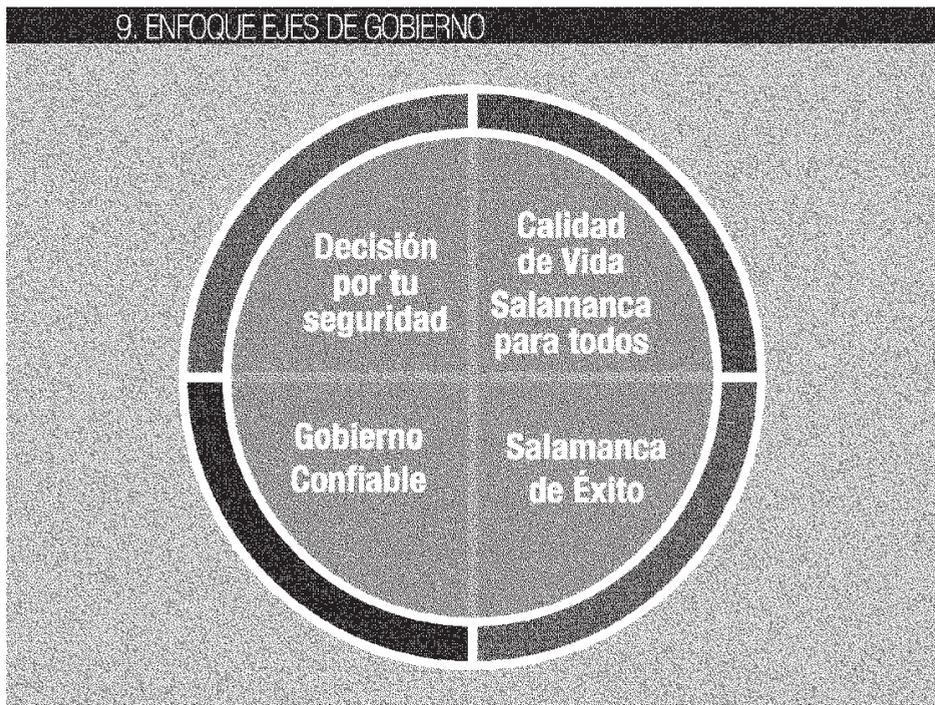
**Energía:** Es la fuerza aplicada a nuestro trabajo, para hacer realidad nuestros objetivos.

**8. ENFOQUE “SALAMANCA ES ENERGÍA”**

Creemos que lo más valioso de Salamanca son sus familias, por eso decidimos emprender un proyecto con objetivos y estrategias construidas para mejorar la vida de los hogares salmantinos.

Además, definimos a nuestro municipio como un lugar con dinamismo, que se mueve gracias a la energía de la gente buena y honesta, a la energía en la sonrisa de un niño, en el abrazo de una madre, en la dulzura de un abuelo, en las ganas de salir adelante de los jóvenes, en la energía del trabajo duro en la industria y en la energía diaria que producimos de Salamanca para todo México.

De esta manera nace el enfoque de “Salamanca es Energía”, tomando como referencia que para lograr nuestros objetivos necesitamos del trabajo de toda la sociedad en conjunto y de poner todo nuestro entusiasmo en la construcción de un municipio con una mejor calidad de vida para las familias.



## 9. ENFOQUE EJES DE GOBIERNO

### 9.1 CALIDAD DE VIDA, SALAMANCA PARA TODOS

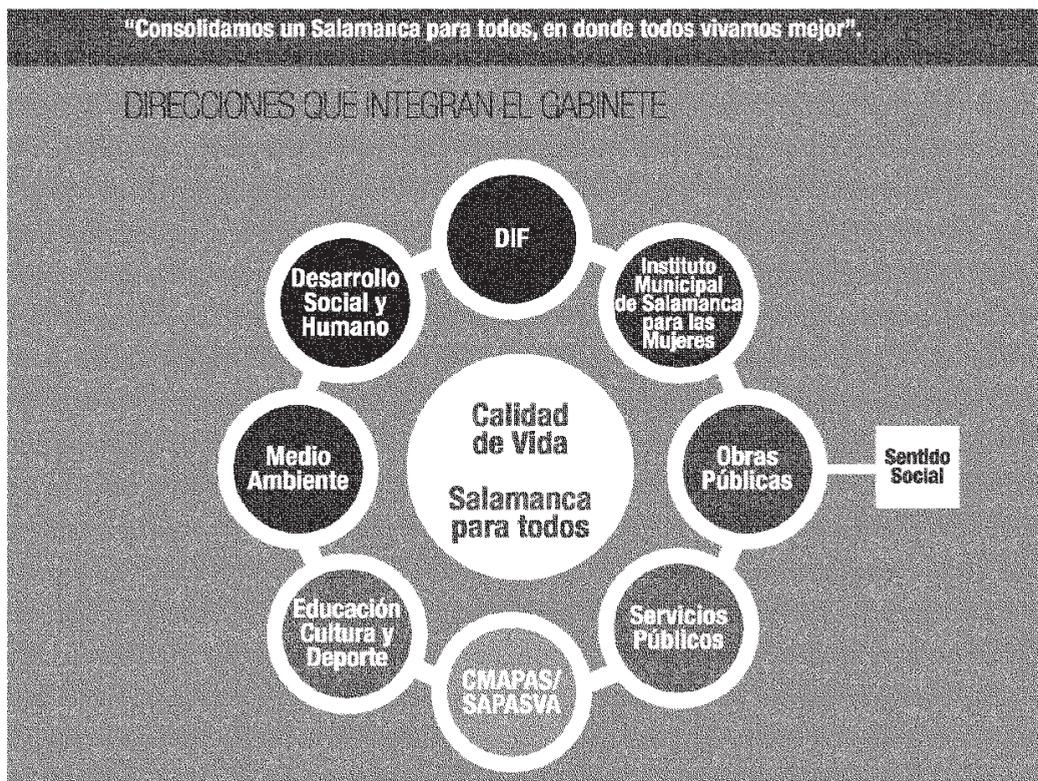
Para que en Salamanca se viva mejor, vamos a poner todo nuestro corazón, fuerza y experiencia trabajando duro en las colonias y comunidades.

Construiremos más espacios públicos para realizar actividades al aire libre y de esparcimiento con las familias.

Mejoraremos la calidad de vida de las personas con más y mejores servicios públicos.

Impulsaremos a nuestros jóvenes dando lugar a la construcción de más espacios públicos, les acercaremos internet y les daremos herramientas para la vida, a través de actividades culturales y deportivas.

Estaremos trabajando en un plan estratégico, basado en resultados y daremos prioridad a las necesidades de la gente.

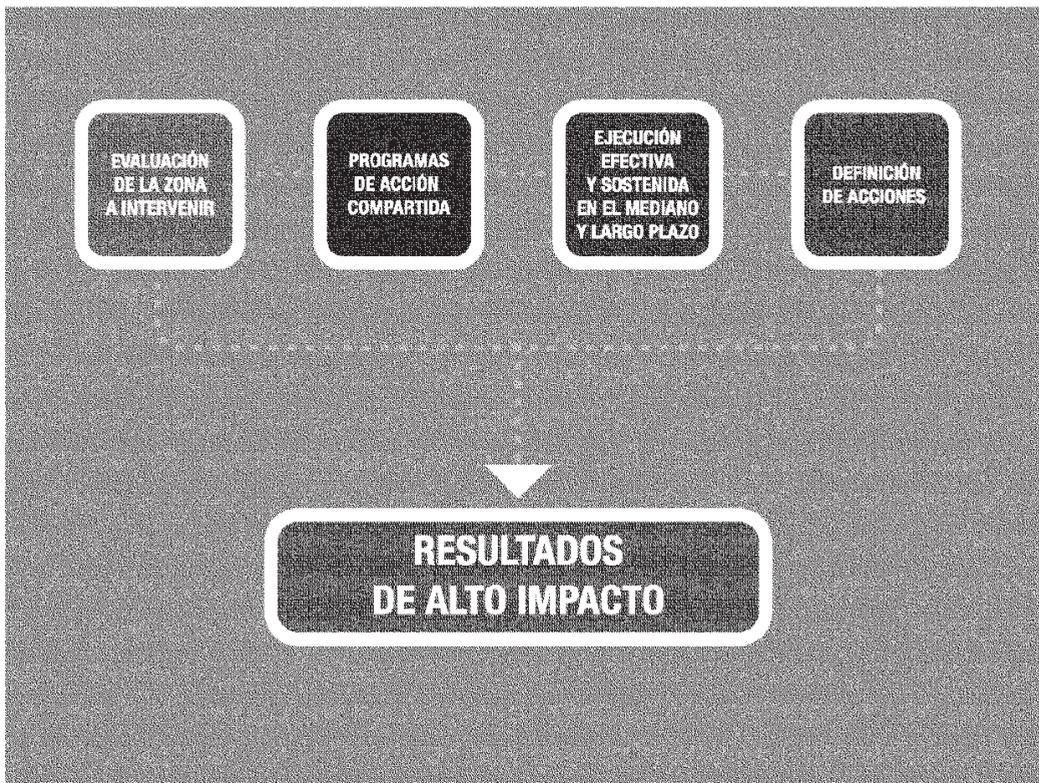


## LA ESTRATEGIA: CALIDAD DE VIDA, SALAMANCA PARA TODOS.

En este Eje, la estrategia fundamental de trabajo consiste en la priorización y concentración de acciones; en el sentido de dar respuesta primero las necesidades manifestadas por la ciudadanía como urgentes, pero con un sentido de atender las problemáticas de manera integral, generando acciones conjuntas entre las diferentes áreas del gobierno municipal y vinculándolas con los otros niveles de gobierno.

Atendiendo también a un enfoque territorial, de manera que se definan zonas de intervención prioritarias, para emprender acciones coordinadas que mejoren la calidad de vida de los salmantinos.

De esta manera se generarán acciones enfocadas tanto en objetivo como en el terreno de aplicación, para dar resultados certeros y a largo plazo.



## **SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA DE SALAMANCA (DIF)**

### **RETO**

Mejorar la atención a las personas en situación de vulnerabilidad.

### **OBJETIVO 1**

Ampliar la atención educativa y asistencial a niños y niñas de madres trabajadoras ó estudiantes carentes de prestación social.

### **ESTRATEGIAS**

#### **A**

Ampliación del Centro Asistencial de Desarrollo Infantil Colonia Guanajuato, para brindar atención educativa y asistencial a niños y niñas de 45 días de nacidos a 6 años de edad.

### **INDICADORES**

#### **OBJETIVO 1**

Porcentaje de avance de obra del Centro Asistencial de Desarrollo Infantil, de acuerdo a calendario de planeación anual.

#### **OBJETIVO 2**

**AMPLIAR LOS APOYOS SOCIALES.**

### **ESTRATEGIAS**

#### **A**

Realizar campañas: invernal de entrega de cobijas y “día de reyes”.

#### **B**

Entrega de despensas, pañales, medicamentos, traslados a servicio médico, sillas de ruedas, cunas y juguetes en colonias y comunidades con rezago.

### **INDICADORES**

#### **OBJETIVO 2**

Porcentaje de aumento anual de:

Entregas de apoyos y campañas, de acuerdo a calendario de planeación semestral.

La consolidación de bases de datos de los beneficiarios de las entregas y campañas de Asistencia Social.

### OBJETIVO 3 PROTECCIÓN, APOYOS Y ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN LA FAMILIA.

#### ESTRATEGIAS

A

Brigadas jurídicas.

B

Foros para padres de familia.

C

Atención a personas generadoras y receptoras de violencia, en el Centro Multidisciplinario de Atención Integral a la Violencia (CEMAIV).

D

Apoyos a jóvenes y niños trabajadores en situación de calle.

E

Apoyo a niños y adolescentes con problemas como adicciones, pandillerismo, vandalismo, delincuencia, suicidio y violencia, a través del Programa de Prevención de Riesgos Psicosociales "PREVERP".

F

Brindar asesoría y asistencia jurídica a las personas que requieren orientación y apoyo para defender sus derechos y necesidades, a través de la Procuraduría Auxiliar en Materia de Asistencia Social.

G Elevaremos la calidad de vida y encontraremos alternativas socioculturales que fortalezcan el tejido social de nuestras colonias y comunidades Salmantinas, a través de los Centros de Desarrollo Comunitarios.

#### INDICADORES

##### OBJETIVO 3

Porcentaje de cumplimiento de:

Brigadas jurídicas programadas en calendario semestral.

Foros para padres programados en el semestre.

Acciones en el Centro Multidisciplinario de Atención Integral a la Violencia, de acuerdo a plan de trabajo anual.

Acciones dirigidas a jóvenes y niños trabajadores en situación de calle, de acuerdo a plan de trabajo anual.

Acciones dirigidas a jóvenes y niños a través del Programa PREVERP, de acuerdo a plan de trabajo anual.

Asesorías y asistencias brindadas por la Procuraduría en Materia de Asistencia Social.

Plan de Trabajo anual de los Centros de Desarrollo Comunitarios.

**OBJETIVO 4**

A  
Impulso y gestión a los programas de construcción y mejoramiento de viviendas.

**INDICADORES****OBJETIVO 4**

Porcentaje de cumplimiento del plan anual de trabajo para la construcción y mejoramiento de vivienda.

**OBJETIVO 5**

**AMPLIAR LOS APOYOS A PERSONAS CON DISCAPACIDAD, PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA.**

**ESTRATEGIAS**

A  
Terapias físicas y estimulación temprana.  
B  
Brigadas de salud.  
C  
Evento "Día Internacional de Personas con Discapacidad".  
D  
Semana de inclusión.  
E  
Capacitaciones y becas.

**INDICADORES****OBJETIVO 5**

Porcentaje de avance de los programas, eventos y acciones dirigidas a personas con discapacidad, de acuerdo a plan de trabajo semestral.

Porcentaje de cumplimiento de entrega de becas y realización de capacitaciones, de acuerdo a planeación semestral.

**OBJETIVO 6**

**MEJORAR LA SALUD, NUTRICIÓN Y CALIDAD DE VIDA DE LAS NIÑAS Y NIÑOS SALMANTINOS EN SITUACIÓN VULNERABLE.**

## ESTRATEGIAS

A

Entrega de Desayunos Escolares.

B

Orientación alimentaria.

## INDICADORES

### OBJETIVO 6

Porcentaje de cumplimiento de:

Entrega de desayunos de acuerdo a plan de trabajo anual.

Orientaciones alimentarias programadas en plan de trabajo semestral.

### OBJETIVO 7

MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ADULTOS MAYORES DE SALAMANCA.

## ESTRATEGIAS

A

Atención a personas de la tercera edad en el Centro de Desarrollo Gerontológico.

B

Atención a personas de la tercera edad, a través del Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores "INAPAM".

## INDICADORES

### OBJETIVO 7

Porcentaje de cumplimiento de:

Acciones y actividades en el Centro de Desarrollo Gerontológico, de acuerdo a plan de trabajo.

Acciones y actividades a través del Plan de Trabajo semestral con el INAPAM.

La consolidación de bases de datos de los beneficiarios del INAPAM y Centro de Desarrollo Gerontológico.

**INSTITUTO MUNICIPAL DE SALAMANCA PARA LAS MUJERES****RETO**

Forjar una sociedad con valores, más equitativa, con perspectiva de género, incluyente y con justicia social.

**OBJETIVO 8**

**PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO.**

**ESTRATEGIAS****A**

Sensibilizar a los ciudadanos, mediante pláticas de prevención de la violencia de género en escuelas de nivel básico, media-superior y superior.

**INDICADORES****OBJETIVO 8**

Porcentaje de cumplimiento del calendario semestral.

**OBJETIVO 9**

**IMPULSAR LA ECONOMÍA DE LA MUJER Y SU FAMILIA.**

**ESTRATEGIAS****A**

Cursos y talleres para la creación de proyectos productivos, para el empoderamiento de la mujer.

**INDICADORES****OBJETIVO 9**

Número de mujeres capacitadas.

**OBJETIVO 10**

**IMPULSAR ACCIONES PARA UNA SOCIEDAD MÁS EQUITATIVA, INCLUYENTE Y CON PERSPECTIVA DE GÉNERO**

**ESTRATEGIAS****A**

Campañas de acciones a favor de las Mujeres de las comunidades y zonas prioritarias de Salamanca.

**B**

Atención psicológica integral.

**C**

Atención jurídica integral.

**D**

Campañas de salud "Consume ácido fólico, para prevenir la discapacidad en el embarazo".

E

Cursos-talleres de proyectos productivos.

F

Pláticas y acciones en materia de prevención de la violencia contra la mujer.

## INDICADORES

### OBJETIVO 10

Porcentaje de cumplimiento del calendario semestral de campañas y actividades con perspectiva de género, para dar atención a las comunidades y zonas prioritarias.

## SERVICIOS PÚBLICOS

### RETO

Establecer una estrategia eficaz, con enfoque integral, que permita brindar a la ciudadanía más y mejores servicios públicos.

### OBJETIVO 11

**MÁS Y MEJORES SERVICIOS PÚBLICOS, EN LAS ZONAS EN DONDE SE REQUIEREN PARA MEJORAR LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN.**

## ESTRATEGIAS

A

Nuevo panteón, para ampliar la disponibilidad de espacios y el servicio que ofrecen los panteones municipales.

B

Administración, control y supervisión de los panteones municipales con: Limpieza, atención a la ciudadanía, regularización de pagos, operación administrativa y festividad del "Día de Muertos".

C

Mejorar la administración, supervisión y mantenimiento de los mercados Barahona y Tomasa Esteves.

D

Ampliar y hacer más eficiente la recolección de basura y la limpieza de calles, para mejorar la imagen urbana del municipio.

E

Prestar servicios de mayor calidad en el rastro municipal, para proporcionar a la población carne que reúna las condiciones higiénicas y sanitarias necesarias para su consumo. Controlar la introducción de animales a través de su autorización legal.

F

Mantener y mejorar las instalaciones del rastro municipal, para que los particulares realicen el sacrificio de animales con los procedimientos adecuados.

**INDICADORES**

Porcentaje de avance de:

Nuevo panteón, de acuerdo a plan de trabajo.

Calendario anual de actividades para la administración, control y supervisión de los panteones.

Programas de limpieza (áreas, estacionamientos, sanitarios públicos, puertas de acceso, techo y nave), mantenimiento (pintura, impermeabilización limpieza de registros de drenaje, aljibe, etc.) y mejora de la imagen de los mercados.

Atención de las peticiones de los ciudadanos y comerciantes, de acuerdo a plan de trabajo y presupuestos asignados a los mercados.

**OBJETIVO 11**

Cumplimiento del 100% de:

Visitas anuales para cobro de plaza y actualización mensual de bitácoras correspondientes a ingresos en los mercados.

Rutas de recolección de basura en tiempo y estrategia de su ampliación.

Trabajo anual y estrategia para contar con una administración eficiente y servicios de mejor calidad en el rastro municipal.

Días de uso óptimo del servicio.

**OBJETIVO 12**

**CONTAR CON UN MUNICIPIO MÁS Y MEJOR ILUMINADO.**

**ESTRATEGIAS**

A

Mantenimiento al alumbrado público de Salamanca, con la instalación de alumbrado y lámparas ahorradoras.

B

Ampliación del alumbrado público para mejorar la cobertura.

**INDICADORES**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 12**

Porcentaje de cumplimiento de:

Mantenimiento del alumbrado público.

De la ampliación en la cobertura del alumbrado.

**CMAPAS Y SAPASVA****OBJETIVO 13**

AMPLIAR LA RED DE AGUA DEL MUNICIPIO, MEJORAR LA CALIDAD DEL AGUA, ASÍ COMO EL DRENAJE.

**ESTRATEGIAS****A**

Ampliar y rehabilitar la red de agua y drenaje hacia las zonas prioritarias.

**B**

Proyecto de micromedición.

**C**

Brindar un servicio de calidad.

**D**

Cuidar el agua y su calidad.

**E**

Emprender acciones para iniciar los trabajos para el saneamiento ó tratamiento de aguas residuales en las comunidades.

**INDICADORES****OBJETIVO 13**

Porcentaje de cumplimiento del programa de ampliación de la red de agua y drenaje.

Porcentaje de avance del proyecto ejecutivo de micro medición.

Porcentaje de satisfacción de los ciudadanos con el servicio de agua brindado.

Porcentaje de avance de la gestión de desasolve de registros de drenaje de CMAPAS, del análisis fisicoquímico de descarga y renovación de premios 2016 de agua residual a los registros de CMAPAS, de acuerdo a plan anual de trabajo en los mercados.

**EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE****RETO**

Desarrollar proyectos en zonas de intervención para promover el desarrollo integral de los salmantinos.

**OBJETIVO 14**

INTERVENCIÓN EN ZONAS PRIORITARIAS PARA DAR IMPULSO AL DEPORTE, LA CULTURA Y LA EDUCACIÓN.

**ESTRATEGIAS****A**

Realizar un proyecto anual para la gestión de recursos destinados al deporte, para niños y jóvenes que viven en zonas prioritarias o de escasos recursos, ante organismos e instituciones nacionales e internacionales.

B

Calendario de eventos deportivos en zonas prioritarias.

C

Programa de intervención para la promoción de una cultura de paz, promoviendo valores cívicos, así como otorgando reconocimientos, concursos y dando apoyo a los jóvenes para la realización de proyectos productivos en zonas prioritarias.

## INDICADORES

### OBJETIVO 14

Porcentaje de cumplimiento del proyecto anual para la gestión de recursos destinados al deporte y plan de trabajo semestral de eventos deportivos en zonas de intervención.

### OBJETIVO 15

MÁS Y MEJOR INFRAESTRUCTURA CULTURAL Y DEPORTIVA.

## ESTRATEGIAS

A

Desarrollo y mantenimiento de la infraestructura y equipamiento para la operación óptima de las unidades operativas.

B

Rescate del Módulo COMUDE de Valtierra.

C

Creación de más espacios públicos.

## INDICADORES

### OBJETIVO 15

Porcentaje de cumplimiento de:

Programa de mantenimiento y mejoras en infraestructura y equipamiento.

Programa de rescate de COMUDE Valtierra.

Programa para creación de nuevos espacios.

### OBJETIVO 16

IMPULSO Y PROMOCIÓN DEL DEPORTE Y LA CULTURA

## ESTRATEGIAS

A

Difusión, promoción y apoyo a talentos deportivos de Salamanca.

B

Fortalecimiento de la formación artística impartida en la ciudad.

C

Mejorar la propuesta académica, administrativa y de infraestructura, en la formación artística de ciudadanos de todas las edades.

**D**

Difusión y promoción a concursos y eventos culturales, deportivos y artísticos.

**E**

Difusión y promoción a concursos y eventos culturales, deportivos y artísticos.

**F**

Promoción, difusión y activación del Módulo de Valtierra.

**G**

Sustento y promoción de la diversidad de expresiones culturales, salvaguarda del patrimonio cultural intangible y desarrollo de industrias incubadoras de cultura.

**H**

Realizar ferias, cursos y talleres de emprendedores.

**I**

Posicionar a Salamanca, como epicentro regional de expresiones culturales.

**J**

Fomento a la lectura.

**K**

Conformación y seguimiento del COMPASE.

**L**

Consejo juvenil y de la DG.

**M**

Promoción a la cultura turística y Turiestudiando.

**N**

Impulso a los proyectos productivos con jóvenes banda y el rescate de los valores cívicos.

**INDICADORES****OBJETIVO 16**

Porcentaje de cumplimiento de:

Plan de trabajo para dar impulso al talento deportivo.

Programa semestral de difusión del deporte y la cultura.

Plan de visitas semestrales a la biblioteca y centro de lectura.

Calendario de actividades derivadas de proyectos productivos con jóvenes banda y del programa cívico.

**MEDIO AMBIENTE****RETO**

Realizar acciones encaminadas a mejorar el medio ambiente.

**OBJETIVO 17****LOGRAR UN MEJOR MEDIO AMBIENTE**

**ESTRATEGIAS**

A

Más y mejores parques y jardines en Salamanca.

B

Impacto y regulación ambiental.

C

Mejora y mantenimiento al Ecoparque.

D

Atención a solicitudes y denuncias ciudadanas.

E

Educación y difusión ambiental.

**INDICADORES****OBJETIVO 17**

Porcentaje de cumplimiento de:

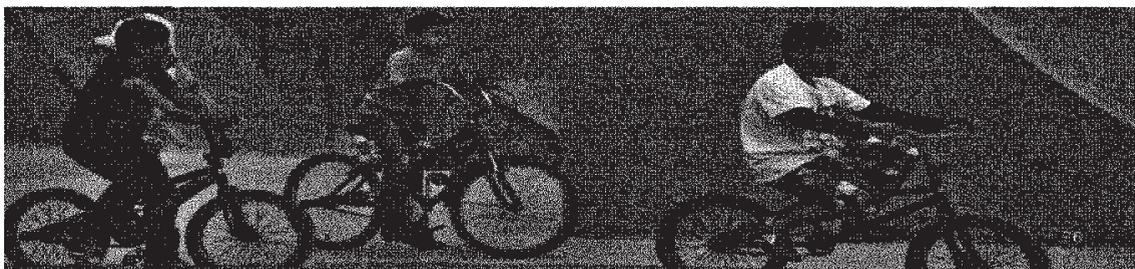
Atención y mejoramiento del 15% de los espacios públicos de Salamanca por año.

Mantenimiento a los parques y jardines del municipio,

Mantenimiento al Ecoparque.

Promoción de las actividades en materia de ecología.

Atención a solicitudes y denuncias ciudadanas.



**DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO / DESARROLLO AGROPECUARIO****RETO**

Mejorar la economía de las familias salmantinas e incrementar los apoyos al sector agropecuario

**OBJETIVO 18**

CONTRIBUIR A LA AUTOSUFICIENCIA ALIMENTARIA, ASÍ COMO PROMOVER LA CULTURA EMPRENDEDORA Y GENERADORA DE AUTOEMPLEO PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

**ESTRATEGIAS****A**

Programa Municipal de Aves de Postura.

**B**

Programa de Impulso a la Economía Social Sustentable (Programa de concurrencia tripartita).

**C**

Programa Municipal de Mochilas Aspersoras.

**D**

Gestión para la aplicación de programas estatales en el municipio.

**E**

Gestión para la aplicación de programas federales en el municipio.

**F**

Impulso a los Migrantes

**INDICADORES****OBJETIVO 18**

Porcentaje de cumplimiento de los programas de acuerdo a su plan de trabajo. Y gestiones realizadas para la aplicación de programas estatales y federales en el municipio.



## OBRAS PÚBLICAS

### RETO

Obras públicas con impacto en el desarrollo social, para mejorar la calidad de vida de los salmantinos.

### OBJETIVO 19

DAR CUMPLIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE OBRA PÚBLICA AUTORIZADA POR EL AYUNTAMIENTO Y QUE ATIENDE NECESIDADES DE DESARROLLO SOCIAL, MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE IMAGEN URBANA DEL MUNICIPIO.

### ESTRATEGIAS

A

Elaboración de proyectos.

B

Contratación de obras para la construcción de vialidades en función del Programa General de Obra Pública.

C

Supervisión de la adecuada ejecución de la obra.

D

Brindar apoyos a otras áreas de la administración municipal para apoyos y arreglos menores.

### INDICADORES

#### OBJETIVO 19

Porcentaje de cumplimiento de:

Programa general de obra pública.

Elaboración y aprobación del Programa de trabajo basado en el PGOP



## 9.2 SALAMANCA DE ÉXITO

Salamanca está en su mejor momento y vamos a aprovecharlo.

Daremos continuidad a las obras que beneficien a los salmantinos.

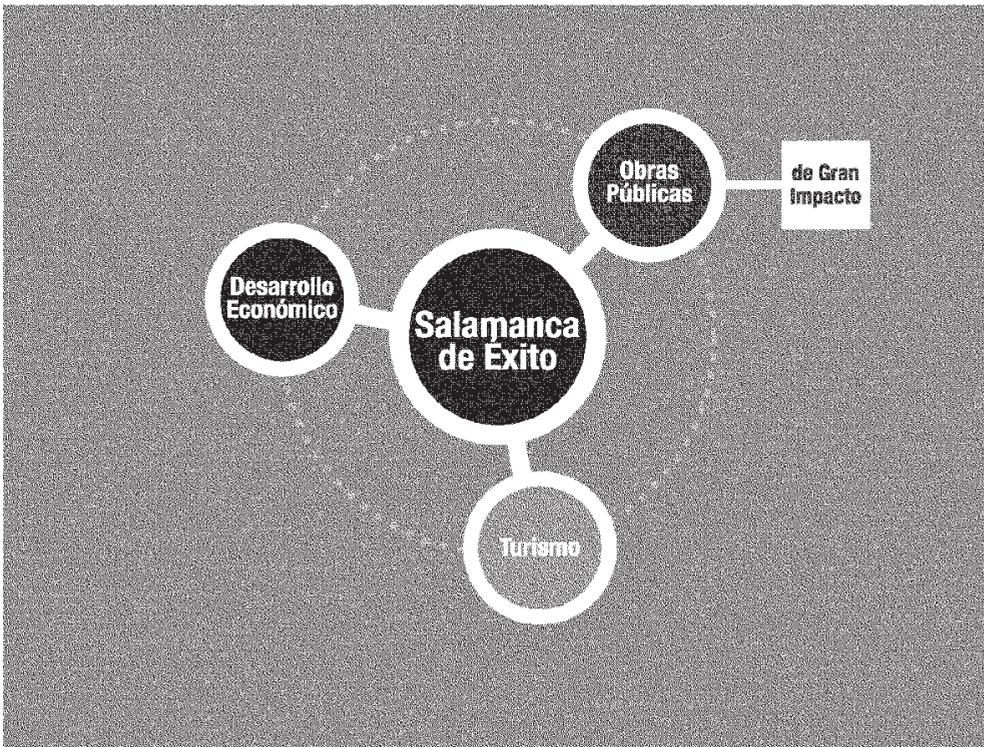
Pondremos en marcha proyectos que continúen cambiando el rostro de nuestro municipio, para ser más competitivos, diversificar nuestra economía y fortalecer nuestra infraestructura.

Nuestro objetivo es construir un municipio más dinámico y con mayor movilidad, por eso trabajaremos para mejorar el transporte, construir vialidades y caminos para la gente.

Buscaremos la llegada de más empresas, para fomentar el empleo y abriremos más oportunidades a los jóvenes.

Fomentaremos el turismo y pondremos a Salamanca en los ojos de los visitantes y empresarios de Guanajuato, México y el mundo.

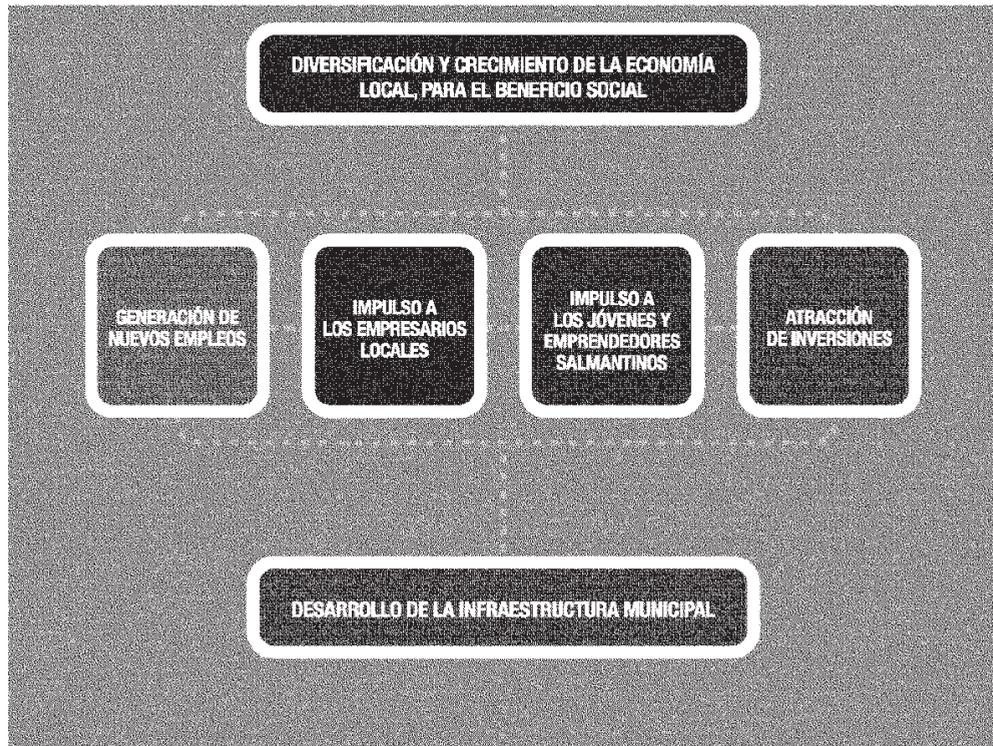
“Haremos realidad un Salamanca de Éxito”.



## LA ESTRATEGIA: SALAMANCA DE ÉXITO

En este eje de gobierno la estrategia esta centrada en el desarrollo de la economía salmantina, en donde la visión de futuro privilegia la toma de decisiones para el impulso a la economía del municipio.

Estamos hablando de la integración de acciones conjuntas para mejorar la diversificación de la economía, la atención a los diferentes sectores y actores económicos con énfasis en el desarrollo de oportunidades laborales para los salmantinos y el impulso a los negocios locales, en donde la atracción de inversiones y el desarrollo de la infraestructura sean los detonantes de la economía local, buscando siempre que los beneficios lleguen a los bolsillos de los habitantes de las colonias y comunidades de Salamanca.



## DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

### RETO

Más y mejores empleos en Salamanca

### OBJETIVO 20

Impulso a los jóvenes y emprendedores, para lograr generar las vacantes necesarias cubriendo la demanda en el municipio. Atracción de Inversiones.

### ESTRATEGIAS

A

Bolsa de empleo.

B

Capacitación empresarial.

C

Capacitación y certificación de oficios.

D

Jornada Laboral.

E

Semana de Cultura Laboral.

F

Atracción de inversiones - Mejora regulatoria.

### INDICADORES

#### OBJETIVO 20

Porcentaje de cumplimiento de:

Plan anual de la bolsa de empleo que incluye: promoción de la bolsa de empleo municipal en las empresas, documento con captura de vacantes, promoción de las vacantes con los buscadores de empleo y canalización de buscadores de empleo a las empresas solicitantes.

Programa de capacitación anual (calendario)

estrategia de promoción del programa de capacitación y minutas del desarrollo de cursos y lista de participantes certificados.

Programa de jornada laboral.

Programa de la semana de cultura laboral, incluyendo, listado de patrocinadores, material para la difusión del evento y memoria fotográfica del evento.

Mejora regulatoria.

**OBJETIVO 21**

Impulso a los Empresarios Locales y Emprendedores para generar más empleos y cubrir la demanda en el municipio.

**ESTRATEGIAS**

A

Programa En Marcha.

B

Fomento al autoempleo.

C

Migratorios a Canadá.

D

Agente inmobiliario.

E

Semana de Cultura Laboral.

F

SARE y CADE.

G

Fondos Guanajuato.

H

Estrategias para la calidad.

**INDICADORES****OBJETIVO 21**

Porcentaje de avance anual de:

Programa En Marcha, de acuerdo a programa anual de trabajo.

Programa Fomento al Autoempleo, de acuerdo a Plan de Trabajo anual del municipio.

Acciones del Programa Migratorios a Canadá.

Acciones del Programa Agente Inmobiliario.

SARE y CADE, de acuerdo a su programa anual de trabajo.

Porcentaje de avance de reporte.

Fondos Guanajuato.

**RETO**

Más oportunidades para los jóvenes.

**OBJETIVO 22**

Crear un entorno adecuado para el desarrollo de los jóvenes, sus aptitudes y actitudes de manera integral, así como vincularlos con grupos e instituciones empresariales.

**ESTRATEGIAS****A**

Ayudar a los jóvenes en la búsqueda de empleo.

**B**

Ferias de emprendedores.

**C**

Capacitación a los jóvenes: cursos en línea y talleres presenciales, recreativos o culturales.

**INDICADORES****OBJETIVO 22**

Porcentaje de avance de plan anual de pláticas y retroalimentación con buscadores de empleo.

Porcentaje de cumplimiento de calendario de trabajo en ferias de empleo.

Porcentaje de cumplimiento de calendario anual de capacitación a los jóvenes.

**TURISMO****RETO**

Integrar las bases para definir una oferta turística de calidad.

**OBJETIVO 23**

Promocionar al municipio en los foros locales, estatales, nacionales e internacionales presentando una oferta atractiva para los inversionistas y turistas.

**ESTRATEGIAS****A**

Realizar los estudios de vivienda para proyectar el crecimiento del municipio y poder ofertarlo hacia afuera.

**B**

Realizar los estudios de educación para proyectar el crecimiento del municipio y poder ofertarlo hacia afuera.

**C**

Marca colectiva.

**D**

Difusión económica.

**INDICADORES****OBJETIVO 23**

Porcentaje de avance anual de:

Estudios de educación y vivienda, de acuerdo a plan de trabajo anual.

Marca Colectiva.

Campaña de difusión integral, de acuerdo con plan anual.

**RETO**

Colocar a Salamanca en los ojos de Guanajuato, México y el Mundo.

**OBJETIVO 24**

**IMPULSO A LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS.**

**ESTRATEGIAS**

**A**

Crear directorio de oferta turística del municipio, en el que se incluyan a los diversos negocios, comercios, centros culturales, etc.

**B**

Mejorar la calidad de los servicios turísticos del municipio.

**C**

Identificar, reconocer y recomendar puntos de interés turísticos municipales.

**D**

Participación en el registro Estatal de turismo.

**E**

Programa Municipal de Capacitaciones.

**F**

Impulso al gremio artesanal.

**G**

Generar sinergia entre las operadoras turísticas y las agencias de viajes locales para la comercialización de los productos turísticos locales y la atracción de grupos de turistas.

**OBJETIVO 25**

**INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

**ESTRATEGIAS**

**A**

Plantear y gestionar un plan estratégico para generar la infraestructura necesaria para el desarrollo turístico del Municipio.

**B**

Gestionar ante SECTUR GTO el recurso deseado de la PYME turística.

**C**

Fortalecer el desarrollo turístico del Municipio entre sus actores.

**D**

Posicionar al Municipio en Turismo de reuniones.

**E**

Fomento, revitalización y preservación del patrimonio histórico, cultural y artístico.

**INDICADORES****OBJETIVO ESTRATÉGICO 25**

Porcentaje de avance anual del plan estratégico para generar y gestionar y promover más y mejor infraestructura turística en Salamanca.

**OBJETIVO 26****PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL TURISMO DE SALAMANCA.****ESTRATEGIAS****A**

Página de promoción turística "Visita Salamanca".

**B**

Generar información turística de la ciudad para plataformas electrónicas.

**C**

Pasaporte turístico.

**D**

Campañas de promoción turística.

**E**

Promoción en Ferias y Exposiciones.

**F**

Generar material que promocióne las atracciones del Municipio, así como patrocinar eventos que generen atracción turística y ayude a la promoción de la Dirección.

**INDICADORES****OBJETIVO 26**

Porcentaje de avance anual del plan estratégico de difusión y promoción turística de Salamanca.

**OBRAS PÚBLICAS****RETO**

Poner en marcha un plan de movilidad urbana.

**OBJETIVO 27**

**MEJORAR LA ESTRUCTURA EN VIALIDADES DE LA CIUDAD, PARA MEJORAR LA MOVILIDAD.**

**ESTRATEGIAS****A**

Contratación de obras para la construcción de vialidades en función del Programa General de Obra Pública.

**B**

Programa de bacheo.

**C**

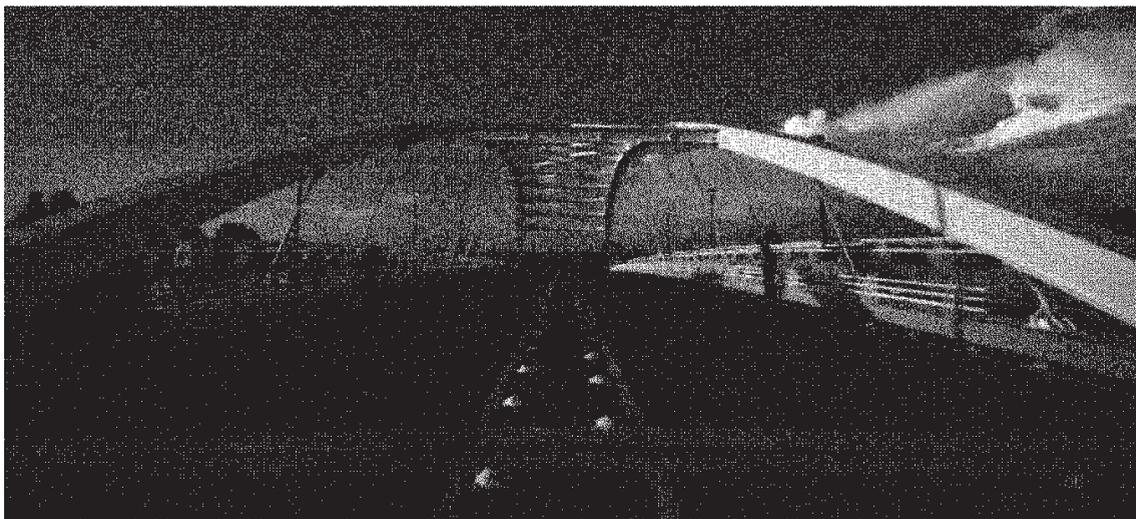
Atención y apoyo con maquinaria pesada para arreglo de caminos, canchas y espacios públicos.

**INDICADORES OBJETIVO 27**

Porcentaje de cumplimiento de:

Programa general de obra pública.

Elaboración y aprobación del Programa de trabajo basado en el PGOP.



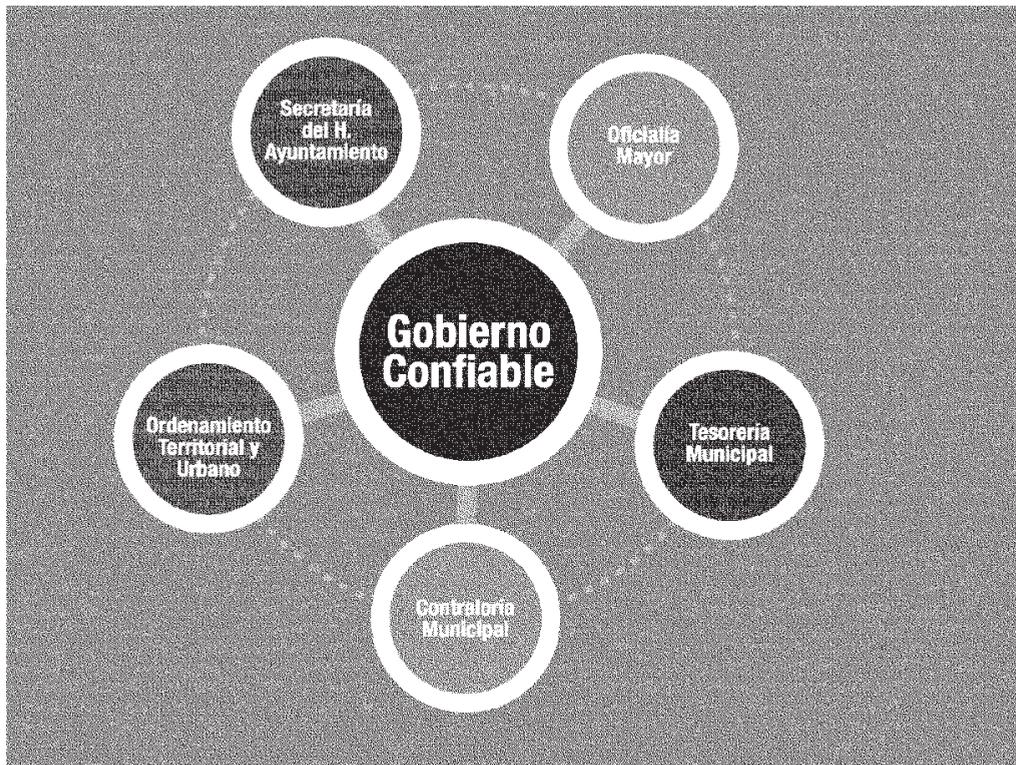
### 9.3 GOBIERNO CONFIABLE

Nuestro objetivo es ser un gobierno confiable que actúe con responsabilidad, honestidad, acciones claras y transparentes.

No toleramos ningún acto de corrupción y no se pasará por alto ninguna falta o irresponsabilidad que dañe el patrimonio que es de todos los salmantinos.

Realizaremos un trabajo planeado y bien organizado, con apego irrestricto a la legalidad, con servidores públicos profesionales y bien preparados.

Nos consolidaremos como un gobierno que hace uso eficiente de los recursos públicos, y se evalúa de manera constante para garantizar el logro de los objetivos.



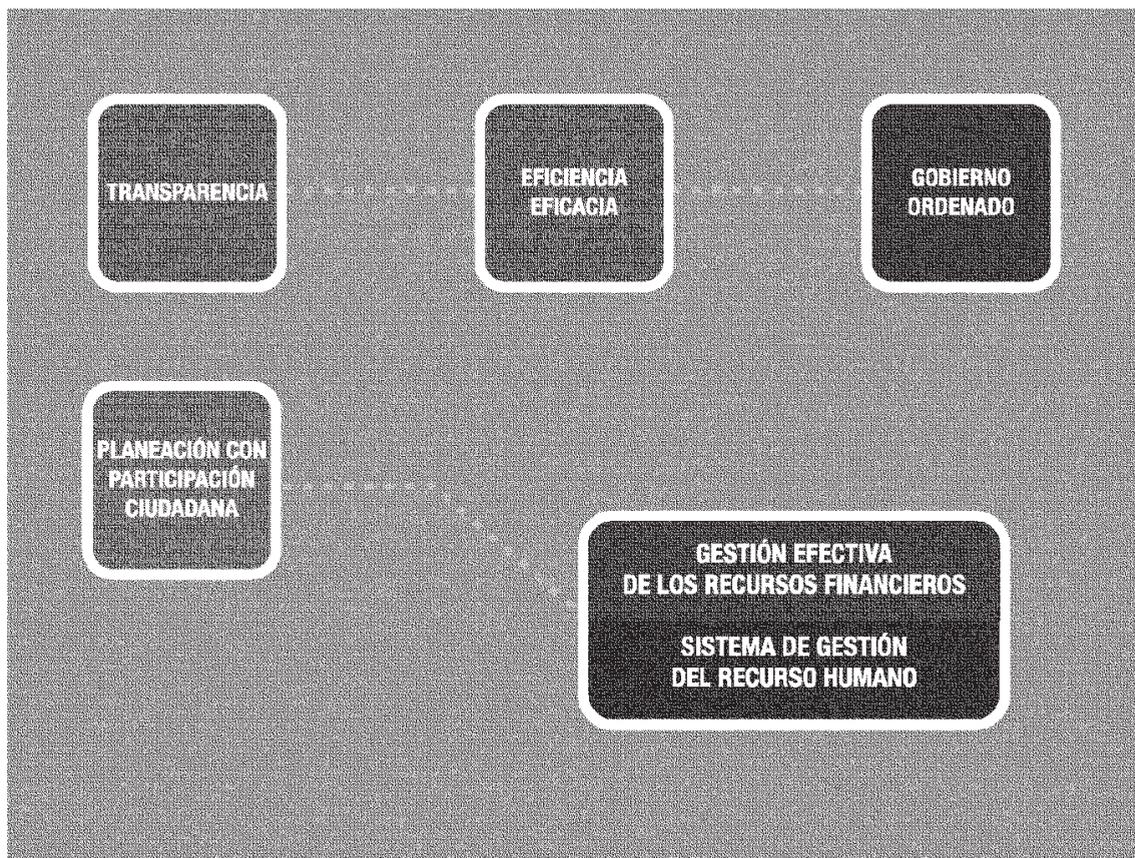
#### LA ESTRATEGIA: GOBIERNO CONFIABLE.

La estrategia fundamental está centrada en la planeación de la acción de gobierno, en donde el reto fundamental está en hacer de la planeación un instrumento que guía el actuar diario del gobierno, dando sustento a la toma de

decisiones en la cotidianidad y garantizando la visión de futuro y el logro de los objetivos planteados.

Siendo la eficiencia, la eficacia, la transparencia y la rendición de cuentas, pilares fundamentales para la construcción de un gobierno confiable en su más amplio sentido.

Además de la integración de proyectos transversales que den impulso a la mejora permanente del ejercicio de gobierno.



**SECRETARÍA DEL H. AYUNTAMIENTO****RETO**

Dar total cumplimiento a los acuerdos del Ayuntamiento de Salamanca 2015-2018, con apego a la ley.

**OBJETIVO 28**

Establecer mecanismos y estrategias para que se cumplan los acuerdos del Ayuntamiento y las leyes aplicables.

**ESTRATEGIAS****A**

Dar cumplimiento a los acuerdos tomados por el Ayuntamiento.

**B**

Implementar un esquema de trabajo al interior de la administración pública municipal para fortalecer el tema de transparencia y acceso a la información con el objetivo de integrar nuevas políticas y métodos de trabajo que garanticen el cumplimiento de la normatividad en materia de acceso a la información y protección de datos.

**C**

Coordinar las acciones jurídicas para defender al municipio y representar sus intereses en los litigios en los que se amarte.

**INDICADORES****OBJETIVO 28**

Porcentaje de cumplimiento de los acuerdos de Ayuntamiento.

Porcentaje de respuestas a solicitudes de información y cero sanciones por parte del órgano de control.



## OFICIALÍA MAYOR

### RETO

Mejorar la eficiencia de un Sistema Integral de Gestión del Recurso Humano.

### OBJETIVO 29

Elevar la calidad de vida de los trabajadores del municipio, con impacto en la calidad del servicio, a través de estándares, evaluación del desempeño y un proceso de mejora continua.

Además de una filosofía organizacional clara y promoviendo la limpieza, vigilancia, imagen y seguridad en las instalaciones gubernamentales.

### ESTRATEGIAS

A

Implementación del Programa Mejor Atención y Servicio MAS al ciudadano.

B

Aplicación de un programa de Capacitación y formación de servidores públicos.

C

Mejora de las Instalaciones.

D

Administración y seguimiento al Programa de Gobierno.

E

Administración y Desarrollo Institucional. (Manuales de organización y procedimientos, estudios organizacionales, clima laboral, carga de trabajo etc).

F

Sistema de evaluación al desempeño.

G

Actualización del Plan Municipal de Desarrollo.

### INDICADORES

#### OBJETIVO 29

Porcentaje de cumplimiento de:

Actividades anuales del Programa MAS.

Plan de trabajo anual de Oficialía Mayor, que incluye talleres y cursos, mejoras en instalaciones.

Plan anual de trabajo para dar seguimiento al Programa de Gobierno.

Acciones del Sistema de Evaluación al Desempeño.

Plan Municipal de Desarrollo.

**RETO:**

Proyecto Integral de uso de Herramientas Tecnológicas para mejorar el trabajo del gobierno.

**OBJETIVO 30**

Aprovechar los recursos tecnológicos y digitales, para poder mejorar la atención a la ciudadanía.

**ESTRATEGIAS****A**

Sistema Administrador del Programa de Gobierno y Sistema de Evaluación al Desempeño para formular una herramienta que haga conexión con las áreas y dependencias de más contacto con los ciudadanos y les de seguimiento, con el fin de poder brindarles una mejor atención.

**B**

Hacer más eficiente el sistema de pagos por internet, la facturación y solicitudes de los ciudadanos.

**C**

Bases de datos con información para la toma de decisiones.

**INDICADORES****OBJETIVO 30**

Número de trámites y servicios en los que se aplica la tecnología.

Porcentaje de identificación de áreas de oportunidad en los procesos, gracias al uso de sistemas informáticos.

**RETO**

Mejorar la atención ciudadana con atención de calidad y calidez.

**OBJETIVO 31**

Mejorar el Centro Integral de Atención Ciudadana.

**ESTRATEGIAS****A**

Dar puntual seguimiento a las peticiones ciudadanas ingresadas a través del CIAC.

**B**

Diagnosticar las áreas con mayor demanda de peticiones ciudadanas para toma de decisiones.

**C**

Brindar un servicio de calidez y calidad a los ciudadanos.

**INDICADORES****OBJETIVO 31**

Nivel de satisfacción del trato y servicio que reciben los ciudadanos, mediante estudios de satisfacción del ciudadano.

**SECRETARÍA PARTICULAR**

RETO: Mejorar la atención ciudadana con atención de calidad y con calidez.

**OBJETIVO 32**

Impulsar el miércoles ciudadano, la atención ciudadana a personas vulnerables y la coordinación de las áreas staff de presidencia municipal.

**ESTRATEGIAS**

A

Brindar una respuesta puntual y oportuna a los ciudadanos.

B

Brindar un trato de calidad y calidez a los ciudadanos.

C

Informar de manera oportuna a la sociedad, sobre las acciones de Gobierno.

**INDICADORES****OBJETIVO 32**

Porcentaje de cumplimiento del programa anual de trabajo del miércoles ciudadano y de las peticiones de personas vulnerables, realizadas al alcalde.

**TESORERÍA MUNICIPAL**

RETO: Administrar de manera eficiente los recursos del municipio, a través del cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

**OBJETIVO 33**

**ADECUADA GESTIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS MUNICIPALES.**

**ESTRATEGIAS**

A

Ingresos - mejora de recursos propios.

B

Egresos - política de austeridad.

C

Administración eficiente del recurso humano y las relaciones laborales.

D

Mantener un catastro actualizado que permita mantener una recaudación eficiente.

**INDICADORES****OBJETIVO 33**

Porcentaje de aumento de recursos propios.

Cumplimiento de la política de austeridad.

Porcentaje menor de egresos producto de conflictos laborales.

Porcentaje de catastro actualizado en valores.

### **CONTRALORÍA MUNICIPAL**

**RETO:** Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el municipio.

#### **OBJETIVO 34**

Dar transparencia a la actuación del Gobierno Municipal, mediante la aplicación de las normas de fiscalización y control aplicables.

#### **ESTRATEGIAS**

**A**

Auditar a las áreas de la administración municipal, para verificar el adecuado cumplimiento de las normas y el buen uso de los recursos públicos.

**B**

Promoción de la cultura de la transparencia y la rendición de cuentas a través de diversos programas municipales.

#### **INDICADORES**

##### **OBJETIVO 34**

Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo anual de contraloría municipal.

### **ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y URBANO**

**RETO:** Garantizar el adecuado crecimiento del municipio en cumplimiento del Programa Municipal de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Ecológico Territorial (PMDUET).

#### **OBJETIVO 35**

Tener un control adecuado del desarrollo urbano del Municipio en el marco de la normatividad aplicable, mejorar los procesos para la entrega de permisos, así como implementar un programa de regularización de la tenencia de la tierra para atender la problemática en el Municipio.

#### **ESTRATEGIAS**

**A**

Hacer más efectivo el trabajo de los inspectores de la dirección mediante la implementación de mejoras a los procesos administrativos y la integración de tecnología.

**B**

Establecer una ruta crítica para la regularización de la tenencia de la tierra en función de una priorización establecida bajo la lógica de atender primero a los que menos tienen.

#### **INDICADORES**

##### **OBJETIVO 35**

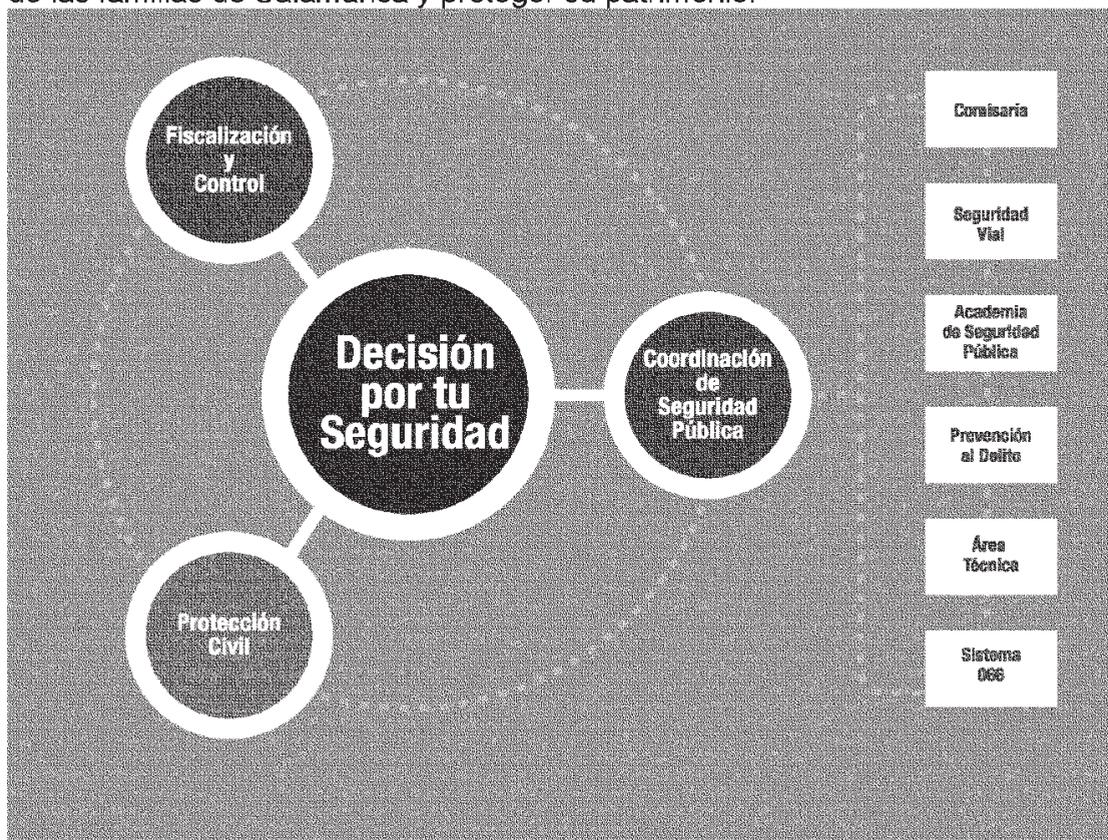
Mejora del tiempo de respuesta a los ciudadanos en los trámites de la dirección.  
 Incremento en el número de permisos de uso de suelo que coinciden con la realidad en el campo.  
 Porcentaje de avance en el programa de regularización de tenencia de la tierra.

### 9.4 DECISIÓN POR TU SEGURIDAD

Trabajaremos muy de cerca de los ciudadanos, en las colonias y en las comunidades llevando un mensaje de unión, de fortaleza, de la promoción de los valores y de la educación cívica, para formar mejores ciudadanos.

Juntos, sociedad y gobierno, evitaremos que la delincuencia lastime a nuestra sociedad.

Vamos a tomar decisiones para mantener la seguridad, de defender el bienestar de las familias de Salamanca y proteger su patrimonio.

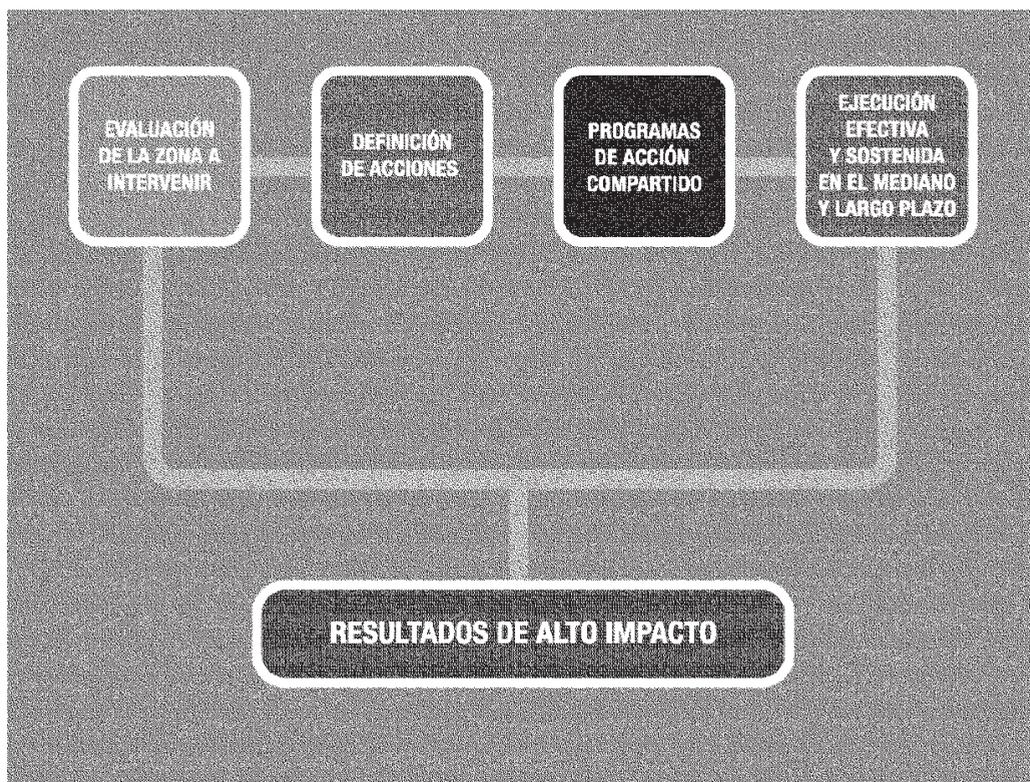


## 9.4 DECISIÓN POR TU SEGURIDAD

Trabajaremos muy de cerca de los ciudadanos, en las colonias y en las comunidades llevando un mensaje de unión, de fortaleza, de la promoción de los valores y de la educación cívica, para formar mejores ciudadanos.

Juntos, sociedad y gobierno, evitaremos que la delincuencia lastime a nuestra sociedad.

Vamos a tomar decisiones para mantener la seguridad, de defender el bienestar de las familias de Salamanca y proteger su patrimonio.



**FISCALIZACIÓN Y CONTROL**

RETO: Más fiscalización y control para la prevención de conductas de riesgo.

**OBJETIVO 36**

Establecer proyecto con acciones integrales para mejorar la fiscalización en los comercios.

**ESTRATEGIAS**

A

Actualizar la reglamentación en la materia.

B

Actualización del padrón de comercios semifijos y de ambulante.

C

Significación de comercios.

D

Impulso a comercios semifijos para madres solteras.

E

Comercios más saludables.

**INDICADORES****OBJETIVO 36**

Porcentaje de avance en el proyecto integral para mejorar la fiscalización en los comercios.

**PROTECCIÓN CIVIL**

RETO: Desarrollar una estrategia en protección civil, para mejorar la protección a las familias de Salamanca.

**OBJETIVO 37**

Coordinar y poner en marcha disposiciones, medidas, acciones y la asistencia para la prevención, auxilio y recuperación de los salmantinos, ante cualquier tipo de eventualidad, accidente o catástrofe, así como la salvaguarda de los bienes y del medio ambiente.

**ESTRATEGIAS**

A

Instalación de válvulas en tanques elevados de CMAPAS para el suministro de agua para la atención de emergencias.

B

Revisión y/o actualización de gasolineras y gaseras.

C

Conformación de brigadas en centros educativos.

**D**

Inspecciones en materia de seguridad.

**E**

Reuniones con el sector público y privado, así como con cuerpos de auxilio.

**F**

Capacitación a la población en general, sector público, privado y cuerpos de auxilio.

**G**

Acciones en el Consejo Municipal de Protección Civil.

**H**

Personal mejor capacitado.

**I**

Capacitaciones.

**J**

Operativos Anuales de Protección Civil.

**K**

Atención a la ciudadanía.

**L**

Actualizar atlas de riesgo.

**M**

Supervisión permanente a sitios en donde confluye la gente.

**N**

Difusión de la cultura de autoprotección y protección civil.

**O**

Inspecciones a guarderías.

**INDICADORES****OBJETIVO 37**

Porcentaje de avance en el plan anual de trabajo de protección civil.

**COORDINACIÓN DE SEGURIDAD PÚBLICA**

**RETO:** Proteger la vida y el patrimonio de los salmantinos, mediante una estrategia integral de seguridad pública, basada en la prevención y capacitación, además del incremento en el número de elementos de Seguridad Pública.

**OBJETIVO 38**

Establecer un proyecto con acciones integrales para proteger la integridad de los salmantinos a través de la operatividad, prevención del delito y la dignificación de los elementos de seguridad.

**ESTRATEGIAS****A**

Mejorar la operatividad con rondines, casetas de vigilancia, así como más y mejor presencia (policías en las colonias y comunidades).

**B**

Prevención del delito, a través de pláticas, de la puesta en marcha de proyectos de intervención, así como proyectos productivos con pandillas.

**C**

Dignificar a los policías con equipamiento, capacitación y formación, además de apoyos para mejorar la vida de sus familias.

**D**

Promover la educación vial.

**INDICADORES****OBJETIVO 38**

Porcentaje de avance en el plan anual de trabajo.

## 10. GLOSARIO

**Visión:** Es la exposición clara que indica hacia dónde se dirige la empresa, a largo plazo y en qué se deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes del mercado, de la aparición de nuevas condiciones del mercado.

**Misión:** La misión de toda empresa, es la de satisfacer determinadas necesidades o deseos de ciertos grupos de personas, que en conjunto, forman un mercado.

**Objetivos:** Metas, puntos de partida y guías en la toma de decisiones.

**Enfoque:** El enfoque es el sello distintivo de un gobierno, lo que le permite delinear las acciones, estrategias y objetivos de todas sus dependencias hacia un rumbo definido.

**Consolidar:** Hacer que una cosa inmaterial adquiera firmeza o solidez.

**Recopilar:** Juntar o reunir varias cosas dispersas, bajo un criterio de unidad al conjunto.

**Propiciar:** Ayudar a que sea posible la realización de una acción o la existencia de una cosa.

**Diversificar:** Hacer diversa una cosa que era única o uniforme.

**Cohesión:** Unión o relación estrecha entre personas o cosas.

**Impartición:** Acción y efecto de impartir, Reparto, Distribución.

**Automatizados:** Aplicar procedimientos automáticos en la realización de un proceso.

**Transversal:** Elemento que se ubica atravesado de un lado hacia otro extremo.

**Certidumbre:** Certeza; confiada persuasión en la verdad.

**Fragmentación:** División de un todo en partes o de una cosa homogénea en trozos pequeños.

**Vulnerabilidad:** Susceptible de ser lastimado o herido ya sea física o moralmente.

Dinamismo: Cualidad de la persona activa y emprendedora que actúa con prontitud.

Sinergia: Acción conjunta de varios órganos en la realización de una función.

Tripartita: Que está formado por tres partes o miembros.

Irrestringido: Que es incondicional; sin límites.

Litigios: Conflicto de intereses calificado y elevado a una autoridad jurisdiccional por un sujeto de derecho con una intención, o pretensión, contra otro que manifiesta una resistencia.

Austeridad: Sencillez y moderación propias de la persona o cosa austera.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

INEGI. (2010). México en Cifras. 2010, de INEGI Sitio web:  
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx>

Secretaría de Desarrollo Social y Humano. (2015). Sistema Geoestadístico. 2015, de Portal Social Sitio web:  
[http://sdsh.guanajuato.gob.mx/map\\_default.phtml](http://sdsh.guanajuato.gob.mx/map_default.phtml)

DENUES. (2010). Unidades Económicas. 2010, de Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas Sitio web:  
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx>

SEDESOL. (2010). Informe Anual Sobre la Situación de Pobreza y Rezago Social. 2010, de SEDESOL Sitio web:  
[http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Informes\\_pobreza/2014/Municipios/Guanajuato/Guanajuato\\_027.pdf](http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Informes_pobreza/2014/Municipios/Guanajuato/Guanajuato_027.pdf)

Gobierno Federal. (17-Mayo-2013). Plan Nacional de Desarrollo. 2013-2018, de Diario Oficial de la Federación Sitio web: [http://www.sev.gob.mx/educacion-tecnologica/files/2013/05/PND\\_2013\\_2018.pdf](http://www.sev.gob.mx/educacion-tecnologica/files/2013/05/PND_2013_2018.pdf)

Gobierno de Guanajuato. (Marzo 2013). Programa de Gobierno 1ra edición. 2012-2018, de Gobierno del Estado Sitio web:  
<http://programa.guanajuato.gob.mx/pdf/programa.pdf>

INEGI. (2010). Panorama Sociodemográfico de Guanajuato. 2010, de Censo de Población y Vivienda. Sitio web:  
[http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora\\_socio/gto/Panorama\\_Gto.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/gto/Panorama_Gto.pdf)

INEGI (2015). Encuesta Intercensal 2015. 2015, Censo de Población y Vivienda. Sitio web:  
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/encuestas/hogares/especiales/ei2015/>

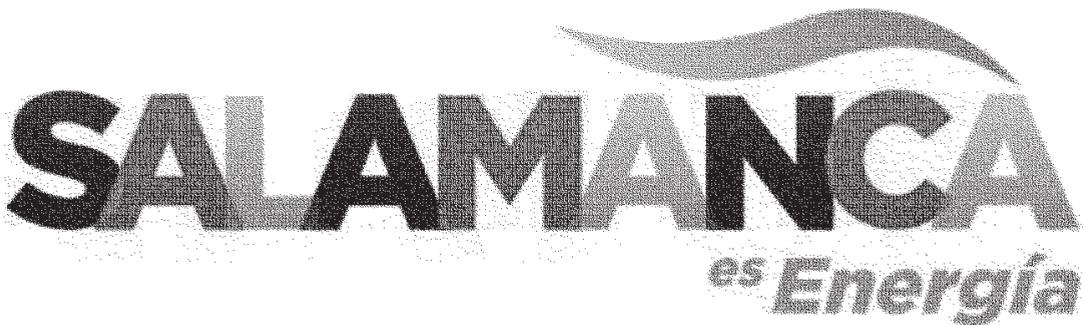
SIEG (2015). Sistema Estatal de Información Estadística y Geográfica. Sitio web:  
<http://sieg.iplaneg.net/sieg/index>

## 12. COMPROMETIDOS CON ENERGÍA

El presente documento, concentra los principales retos del Ayuntamiento de Salamanca, para que sus habitantes vivan mejor. Además, señala de manera puntual las diversas acciones para hacer cumplir los retos y la forma en que serán medidos los resultados, siendo transparentes en las acciones del gobierno y manteniendo informados a los ciudadanos.

Todos y cada uno de los retos que aquí se señalan, deberán de permanecer en los objetivos de quienes trabajan en la administración, para encaminar todos los esfuerzos a atender de forma prioritaria las problemáticas de los salmantinos.

Los Salmantinos y sus familias, son nuestra razón de ser, por eso pondremos toda nuestra energía, nuestro corazón y nuestro compromiso en hacer cumplir las acciones y alcanzar los objetivos de nuestro Programa de Gobierno.



PROGRAMAS DERIVADOS

DEPENDENCIA	PROGRAMAS
ATENCIÓN CIUDADANA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campaña Invernal</li> <li>Paquete Vayas a la Escuela</li> <li>Ayudas Sociales</li> <li>Miércoles Ciudadano</li> </ul>
TRANSPORTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transporte Público Seguro, Ordenado y Eficiente</li> <li>Unidad de Auxilio-Vial</li> </ul>
FISCALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regularización de Comercio en Vía Pública</li> <li>Actualizar la Reglamentación Municipal</li> </ul>
PROTECCIÓN CIVIL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instalación de Válvulas en Tanques elevados de OMAPAS para el Suministro de Agua para Atención de Emergencias</li> <li>Revisión y/o Actualización de Gasomeras y Gaseras</li> <li>Conformación de Brigadas de Nivel Medio Superior y Superior</li> <li>Inspecciones en Materia de Seguridad</li> <li>Coordinación de los Cuerpos de Auxilio del Municipio</li> <li>Fomentar la Cultura de la Autoprotección a la Ciudadanía en General</li> <li>Operativos Anuales de Protección Civil</li> <li>Actualización del Atlas de Riesgo</li> </ul>
PREVENCIÓN DEL DELITO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Foros de Prevención</li> <li>Talleres para el fomento de la prevención</li> <li>Prevención en la Comunidad</li> <li>Programa: Por una Vivienda Positiva</li> <li>Prevención en tu Escuela</li> <li>"Vecino Vigilante"</li> </ul>
IMPUESTO PREDIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impuesto predial: "Predial en Línea"</li> </ul>
DESARROLLO ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bolsa de Empleo</li> <li>Capacitación Empresarial</li> <li>Eventos: "Jornada Laboral"</li> <li>Eventos: "Semana de Cultura Laboral"</li> <li>CAUE</li> <li>Marca Colectiva "Vita Valmientilla"</li> </ul>
DESARROLLO SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento a la Estructura de Participación Ciudadana</li> <li>Capacitación a la Estructura de la Participación Ciudadana</li> <li>Propuesta de obra rural para el ejercicio 2016</li> <li>Propuesta de Obra Pública ejercicio 2016</li> <li>Consejo Municipal de Desarrollo Rural y Sustentable</li> </ul>
IMAGEN URBANA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rehabilitación y Mantenimiento a Lugares de Espantamiento Público</li> <li>Intervención en los accesos principales a la ciudad.</li> </ul>
PARKES Y JARDINES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rehabilitación de Áreas Verdes en Colonias y Escuelas del Municipio</li> <li>Sensamiento en Balcones y Camellones de la Ciudad</li> <li>Aneamiento de Agua en Comunicales y Bulevaras del Municipio</li> <li>Tienda de Áreas Verdes del Municipio</li> <li>Donación de Árboles y Plantas</li> </ul>
ALUMBRADO PÚBLICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimiento Correctivo de la Red de Alumbrado, Mejorar la Imagen Urbana de los Accesos a la Ciudad</li> <li>Alumbrado Decorativo</li> <li>Apoyo a las Instituciones, Dependencias u Organizaciones Oficiales y Civiles</li> </ul>
PANTEONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Operativo del Día de Muertos en los Panteones</li> <li>Adquisición de Predio</li> <li>Nuevo Panteón Municipal</li> </ul>

PROGRAMAS DERIVADOS	
DEPENDENCIA	PROGRAMAS
DIRECCIÓN DE CULTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eventos Artísticos Culturales</li> <li>Talleres Artísticos</li> <li>Festividades Tradicionales</li> <li>Intervenciones culturales itinerantes en colonias y comunidades.</li> <li>Fomento a la Lectura, Curso de Verano</li> <li>Fomento a la Cultura e Historias de Salamanca (Asistas Guías Historia de Salamanca)</li> <li>Encuentro Internacional de Cultura</li> <li>Difusión Histórica de Salamanca</li> <li>Día Internacional del Libro</li> </ul>
CONADE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Olimpiada Municipal, Estatal y Nacional</li> <li>Cultura Física</li> <li>Ferias Deportivas</li> <li>Vía Saludable</li> <li>Infraestructura y rehabilitación de espacios deportivos</li> <li>Paseos del Módulo de Valderilla</li> <li>Interpretes, Interempresarial e Inter gubernamental</li> </ul>
EDUCACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Honores en la Escuela</li> <li>Programa de Becas</li> <li>Promoción de Cultura Clásica</li> </ul>
TIURISMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Módulo de Información Turística</li> <li>Recorridos Guiados</li> <li>Promoción Turística Web</li> <li>Cultura Turística</li> <li>Passaporte Turístico</li> </ul>
ATENCIÓN A LA JUVENTUD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orientación y Prevención</li> <li>Creatividad y Diversión</li> <li>Expresión Urbana</li> <li>Servicio Social</li> <li>Talleres Presenciales de Tecnológico</li> <li>Talleres Recreativos y Culturales</li> <li>Consejo Juvenil</li> <li>Cursos en Firma con el TEC</li> </ul>
OBRAS PÚBLICAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>"Por una Ciudad con sin Baches" (Mantenimiento Óptimo de las Calles de las Calles y Caminos de la Ciudad tanto en Colonias como en Comunidades, en buen estado)</li> <li>Validación de Proyectos para la Ejecución de Obras que Cubran la Necesidad de Infraestructura de la Ciudad.</li> </ul>
ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y URBANO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Constancia de Factibilidad de Uso de Suelo</li> <li>Permiso de Uso de Suelo</li> <li>Permisos de División</li> <li>Permiso de Aprobación de Trazo en Fraccionamientos Compatibilización Urbanística</li> <li>Permisos de Obra de Urbanización en Fraccionamientos</li> <li>Permisos de Construcción</li> <li>Terminación de Obra</li> <li>Certificación de Alineamiento y Número Oficial</li> <li>Régimen de Condominio</li> <li>Permiso de Colocación de Anuncios</li> <li>Regularización de Asentamientos Humanos</li> <li>Solicitudes de Servicios Profesionales y Pagos de los mismos</li> <li>Trámites de Afectaciones</li> </ul>

PROGRAMAS DERIVADOS	
DEPENDENCIA	PROGRAMAS
MEIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Patitas a la Obra</li> <li>Impacto Ambiental Municipal</li> <li>Mercado Orgánico</li> <li>Rehabilitación de Áreas de Donación, Instituciones y Comunidades</li> <li>Manejo Integral de Áreas Verdes</li> <li>Escapadas Fast</li> <li>Plan Selamunca</li> <li>Educación Ambiental</li> </ul>
DT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instalación del ojo salud del niño</li> <li>Campaña Invernal "Cobijando Familias con Amor"</li> <li>Campaña "6 de Enero"</li> <li>Evento "Día del Niño"</li> <li>Campaña de "Entrega de Pañales"</li> <li>Campaña de "Entrega de Despensas"</li> <li>Evento "Brigada jurídica" en la comunidad de Barron, Cerro Gordo y El Caracol</li> <li>Evento "Posada Navideña"</li> <li>Campaña "Padres de Familia con Valores"</li> <li>Evento "Día Internacional de eliminación de la violencia contra la mujer"</li> <li>Pláticas "Vivamos los derechos de los niños, niñas y adolescentes"</li> <li>Evento "Prevención de Discapacidad"</li> <li>Semana de inclusión laboral</li> <li>Semana del "Adulto Mayor"</li> </ul>
INSM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres capacitadas en proyectos productivos</li> <li>Brigadas jurídicas y psicológicas</li> <li>Semana de la Mujer</li> <li>Lúdica</li> <li>Proyectos transversales con perspectiva de género</li> <li>Brigadas de Salud</li> </ul>
OFICINA LA MAYOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación y formación de Servidores Públicos para la eficiencia en la atención</li> <li>Proyecto "Administrador del Programa de Gobierno"</li> <li>Proyecto "Sistema de Evaluación del Desempeño"</li> <li>Administración y Desarrollo Institucional (Actualización y/o creación de Manuales de Organización y Procedimientos)</li> <li>Centro Integral de Atención Ciudadana (Atención, recepción y seguimiento de peticiones ciudadanas)</li> <li>Estudios Organizativos (Clima Laboral, Cargas de Trabajo, Perfil de Puestos y Descripción de Puestos)</li> <li>Actualización del Plan Municipal de Desarrollo</li> <li>Eficiencia y aplicación de la tecnología en los procesos administrativos (Pago de predial y Facturación en línea)</li> </ul>
TESORERÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Predial en Línea</li> </ul>

DADO EN LA RESIDENCIA DEL H. AYUNTAMIENTO DE LA CIUDAD DE SALAMANCA, GUANAJUATO, A LOS 09 NUEVE DÍAS DEL MES DE FEBRERO DE 2016 DOS MIL DIECISÉIS.



EL C. PRESIDENTE MUNICIPAL  
ING. ANTONIO ARREDONDO MUÑOZ



EL SECRETARIO DEL H. AYUNTAMIENTO  
LIC. JOSÉ MIGUEL FUENTES  
SERRATO